

~~МК Справ 3.IV.  
8.1497~~



## ЛЮМЮЛЛЕР

У 577/81

# ФИЛАТЕЛИСТ

## РУКОВОДСТВО по общему коллекционированию знаков почтовой оплаты



ЖИЗНЬ ИСКУССТВА  
ЛЕНИНГРАД  
1 9 2 5

~~ЛК. Справ.~~ 3. IV. 2  
~~8.1497~~

Л. Ю. МЮЛЛЕР

577  
81

# ФИЛАТЕЛИСТ

РУКОВОДСТВО  
ПО ОБЩЕМУ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЮ  
ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ

„ЖИЗНЬ ИСКУССТВА“

ЛЕНИНГРАД

1925



без пер.

Ленинградский Гублит № 11741.

12 л.

Отп. 3000 экз.

3 |  
Листов печатных  
Окна

---

---

## О РУКОВОДСТВАХ ПО ФИЛАТЕЛИИ.

Как следует собирать почтовые марки? Очень простой и короткий вопрос. Но ответ на него не так прост и требует некоторой обработки. Эта тема разработана в более или менее объемистых брошюрах, которые, однако, для юного и начинающего филателиста, для кого они и написаны, слишком подробны и научны. Рядом же с ними существуют и работы, которые не удовлетворяют требованиям ни начинающего, ни более опытного филателиста и тем самым совершенно негодны. Начинающему коллекционеру необходимо иметь хорошее и толковое руководство; в противном случае он с места пойдет по неправильному пути и потеряет всю охоту коллекционировать марки, прежде чем ознакомится со всей красотой и завлекающим интересом этого дела.

Иначе обстоит дело с коллекционером, вошедшим во вкус созиания марок: ни одна прихоть его не оторвет от столь занятного препровождения времени. Занимаясь со своими любимцами, небольшими клочками бумаги, так называемыми марками, он получает богатейшую награду за свой труд. Он обостряет свое зрение для отыскания мелких особенностей, в нем вызывается самый живой интерес к географии и истории, так как марочные картинки первыми отражают государственные перевороты.

Так, марки периода Российской империи деликом отражают в своих рисунках гнет единоличной царской

классов, самодержавия; марки же времён Керенского являются отражением или побеленоюстю революции в России — рука с мечом, разрубающим цепь, а марки союза рабочих и крестьян, орудия труда и искусства, роль отдельных общественных классов в революции, а также иллюстрируют умственный труд, бешеные скачки падения и восстановления валюты; марки же С. С. Р. продолжают фольклоровать идею Октябрьской революции и нового государственного строя, созидаельно-творческая работа которого начала протекать в более спокойной и уравновешенной форме, с укрепившейся вполне и установившейся властью Советов. В этот период Траурная серия разносит всему миру весть о постигшем всех пролетариев земного шара горе в связи с преклевременной смертью вождя мировой революции В. И. Ленина.

Коллекционеру предоставляетя много эстетического наслаждения при обозрении великолепно изготовленных марочных картинок, как мелких произведений искусства; содержание марочных картинок является для него импульсом для ознакомления в краткой и завлекающей форме с существованием, этографией и геральдикой; надписи на марках невольно знакомят его с нумизматикой и языковедением; различным способом изготовленные марки заставляют филателиста изучать разные виды бумаги, изготовление водяных знаков и являются образцами различных способов печатания марок, как кинотипечатание, литографии, гравюры и т. п.

Вполне понятно, что коллекционирование марок не является, как думали раньше, какой-либо детской забавой или болезненною страстью, или подражанием моле, а что в нем кроется нечто глубокое, важное, даже необходимо для развития детей и саморазвития взрослых. На это больше всего внимания было обращено заграницей, где в разных странах культурного Запада начали выходить

несколько обстоятельные руководства по филателии, при чём первое место заняла Германия. А. Бунгер, «Grosses Lexikon der Philatelie», Hugo Kötisch, «Handbuch der Philatelie», Ort, «Handbuch der Neudrucke», Gebr. Senf, «Illustrirter Leitfaden der Briefmarkenkunde», Kohls, «Briefmarken Handbuch», Hugo Michels, «Briefmarken Katalog», Gebr. Senf, «Illustrirter Postwertzeichen Katalog».

Несмотря на то, что некоторые русские марки, как Александр III и другие, сами были заявлены коллекционерами почтовых марок, тем не менее в эпоху монархии филателия в России не получила права гражданства и вначала только нелегальное существование, являясь одновременно доходной статьёй темных лиц, паживавших себе целью состояния, продавая ценные русские марки в руки иностранного капитала. Поэтому не приходится удивляться, что старый режим не оставил нам ни одного каталога почтовых марок, ни одного руководства по филателии, написанного на языке народа, численностью до 150 миллионов. Это же имело своим последствием то обстоятельство, что филателии, как таковая, не была доступной широким массам населения, и русские коллекционеры оставались вне филателистической жизни более культурного Запада. Русские филателисты всегда чувствовали большую необходимость в филателистической литературе. Но за неимением таковой они были вынуждены выписывать каталоги, руководства, журналы и т. п. из-за границы. Отсутствие русской филателистической литературы имело еще ту отрицательную сторону, что филателисты чужих стран имели превратное представление о марках России. Только после Октябрьской революции впервые явилась возможность ввести и нашу страну в филателистическую семью цивилизованных народов мира.

Как выше указано, давно тяготило русских филателистов отсутствие своих путеводителей. Беспросветно про-

зябвавшая российская филателия в дарский период была озарена первым лучом света и воодушевлена надеждой выступить во весь свой рост перед филателистическим обществом мира только при Советской власти. Восходящее солнце С. С. С. Р. проявило свое могучее действие, возбудив новые жизненные силы трудащихся, которые успели уже принести зрелые плоды, среди которых выделяется первый, с широко задуманным планом, «Каталог почтовых марок бывшей Российской Империи, Р. С. Ф. С. Р. и С. С. С. Р.» (Издание уполномоченного по филателии и бонам С. С. С. Р.) Не останавливаясь на всех тех заметках каталога, которые открывают глаза на истинное положение вещей в деле коллекционирования почтовых марок нашей страны, следует отметить то большое преимущество его перед всеми иностранными, что деньги в нем выставлены в русской золотой валюте и он тем самым освобождает нашего коллекционера от зависимости от западных каталогов, зачастую искающейших оценку русских почтовых марок и затрудняющих своим переводом с иностранной валюты на русскую.

После тревожных лет европейской империалистической и российской классовой войны население вернулось к мирной жизни и с нею начала возрождаться и замершая филателия; воскресшая как софиск из пепла, она подняла свои размахистые крылья для полета над всеми странами, призывая к себе старых опытных коллекционеров и начищающих юнцов. На ее зов уже откликнулась и идущая по новому пути молодая, но сильная духом и полная надежды молодая Россия. Старая Россия не оставила коллекционерам почтовых марок ни одного собственного руководства по филателии, не считая брошюры Рабинина: «Основы коллекционирования знаков почтовой оплаты и филателистического журнала Эйхенштадта». Новые условия жизни выдвинули потребность в таковом. Поэтому автор решил приступить к писа-

( 6 )

нию настольной книги для филателистов, предоставив в ней достаточно места для вопроса о российских марках.

#### ПОЛОЖЕНИЕ ФИЛАТЕЛИИ СРЕДИ ДРУГИХ ПРЕДМЕТОВ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ.

Из всех разнообразных отраслей коллекционирования, чем занимается молодежь,—монеты, сургучные оттиски печатей, временные деньги, марки-рекламы, жучки, бабочки и почтовые марки—последние в течение времени выдвинулись на первое место. Их маленький размер, легкое определение по каталогу и удобное хранение в альбоме, а также интерес, который они вызывают у коллекционера, выдвинули их на первый план.

Не желая преувеличивать воспитательное значение коллекционирования марок, однако, следует отдать справедливость в том, что едва ли существует какая-нибудь другая отрасль коллекционирования, которая при столь незначительной затрате труда требует столько внимания и аккуратности.

И на самом деле, едва ли существует более интересное занятие, чем коллекционирование марок. Мало-мальски рассуждающий филателист не найдет себе удовлетворения в соединении марочных картинок по линиям и страницам. Он, может быть, побужденный указаниями каталога или профессиональной газеты, позаимствует сущностью одной или другой марки и найдет столько поучительного, что раз вызванный интерес его все больше и больше увлечет вникать в язык его милых картинок. Занятие марками сделается для него необыкновенным источником постепенных откровений из всевозможных областей, что заставит его сделаться еще более преданным приверженцем филателии.

Давно признанная заграницными педагогами филателия начала прививаться и в наших школах. Можно

( 7 )

отметить немало случаев, когда преподаватель - филателист умелым подхолом заинтересовал учащихся. О привычках, могущих воодушевить подростков коллекционировать почтовые марки, и говорить здорово не буду. Сама филателия говорит за себя.

Коллекционирование марок имеет значение не только как полезное занятие для юношей, напротив того, оно стало уже давно излюбленным делом людей зрелого возраста всех сословий и профессий. Все, кто еще отдала и забыл в свободные минуты своей деловой жизни, находит его в коллекционировании марок. Так же недавно встречается, что врачи, собиравшие марки, рекомендуют занятия марками, как целебное средство в случаях, где требуется отдых для первов, расположенных утомительной работой, в особенности умственной.

Всакий, кто постарался познакомиться с филателией, согласится с мнением д-ра Э. Грея, директора славящегося на весь мир Британского Национального музея, что хорошо составленная коллекция марок является кратким очерком истории цивилизованных народов последних десятков лет — мнение, которое нашло себе подтверждение в марках всемирной войны и ее политических последствий.

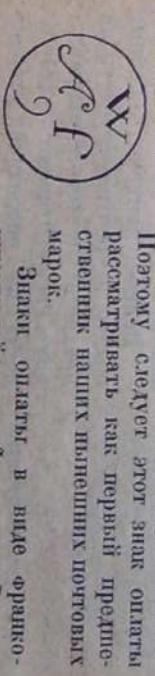
#### ПОЧТОВАЯ МАРКА.

История почты начинается в самые отдаленные времена Древнего Востока. Простейшей формой почтовых способы можно считать посланки с устным посланием. Устную передачу впоследствии заменили письменные знаки на восковых дощечках или на папирусе. Но имеющимся сведениям, почтовые способы относятся к Персии, где существовал институт скоро-

холов. Большой быстротой отличалась римская почта «Circus publicus Romanus». В средние века существовала почта папы римского, Ганзейского союза городов и мало-по-малу организовалась и го-

сударственная почта отдельных стран, основывались почтовые станции и штемпеля оплаты за почтовые услуги.

В 1653 г. арендатор Парижской городской почты Ренуар де-Вильяма ввел обязательную оплату за почтовые услуги. В виде квитанции выдавался документ в форме продолговатой бумаги, который прилагался к письму или вокруг письма. Поэтому следует этот знак оплаты рассматривать как первый предшественник наших нынешних почтовых марок.



Знаки оплаты в виде франко-штемпелей употреблялись на Лондонской городской почте, основанной Вильямом де-Квера, которые должны были заставлять получателя за доставку. В 1773 г. в Вене и в 1823 г. в Китае были в употреблении штемпелевые листы, за которые взималась плата, равная стоимости почтового отправления. Введенные в 1818 г. в Сардинии штемпелевые знаки (впоследствии с выпуклыми штемпелями и валикими знаками) не означают уплату за отправление, а есть вид почтальона, и каждое письмо, написанное в Сардинии, не отправленное по почте, должно было быть сажено таким штемпелем.

**10 января 1840 г.** Роланд Гилье ввел в Англии денежный знак «спинни», платежной единицей для оплаты почтовых отправлений. Им же была произведена судебная реорганизация почтового ведомства в Англии 6 мая 1840 г., где он, между прочим, ввел почтовые марки и бандероли с поверенным штемпелем. С этого момента началось распространение почтовой марки, и в короткий срок одно государство за другим ввели марки, как знаки почтовой оплаты. В 1843 г. мы видим их в Бразилии, Женеве и Цюрихе, в 1847 г. на острове св. Маврикия и в Соединенных Штатах Северной Америки, в 1849 г. в Бельгии, Франции и Баварии.

Первое применение знака оплаты за почтовые услуги на предметах почтового отправления в России относится к 1848 г., азак. когда на оборотной стороне конвертов, продаваемых в почтовых конторах, печаталась знаки круглой формы с двумя орлом и двумя почтовыми рожками, окруженные надпись: «1 к. за коп.; 20 к. за 2 лота», «1 к. за коп.; 30 к. за 3 лота» и т. д. Первая русская почтовая марка относится к 1-му января 1858 г.



еще позже. Вначале смотрели на собирание марок, как на забаву подростков, но вследствии оно вызвало интерес и у взрослых и постепенно заслуживало все большее и большее признание, благодаря трудам упорных борцов филателии в лице Л. Грей и Л. Нембертона в Англии, И. Б. Майнса в Бельгии, А. Леграна (Манус) и О. Бергер-Леврольта в Франции, А. Мошкау, А. Тейхель и С. Лицленберг в Германии.

Для этого любительского дела было подыскано особенное название, из греческих слов составленное слово «филателия», которое принято во всех странах. Во Франции, где было составлено это искусственно слово, употребляется охотнее «тембрология», «стембрафилия» и «стембромания». В противоположность тому и в Германии сложилось убеждение, что можно обойтись и без иностранного слова; там принято употреблять слово «Postwertzeichenkunde», однако, встречается вместо «post(wert)zeichenkundlich» более простое слово «philatelistisch».

Филателия, быстро шагая вперед в своем развитии, имеет поклонников во всех классах общества с различной величиною их состояния, так что имеются и такие коллекционеры, которые содержат для своих коллекций специалистов марковелов или секретарей, например, Ротшильд в Вене, король английский, король бельгийский, покойный Фаррари.

В эпоху монархии в России и в первые годы революции филателией занимались преимущественно буржуазия и дворянство — лица, которым была чужда революционная идеология. Когда буржуазия коллекционеров увлекло от альбомов на фронты для защиты классовых интересов тружеников, темные лица, как мародеры революции, использовали период бури и паника для пополнения своих коллекций и составления новых. Они экспроприировали богатые коллекции эмигрировавших за границу дворян и буржуазии, а то и государственные

## ФИЛАТЕЛИЯ.

**Б**лагодаря появившихся в широкой публике почтовых знаков, было положено основание для нового поприща коллекционирования, а именно собирания марок. Оно утвердилось в Англии, а затем в Бельгии и Франции. В Германии оно появилось только в 60-х годах, а в России

филателистические запасы. Эти филателистические материалы или благополучно отправляли заграницу и ловкой спекуляцией набивали себе карманы. На эту преступную деятельность было обращено внимание Советской власти, и 21-го сентября 1922 г. был установлен порядок заграничного обмена филателистическими материалами и 15 октября 1923 года была дана инструкция по просмотру коллекций марок и бон и почтовых марок и бон отдельно без коллекций, на предмет вывоза их частными лицами заграницу. Эта работа сосредоточена в руках государственной организации Уполномоченного по филателии и бонам особой секции при Всероссийском Комитете содействия сельскому хозяйству ВЦИК, имеющей отделы на местах, Лица, желающие вести заграничный обмен или отправить марки за границу, обязаны представить в упомянутый госорган свой филателистический материал для технического контроля экспертизы Бюро. Работа этого госоргана протекает в порядке определено для него выработанных инструкций и положений.

#### КАКИЕ МАРКИ СЛЕДУЕТ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАТЬ.

Первоначально коллекционировали все, что попадалось под руки, будь оно только похоже на марку. Таким образом собирались гербовые и телеграфные марки, возможные частные марки, облатки, всевозможные марки. Только постепенно, преимущественно под влиянием статей авторитетных лиц в профессиональной литературе, образовались те пути, по которым сегодня ведутся филателисты. Вследствие этого коллекционирование марок касается исключительно государственных почтовых марок, т. е. марок, выдаваемых государственной почтой по определенному тарифу и служащих,

чаще всего своего назначения, исключительно знаком оплаты почтового отправления.

Но этим не сказано, что филателист связан с каким-либо предметом; напротив, он, как любой коллекционер, является творцом и поэтому, если кто-либо покажет перепагнуть этот критерий, то ему рекомендуется не останавливаться в своих стремлении из-за каких-либо сомнительных преград. Собирание марок имеет столь много интересных сторон, что всякий филателист может сам для себя назначить конечную цель.

Начинающему филателисту следует обращать внимание на все, что можно назвать маркой, так как он тем самым приучается отпечатывать почтовые марки от непочтовых, ведомственных от неведомственных — словом, марку от марки. Во всяком случае он должен начать как универсальный собиратель, то есть он должен собирать государственные почтовые знаки всех видов и государств. Только таким образом он всмотрится в принципы филателии и, получив большое подспорье в географии, он ознакомится с культурным взаимоотношением отдельных стран. Кроме того, очень интересно изучать марки виевропейских стран, которые часто бывают очень красивыми, как например, Египет, Панама. Примет ли он во внимание особенности отдельных марок, как водяные знаки, число зубцов, типографский оттиск, типы и т. д. или только самое важное: внешнее очертание, рисунок, стоимость, цвет и т. д., — зависит от склонности, времени и средств самого коллекционера, а не от альбома, который обыкновенно служит



первоначальным руководством всякого начинающего филателиста. Во всяком случае он не должен обходить без внимания вышеупомянутые второстепенные особенности, в виду того, что они имеются в марках одного государства и их нет в марках другого. Эти второстепенные признаки требуют от коллекционера большого внимания и наблюдательности, а также вызывают в нем особенный интерес, уже не говоря про то, что многие марки вследствие присущих им второстепенных особенностей имеют значительную ценность.

Однако, следует отметить, что универсальный собиратель марок может оставить некоторые второстепенные выпуски марок без внимания, например, такие, которые каталог Зенфа обозначает особым порядком, письмом или объяснениями. Этим он может значительно ускорить свою работу—без особого вреда для своих стремлений достичь наибольшей полноты коллекций.

### ВИДЫ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ МАРОК.

**В** виду того, что на коллекционирование марок смотрят, как на самостоятельную работу, и истинный филателист свободен в выборе своего скопета, то по принципам сортирования почтовых марок различают универсальное и специальное коллекционирование почтовых марок. Как выше указано, универсальное коллекционирование марок сводится к сортированию марок всех видов и государств света. Что же касается специального коллекционирования марок, то оно состоит из подборания какой-либо намеченной группы марок, при чем належит различать два противоположные направления специального коллекционирования марок. Одно стремится ограничить работу небольшой областью, то есть одной частью света (например, Европой) или группой государств (например, Гер-

мания и ее колонии, старая Италия, южная Африка) или небольшим промежутком времени (например, до 1900 г. или начиная с 1900 г.) или историческими фактами (например, Франко-Германская война, Баланская война, Всемирная война, Революционный период России) или определенным видом (например, юбилейные марки, бандероли, марки лягушечьей почты, неведомые марки, благотворительные марки и т. д.). Охотно собирают штемпеля погашения, где, конечно, лается предпочтение штемпелю перед самой маркой,



как например, редко встречающийся штемпель Бергердорфа на обыкновенной латской марке в 4 скиллинга. Сюда же относится и коллекционирование пробных отпечатков марок и новых образцов.

Другое направление стремится как раз к противоположному, т. -е. расширить обыкновенные пределы и все стороны охватить весь материал. Такого рода коллекционирование может коснуться как всех частей света, так и какой-нибудь вышеупомянутой области, даже только одного государства. Последний случай встречается чаще всего и его придерживаются преимущественно те, кто по какой-либо причине прекратил универсальное кол-

Любопытно привести для русик с тем чтобы показать широкий  
распространение из книги-книги по особенному интересу членов  
из патристических побуждений, либо из научного интереса, либо  
из художественного интереса, либо из стремления под-  
сборить памятного письма художника, либо состоящим  
обращением кириной бумаги, либо, как видна из выше-



БИБЛИОГРАФИЯ

ВСТРЕЧАЮЩИЕ МНОГО, либо по какой-нибудь другой причине,  
частичною тогд, пока ему предоставлена шансовая  
работа гравером или гравировщиком, и является  
также художественной основательности и по-  
черка, вложенные в письмах, отечки про-

тус и булавки, все отчесные чистки, изограни, зубчики,  
макушки, левеки и прочие поэзии, могут встре-  
чаться «бланк», т. е. марки пустые, листами  
и т. д., обрашают внимание даже на такое отече-



тическое и пробные экземпляры, а также на искусственные  
подделки. Особенное внимание належит обратить на  
постовые штемпели. Кроме того, следует отнести союз  
целевые постовые отправления (предметы), перенесенные  
экземпляры и марки на самих письмах. Чтобы дать

полную картину эпохи разрешается приобщать телеграфные марки, почтовые марки, частные почтовые марки и предметы, не имеющие непосредственного отношения к филателии, как железнодорожные почтовые квитанции и т. д., гербовые и юбилейные марки и т. д.

Из всего сказанного видно, что коллекционеру для полной простор в деле собирания марок и что он может идти по пути своих склонностей без всяких указаний и преграды извне. Насколько специальное коллекционирование приносит пользу филателии, можно судить по многочисленности трудов, обогащающих филателистический книжный рынок, при чем надо сказать, что Империя Герmania в этой области превзошла все страны благодаря систематическому складу мышления ее народа.

#### ОБ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПАХ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК.

Прежде чем начать коллекционирование почтовых марок, не мешает выяснить себе, каких принципов следует придерживаться при составлении плана коллекционирования и проведения его в жизнь. Как во всякой специальности, так и в филателии много споров самым коренным вопросам. Так, имеется немало защитников коллекционирования марок вместе с письмами или на их частях, т. е. марки хранятся с конвертами карточками, бандеролями и т. д., на которых они наклеены, или на их вырезках. Такой способ собирации считается ими действительным только потому, что марка, находящаяся на письме с целоврежденным штемпелем, является единственным доказательством правдивого ее употребления. Однако, это мнение уже давно отжило, так как почтовые управлениа погнали штемпелем не только марки на письмах, почтовых

карточках, бланках и т. п., но, к сожалению, и марки по просьбе предъявителя, наклеенные на листе бумаги на некотором расстоянии друг от друга. Последнее как раз доказывает, что письмо, как таковое, не является доказательством того, что марка употреблена в смысле действительного назначения. Кроме того, неприятно влияет на глаз коллекция, в которой преобладают вырезки писем из за неодинакового размера вырезок, разновидностей бумаги и неодинакового расположения марок.

Распространение мнения о необходимости коллекционирования марок на вырезках конвертов, бланков, бандеролей и т. п. имело непоправимое последствие у начинающих коллекционеров, которые, узнав о необходимости вырезать марки, не только не дали штемпелей погашения, но и беспощадно обрезали зубцы, края и большинство части самих марок, не подозревая, что они своим поступком уничтожают массу ценного материала.

В виду того, что при коллекционировании марок на частях писем отдается предпочтение штемпелю перед маркой, оно относится к той области, которая называется «коллекционированием штемпелей». Универсальное коллекционирование одних вырезок едва ли может быть целью многих филатelistов; напротив коллекционирование марок на вырезках может дать великолепные результаты, если оно касается только небольшой области или только одного государства. При этом оно может быть весьма полезным при удачном поборе и целесообразном проведении для научных исследований и испытаний.



То же самое следует сказать относительно коллекционирования марок на целых письмах. Оно также относится, как особо избранная отрасль, к специальной филателии и план такого коллекционирования уже привлекает к собиранию предметов.

Когда филателисты встречаются с массой писем, то возникает вопрос, как к ним отнести, собирать ли одни марки, или марки на вырезках, или марки на письмах. Нет сомнения, что большинство филателистов интересуется отклеенной маркой больше, чем красивой вырезкой или весьма ценным письмом. Он замечает

Лист № 1



было разрезано, когда они еще существовали в большом количестве.

Может послужить только для собственной пользы филателиста, когда при встрече со старыми письмами



одну только марку и не может дождаться момента, когда он ее снимет. Когда это касается только простых марок, то такое непереносимое не приносит вреда для филателии. Иное получается, когда случайно попадутся в руки неопытного коллекционера старые письма, которые интересуют его только постольку, поскольку их почтовые знаки отсутствуют в его коллекции.

Может случиться, что он, желая приобрести простую латскую марку 4-скрещенного достоинства, разрежет очень редко встречающийся Бергedorфский штемпель, за что опытный филателист заплатил бы немало. Подобных примеров можно привести очень много, и

если выше какая-либо старая хорошо сохранившаяся марка на письме представляет исключительную ценность, то только потому, что большинство из них



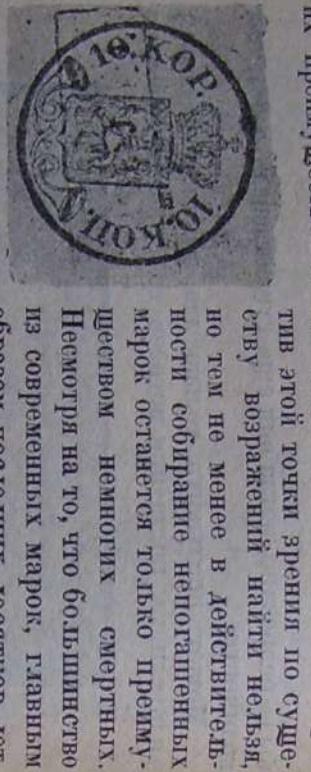
он раз досить подумает и спросит совета у опытного лица, прежде чем уничтожить ценнее письмо.

Известна применяется опытными филателистами очень редко встречающиеся марки хранить на целом письме или на вырезке, но и не очень опытный филателист может

для улучшения вида своей коллекции, не портят общего впечатления, то здесь, то там ставить марку на письме, приобретенное без особых трудов и расходов.

Переходя к исследованию отклешенных марок, мы должны заметить, что считается односторонним и неделебообразным собирать одни только непогашенные или

одни только погашенные марки. Приверженцы первого обосновывают свое требование отчасти тем, что марка только в первоначальном виде, новая и неизмененная, как она отпускалась почтой, сохраняет свой внешний вид и почтовое свойство. Выставить этот тезис побуждает их преимущественно понимание красоты. Хотя про-



тив этой точки зрения по существу возражений найти нельзя, но тем не менее в действительности собирание непогашенных марок останется только преимуществом немногих смертных.

Несмотря на то, что большинство из современных марок, главным образом последних десятиков лет, можно сравнительно легко приобрести в непогашенном виде, по тем не менее возрастут затруднения, чем дальше мы уйдем в поисках за приобретением старинных выпусков, которые в свое время были почти что все израсходованы и сейчас стоят больших денег, как например, первые финляндские марки. Уже не приходится говорить, что коллекционер непогашенных марок, имеющий большую коллекцию, даже при неограниченных средствах, не может питать надежды на дальнейшее приобретение непогашенных марок, например, марки острова св. Маврикия.

Собирание только погашенных марок защищается своими приверженцами на том основании, что марка может рассматриваться действительной только после

того, как она исполнила свое назначение, проходя свой путь в руках служащего почтового ведомства, что подтверждается только наложением на нее штемпеля погашения. И этому положению нельзя было отказаться в признании, пока почтовое штемпелевание представляло функцию почты и тем самым было действительно незбежным моментом в жизни марки. Но вследствие полной перемены во взглядах многих почтовых ведомств и филателистов, эта точка зрения почти что потеряла свое значение. Неудачное стремление преимущественно немецких филателистов собирать исключительно погашенные, т.-е. штемпелеванные марки, создало неблагоприятный спрос на них и явилось причиной того, что многие почтовые ведомства, широко пользуясь случаями возможности легкого дохода, погашали марки по предъявленному требованию в целях коллекционирования, часто даже целями листами. Вследствие этого только в исключительных случаях представляется возможность отличать правильно использованную марку от марки только штемпелеванной. Поэтому в марочном мире не делают различий между обоими способами погашения. Более скверным последствием погони за штемпелем на марках является то, что многие непогашенные марки носят фальшивый и несвоевременный штемпель и тем самым делаются малоценными или теряют всякую цену.

Разумный универсальный филателист, согласуясь с вышеуказанным, выскажется ни за погашенные, ни за непогашенные марки. Он выберет золотую середину и возьмет всякую марку, будь она погашена или не погашена. Тем он достигнет того преимущества, что, имея возможность приобретать менее ценные экземпляры при покупке и лучше используя знакомство при обмене и гарячии, он тем самым скорее увеличит свою коллекцию.

По отношению к русскому филателисту можно с которым чувством удовлетворения отметить, что он успел отойти от отставшего догмата и признать смешанный способ собирания.

Если в настоящее время кое-кто и отдает предпочтение коллекционированию непогашенных марок, то, во всяком случае, собиратель такиховых является неустрашимым борцом с фальшивыми и малоценными штемпелями и принадлежит к первым, которые открыли глаза филателистам. С другой стороны, великолепнейшие произведения графического искусства некоторых государств требуют их приобретения в полноте их первоначальной и испорченной штемпелем красоты.



всего, почему и принято в торговле и каталогах обозначать деньги на марки средней сохранности. Менее сохранившие экземпляры, не имеющие явно испорченного вида, не соответствующие понятию средней сохранности, приято обозначать «второй сохранностью» или «вторым выбором». Сюда относятся марки с пробоиными насеквами буквами и надпечатками, что является кое-какими учреждениями и предприятиями в целях охранения марок от похищения,

так как письма с такими марками принимаются почтой только от известных лиц. Расценка марок второй сохранности всегда ниже цен каталога, так же, как марки, отлично сохранившиеся, расцениваются выше цен каталога. Во втором случае вознаграждается ее владелец за потраченное время и труд.

Хорошо сохранившийся экземпляр не должен быть абсолютно хорошим, между тем как действительно хорошая марка должна быть хорошо сохранившимся экземпляром. Всякий филателист должен обращать внимание на возможность хорошо сохранившихся марки, между тем как безукоризненно сохранившиеся экземпляры могут быть предметом роскоши только состоятельных филатelistов.

Марка считается хорошо сохранившейся, если она удовлетворяет следующим условиям:

- 1) Если она без повреждений. Повреждениями считаются сорванные углы, вырванные зубцы, большие или меньшие разрывы, переломы, склады, истощенные места на оборотах марок, окна и т. д.
- 2) Рисунок марок должен быть хорошо сохранен и не должен быть испорчен отрезанной каймой или

### СОХРАННОСТЬ И КРАСОТА.

Филателисту следует с самого начала привыкать к обращению внимание на сохранение марок, при чем следует отметить, что сохранность и красота по отношению к маркам суть два различных понятия. Неоднаковое свойство марок — причина, что в обходе принимается средняя сохранность, т. е. такая сохранность, в которой ланная марка встречается чаще

слишком глубоко врезавшимися в кайму пробитыми лырочками (при зубчатых и пасквиль пробитых марках). У резаных марок требуется, чтобы рисунок окружала кайма. Одни или два пострадавших зубца могут рассматриваться как не-



... большие недостатки, но не приворечат понятию хорошей сокровенности.

3) Настоящий цвет не должен изменяться, так как чистый вид марки есть одно из основных требований.

4) Погашенные марки не должны быть изуродованы слишком размазанным штемпелем, чертой пера или цветного карандаша.

В остальном важно общее впечатление, и это большое  
всего относится к области чувства. Кроме того, следует  
отметить, что чем реже марка встречается, тем ценнее  
она, а самое главное, чем стариннее сама марка, тем  
меньше требований предъявляет к ней  
филателист. Если же это касается  
редкостной марки, то ее можно даже  
вклейте в альбом, так как вначале  
всякий доволен иметь ее вообще.  
В общем, по отношению к более  
дешевым маркам возрастают требо-

б) 250 р.  
почта  
СССР

Такие небольшие промежутки между отдельными марками марочных листов, однако, разнообразились. Так, например, старые марки Бадена отстоят друг от друга от  $\frac{1}{4}$  до  $\frac{1}{2}$  миллиметра, вследствие чего в этом издании невозможно найти марок с четырьмя широкими краями. Также Бергелорф в  $\frac{1}{2}$  и 1 шиллинг, первые марки Пруссии, первые марки Шлезвига и Гольштейни и все Гуна и Таксиса не имеют промежутка даже в 1 миллиметр. Немного дальше отстоят друг от друга марки Бергелорфа достоинства от  $1\frac{1}{2}$  до 4 шиллингов, Любека, Мекленбурга-Шверина до 3 шиллингов, Ольденбурга 1852 до 1855 г., и 1861 г., Саксония с головами п второе и третье издание Вюртемберга. Однако, и они все еще не отстоят друг от друга на два миллиметра! Марки Баварии с гербом 1867 по 1878 гг., Брауншвейг кроме  $\frac{1}{4}$  грошей и большинство Ганновера прибли

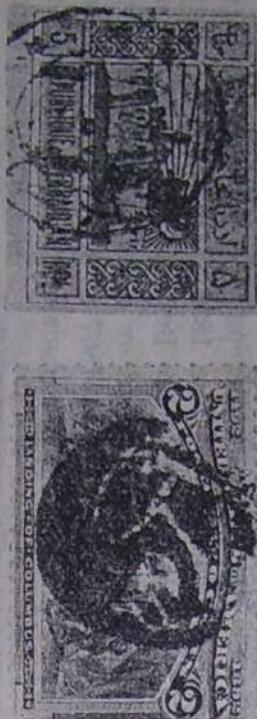


чайность найти широкий край с четырех сторон. Легче найти марки с края листа, где одна или две стороны шире, и потому на них большой спрос.

Поэтому вполне ясно, что почтовый служащий, разрезал марочный лист, то здесь, то там задевал марку, тем более, когда он спешил удовлетворять публику.

В последние годы в России и в некоторых государствах, участвовавших в европейской войне, выходит масса резаных марок вследствие порчи пробойных машин.

Иным способом изуродованы другие издания; например, Венгрия 1871 г. и старинная Австралия имеют



испорченные зубцы, т.е. пробоины для отрываания марки проходят более или менее рисунок марки, между тем как противоположная сторона захватывает часть соседней марки. В более поздних марках Италии, вследствие тонкости бумаги, которая легко свертывается при пробивании дырокек, отчасти прорызаны рисунки, и при наличии всех зубцов у них не хватает целых кусков. Марки с большими зубцами, например, Японии из тонкой бумаги обнаруживают часто отсутствие некоторых зубцов; также некоторые способы пробивания марок используют чистого зубчатого обреза. У марок часто на поверхности белой бумаге из южных стран, как португальские колонии, вследствие влияния атмосферы, имеется желтоватый или коричневатый оттенок. У других марок,

наоборот, сами краски настолько пеки, что они только от употребления на почте, а в особенности во время отделения их от писем настолько страдают, что значительно меняют свой вид. Так, например, зеленые марки Великобритании, Страны, Бразилии. Не следует забывать достопримечательный антилопиновый штемпель, например, Колумбии, который передко уродует весь рисунок марки. Можно много еще указать, из чего видно, что исключительно являются правилом, и потому следует прикладывать свой масштаб для определения хорошей сохранности, чем тот, который указан выше. Если бы все филателисты обращали внимание на хорошо сохранившиеся экземпляры в смысле вышеупомянутых правил и оставили бы за бортом все, что этим требованиям не соответствует, то девять лесятых друзей филателии не сумели бы довести свои коллекции до объемистых размеров.

Скверно сохраненные марки, т.е. марки с выпуклыми дефектами, прозрачными местами (так называемыми окнами), расплывчатой краской, помаранными пятнами, чернильными пятнами и грязными видом не должны приниматься филателистом, желающим составить образцовую коллекцию. Ввиду исключения допускается марка с недостатком, если она представляет большую ценность, как например, Азербайджан 1917—1921 год. В данном случае разрешается даже починка марок нежелательна. Следует обратить внимание на то, что вообще починка марок нежелательна.

При определении красоты при безуказанный сохранности важно: свежесть красок, хорошее расположение рисунка (в центре марки), зубцы или пробоины без недочетов, достаточной ширине кайма у резаных марок. Непогашенные должны иметь почтовую свежесть (клей), погашенные марки — чистый штемпель, пекиный и четкий и по возможности в удобном месте для ригинга. Соответствующую всем этим высоким требованиям марку считают образцовой. Если все перечислен-

ные качества действителью имеются налицо, то марка представляет колоссальную ценность и дорого стоит.

Коллекционировать по этим правилам, конечно, может позволить себе только лицо, имеющее в своем распоряжении соответствующие ресурсы, как денежные средства, большой запас двойных марок, а самое главное — споровку.

Но в виду того, что существует немало коллекционеров почтовых марок, которые поставили себе целью при составлении марочной коллекции не допускать покупки марок, а приобретать недостающие марки путем обмена, то вполне понятно, что такие коллекции не могут состоять из марок исключительно хорошей сохранности. Поэтому может у таких коллекционеров, и они в большинстве, возникнуть вопрос, насколько дешевле оцениваются поврежденные марки по отношению к маркам средней сохранности.

Понятно, что для определения стоимости поврежденных марок принимается во внимание, главным образом, величина, свойство и сила их повреждений. Исходя из таких предпосылок, анонимный автор в «L'echo de la Timbriologie» дал интересное сопоставление дефектов поврежденных марок с отражением на их ценности.

Он требует от безукоризненной марки следующие

модули сохранности:

- 1) свежие, яркие цвета;
- 2) нестрадавшая бумага;
- 3) у погашенных марок — легкий штемпель;
- 4) у непогашенных марок — свежий клей;
- 5) у резаных марок — все четыре края;
- 6) у марок с зубцами — целые зубцы.

Марку, удовлетворяющую этим условиям, он определяет единицей. По отношению к ней пострадавшие марки оценивались ниже, например:

с зубцами: без одного зубца . . . . .	0,9
без зубцов: только с тремя краями . . . . .	0,8
марка величиною с угол булавки . . . . .	0,7
маленький разрыв . . . . .	0,7
складка . . . . .	0,7
с зубцами: без двух зубцов . . . . .	0,7
слегка тонкое место . . . . .	0,6
с зубцами: без 3 зубцов . . . . .	0,6
неполагенные: без клея . . . . .	0,6
без зубцов: легко задет край . . . . .	0,6
густой штемпель . . . . .	0,5
без зубцов: без двух краев . . . . .	0,4
вылинявший цвет . . . . .	0,4
без зубцов: без двух краев . . . . .	0,3
значительные тонкие места . . . . .	0,3
сильно размазанный штемпель . . . . .	0,2

Из этого видно, что автор этой шкалы обращает больше всего внимания на недостатки внешнего вида и качества марки. Вполне понятно, что поливший цвет, отсутствие краев у марок, грязный штемпель очень портят внешний вид, а тонкие места — меньше, вследствие чего он относится строже к этим недочетам, чем к остальным.

Эмиль Дешамп составил другую таблицу, которая в принципе мало отличается от первой. Его требования по отношению к марке хорошей сохранности те же, и он ее приравнивает также к единице.

с зубцами: нет одного зубца . . . . .	0,9
без зубцов: нет одного, двух или 3 краев . . . . .	0,9
лырочка величиною с угол пуговицы . . . . .	0,8
маленький разрыв . . . . .	0,8
складка . . . . .	0,8
с зубцами: пять 2, 3 зубцов или одного угла . . . . .	0,8
тонкие места . . . . .	0,8

непогашенные: без клея . . . . .	0,8
испорченная кайма . . . . .	0,7
густой штемпель . . . . .	0,7
без зубцов, обрезана сторона . . . . .	0,6
с зубцами: одна сторона сильно обрезана . . . . .	0,5
без зубцов: одна сторона сильно обрезана . . . . .	0,4
выгнивший цвет . . . . .	0,4
размазанный штемпель . . . . .	0,4
размазанный штемпель . . . . .	0,3
без зубцов: две стороны обрезаны . . . . .	0,2

Эти две таблицы дают ясное понятие, насколько пострадавшая марка отличается целой. Подобным же образом, если хорошую марку квалифицировать единицей, то марку с особенно хорошим краем и с особенно хорошим штемпелем следует одевивать выше. Именно, за широкие края платят больше в два, три, четыре, пять, даже десять раз, в зависимости от того, как часто они встречаются. Кроме того, не все марки марочного листа могут иметь широкие края, а можно найти и такие, которые ни под каким видом не могут иметь широкого края, так как их края были слишком близко расположены друг к другу. Только у краевых марок может быть одна сторона более широкой, а на угловых — две.

## СПОСОБЫ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПОЧТОВЫХ МАРОК.

**Н**ачать коллекционировать, поскольку это касается простых, ежедневно встречающихся почтовых марок, не представляет никакой трудности. Всякий филателист начинает собирать свою коллекцию, прибегая к мене своих лубятов на неимеющиеся у него марки, так как таким способом приобретенные денежности, а в особенности, если встретятся кое-какие ре-

кие марки, доставляют большее удовольствие, чем покупка такиховых.

Первый шаг к коллекционированию почтовых марок обусловлено своим родным, знакомым и друзьям с просьбой передавать ему бесцельно бросаемые марки на конвертах и, если обстоятельства позволят, он заручится согласием рассмотреть их старые письма. Последнее именно дает великолепный материал для занятия филателией. Но, безусловно, можно достигнуть еще лучшего результата, если удастся получить согласие на просмотр архива какой-нибудь торговой фирмы, имеющей связь с заграницей. Также старинные ведомственные акты являются драгоценнейшими источниками для филателиста, но забраться туда сопряжено обыкновенно с большими трудностями. То же самое касается предприятий, которые пролают свои устаревшие бумаги и акты на бумажные фабрики, где их перерабатывают на новую бумагу. Большие ценности для филателистов были там неоднократно спасены, но там же они были уничтожены в еще более значительном количестве. Если кто-либо имеет знакомство с лицами, имеющими большую переписку, как с учеными, литераторами, художниками, то он может отлично использовать их в целях филателии и едва ли когда-нибудь ошибется в своих ожиданиях. Его постигнет разочарование только в том случае, если эти лица сами окажутся филателистами.

Относительно пересмотра старых писем следует указать, что это сейчас уже не достигает таких результатов, как лет 20—25 тому назад, так как такие старинные письма уже не раз рассмотрены. Письма последних десятков лет, в особенности прелестий, уже не могут служить таким материалом, так как марки не наклеиваются, как раньше, на самые письма, а на конверты; а последние обыкновенно бросаются.

с почтовыми карточками, на которые наклеиваются марки. Но ввиду того, что они носят содержание письма, их неохотно выпускают из рук.

Одни из главнейших источников марочных находок, хотя там встречаются марки более современных образцов, это бумажные корзинки в предприятиях, банках, учреждениях, гостиницах и т. д. Из них можно получить марки, если завести знакомство со служителями, в обязанности которых входит опорожнение корзин. Ими можно постичь овладеть при наличии связи с предприятиями, также торговыми старой бумагой, куда передко стекаются бумаги из бумажных корзин целого города.

Другой способ приобретения марок — это обмен. Т. е. филателист отдает за марки, которых у него еще нет, такие марки, которые у него имеются в двух или большем числе экземпляров. Среди начинающих филателистов — в обычай таким способом обогащать свои коллекции не очень ценными марками, меняя штуку на штуку. Чем больше двойных марок в коллекции, тем скорее возрастает коллекция. Опытный филателист, имеющий марочный каталог и двойные марки, будет, разумеется, менять марки, руководствуясь ценами каталога.

При организованном обмене марок в ходу так называемые марочные листы или марочные тетради обмена, где марки наклеены в одинаковом, легко обозримом, порядке с указанием номеров и цен каталога для облегчения расчета.

Вернейший и удобнейший способ обмена марок получается, когда меняющиеся живут в одном месте и могут лицо вступить в сношения друг с другом, что имеет еще то преимущество, что представляется возможность для обсуждения технических вопросов.

Если обмен марками за отсутствием филателистов в одном месте невозможен, или на одной стороне выпущен

весь материал для обмена, между тем как на другой стороне имеются еще большие и ценные средства для обмена, или если кто-либо обладает неиссякаемым источником притока марок, то ему придется обратиться для обмена своих двойных марок к пересылке. Это, положим, путь, по которому следует ити с большой осторожностью, если не хочется разочароваться: быть обманутым, обменять хорошие экземпляры на плохие или потерянные и деньги. Поэтому рекомендуется начать такой обмен с лицами, добросовестность которых известна.

Кроме того, целесобранно во избежание недоразумений сперва своротиться, на каких началах будут менять. Что касается объявлений в журналах и газетах, безусловно, следует предупреждать о таких предложениях обмена, где предлагающий с места отказывается выслать марки первым. Так же подозрительны предложения условия обмена, где публикующее лицо требует высылку обеспечения за высылаемые им марки и т. п. или без точного адреса, предлагающего свои марки для обмена, как например: «до востребования».

Для более удобного обмена марок посредством пересылки прибегают, в целях наибольшего удобства, к следующей технике:

1) Марки должны быть приклеены к отдельным листам или вклешены в тетради;

2) Марки должны быть приклеены при помощи соединительной бумаги (фальда).

3) Марки должны быть наклеены только на одной стороне листка.

4) Марки должны быть расположены по государственным.

5) Государства должны быть расположены по алфавиту.

6) Марки должны быть расположены удобно для обозрения.

- 7) Марки должны быть без повреждений, очищенные от всяких бумажек и приклеившихся ниток, тряпок и т. д.

8) Пол марками должны быть указаны их цены.

(Принято назначать цены ниже цен каталога.)

9) Над марками должны быть указаны голубь их выпуска или издания.

10) Перечисленные в п. п. 8 и 9 отметки должны быть четко написаны.

11) Марочные листы должны быть снабжены полным и адресом их владельца.

12) Листы должны быть перенумерованы.

13) На марочных листах и в марочных тетрадях возвращается делать какие-нибудь отметки, не являющиеся крайне необходимыми.

14) Все остальное, как переписка, второстепенные отметки, описания и т. п., излагаются в письмах, прилагаемых к марочным листам или тетрадям.

Соблюдать эти правила может быть только в интересах самого филателиста, так как марки, посланные на обмен в небрежном состоянии, а что еще хуже — плохой сохранности или чиневые, являются плохой рекомендацией для коллекционера и могут иметь нежелательные последствия, как потеря, понижениеоценки марок контролером и т. п.

Если у филателиста использовано все знакомство для обмена марок, то следует здесь отметить, что в Германии, где коллекционирование почтовых марок побило рекорд над филателистами других стран, в Лейпциге открылся пункт для обмена лубятов: Gebrüder Senf (Dubletten Verkehrsstelle). Leipzig.

Последний способ приобретения — это покупка. К нему между тем как состоятельный филателист увеличивает свою коллекцию преимущественно этим способом Селят

предупреждать, что при покупке филателист должен относиться с большой осторожностью к продавцу. Торговцы марками, а в особенности в больших городах за границей торговые предприятия марок в последние годы выросли, как грибы после теплого дождя, при чем одевая лесных которых можно с уверенностью сказать, что для них торговля марками, как для лиц без технических знаний и без чувства ответственности, есть исключительно средство к обогащению. Торговец марками должен обладать хорошими знаниями своей профессии и иметь большую осведомленность, что можно приобрести только в течение целого ряда лет. Поэтому следует покупать марки только там, где имеется в этом смысле хорошее имя и где могут гарантировать, что марка не является подделкой.

Кроме того, рекомендуется не менять пролавцов, так как постоянные покупатели пользуются некоторым преимуществом, как уступка марок, которые имеются на складе в небольшом количестве или которые вообще считаются редкостью. Про уступку своим постоянным клиентам по более дешевым ценам уже не приходится говорить...

Торговцы марками и филателисты, покупающие марки, вместо того чтобы лично собирать дешевые и часто встречающиеся марки, приобретают таковые в так называемых «пакетах», которые составлены из различного числа марок от 50 до 5.000 всевозможных государств, а также по частям света, например, только Европа или только Африка, или только Азия, по группам государств, или состоят только из марок военного времени или революции, или только из погашенных, или только из колоний немецких, французских, английских и т. п. или только из выпущенных после 1900 г. и т. д. Эти комплексы, которые изготавливаются пролавщиками для начинающего и маленького коллекционера, можно рекомендовать нашему уважаемому читателю, так как

в них можно найти по дешевой цене много ценного для своих коллекций. Если и встретится одна или другая марка, имеющаяся уже в коллекции покупателя, то их всегда можно променять, что интересно, и поучительно. Такие пакеты должны содержать только настоящие государственные марки (не пробные экземпляры, не целье письма или вырезки), при чем каждая марка должна встречаться только в одном экземпляре и может отличаться от другой только достоинством (то есть водяные знаки, число зубцов и другие отличительные признаки не принимаются во внимание). Каждая марка должна быть отглена и без повреждений. Наконец, цена пакета должна быть значительно ниже всех марок по ценам каталога в совокупности.

По певзирая на это, имеются в обиходе у торговцев марками пакеты с погашенными и непогашенными почтовыми марками и такие, где простые дешевые марки встречаются по нескольку раз. Такие смеси марок существуют под разными наименованиями: Миссионерские смеси, Мароттие кады, Монастырские марки, чтобы привести внимание, что марки собирались в иностраных миссиях или монастырях, и попали в торговлю перебраными. Миссии в Африке или Азии действителью собирают все марки, которые попадаются в их руки, и за бесценок продают их торговцам, которые их разбирают па пачки и вкладывают в конверты для продажи начинающим коллекционерам. Редкие марки среди них почти что никогда не встречаются. Тем не менее бывает, что встречаются в такой смеси редкая марка, вследствие чего эти торговцы рекламируют в объявлении, что в их нераобранной смеси найдены такие и такие-то марки. Но такая марка обыкновенно плохой сохранности, малоцена и положена туда самим торговцем, чтобы поднять спрос на его товар. Осчастливленный посыает ему письма благодарности, которые тог

ипубликует, чтобы получить заказы от лиц, которые берут, что они найдут в пакете большую редкость. Таким способом многие торговцы ведут хорошо свое дело.

В виду того, что подобные пакеты изготавливаются массами, нельзя требовать, чтобы всякая марка была бы первоклассным экземпляром, но зато вполне справедливо требование, чтобы каждая из них имела среднюю сохранность. Во всяком случае, покупка пакетов есть дело большого доверия, так как это не что иное, как покупка с закрытыми глазами. Она требует большой добросовестности со стороны продавца, в особенности потому, что изготовление пакетов развилось подобно промышленности во всем мире, которые, и наводнило все страны своими производствами, которые, однако, часто имеют только удачный внешний вид и многообещающее название.

Заодно коснемся нередко рекомендуемой в газетах покупки нераобраных марок разных стран на вес, где, согласно рекламы, встречаются редкие экземпляры. Подобного рода партии марок, поскольку состоят на самом деле преимущественно из самых обычных марок данной страны, куда применено несколько также малоденных марок других государств Европы. Не найти там марок, цена которых по каталогу превышала бы 20 пфеннигов, и если для притяжки встретится марка более ценная, то она обыкновенно испорчена или поддельна. К тому же встречаются в весовых марках пробные отпечатки и факсимиле, что сильно умаляет репутацию их продавцов. К тому же после разборки купленных на вес марок обыкновенно остаются свинцовая бумага, сургуч, обрезки сигар, концы веревок и всякие другие прелести, как доказательство того, что марки не разобраны.

После образования некоторого марочного фонда большую поддержку филателисту в расширении его коллекции оказывают так называемые «серии». Под сериями

понимают сборник марок одной страны или одного выпуска. Но из этого не следует, что в сериях должны быть все марки данного государства или выпуска. Если взять пять первых марок Гватемалы, то получится серия марок по порядку и в ней не будет пробела, а если ограждены налицо все 14 марок Гватемалы, то серия составлена полностью. Серии обыкновенно состоят из более лешевых марок и из марок более низких достоинств. Но имеются и серии с очень хорошими и дешевыми марками. Самое приятное при этом то, что филателист свободен в своем решении и может выбрать по своему вкусу из большого количества серий, которые имеются в марочных магазинах, то, что лучше всего понравится; например, филателист видит, что серии «Новый южный Валлис» у него недостаточны. Он, не залумываясь, отправляется в магазин и просит показать серии только этой страны. При этом он имеет возможность покупать и такие серии, которые у него совершенно отсутствуют.

Филателисты разделяют обычные и полные серии. Первые принято называть также неполными. Последние являются сериями, где не отсутствует ни одной марки, что больше всего подходит коллекционерам, так как тем самым у них получаются законченные серии и этим сразу исполняются желания, свойственные всему любителю марок.

Относительно неполных серий, где недостающие марки приходится иной раз покупать по баснословно высокой цене, следует отметить, что это является результатом неизбежной необходимости, так как редкость марки не зависит только от одного торговца, а от государственных и почтовых ведомств, которые напечатали марки того или иного достоинства в ограниченном количестве, и от тысячи других обстоятельств, над которыми предавец марок совершенно бессилен. Встречается, что одна или другая марка скучается в целях спекуляции,

чтобы ее сделать редкой или дорогой, но это поключительный случай.

Руководствуясь альбомом, филателист рассмотрит прейс-курант и остановится на чем ему угодно. У начинаящего филателиста не хватает марок не только отдельных выпусков, но у него даже нет ни одной марки целых государств. Он отыщет в прейс-куранте одно из таких государств и купит себе соответствующие марки, так чтобы он имел для вклевания хотя бы по нескольку марок всех стран, указанных в альбоме. Это ему доставит немало удовольствия.

Если его заинтересует какая-либо часть света, допустим, Африка, то он купит себе пакет африканских



серий; в таких пакетах имеется от 100 до 2,000 одиночных марок и он может купить сколько пожелает. Подобные пакеты он найдет и с другими сочетаниями марок, например, Европы, Азии, Америки, Центральной Америки, западной Индии, Южной и Северной Америки, Австралии, немецких, французских и английских колоний и т. д. Таким образом он может себе составить неленную коллекцию.

Ввиду упрощенного способа составления серий при сравнительно дешевой закупке марок, можно купить марки сериями гораздо дешевле, чем одиночными и может случиться, что приобретешь в сериях такую марку, которую в одиночной продаже едва ли можно найти, например, в случаях, когда марка одной категории напеч-

затана в небольшом количестве экземпляров и попала в продажу целыми сериями. Полные серии, т.-е. все марки одной категории, легче собрать при покупке марок сериями, чем одиночками, в особенности при новых публиках и таких, где остатки выходят сериями. Задача следует отметить, что чем больше серии, тем дешевле она обходится при покупке.

Что попадается при этом одна или другая марка, которую коллекционер уже имеет, не играет роли при покупке марок сериями. Если встретится среди таких марок какая-нибудь цепная марка, то ее легко можно обменять. Если же она дешевая, то она вследствие дешевизны всей серии не имеет особого значения.

Более опытный филателист, имеющий значительный запас двойных марок, не упустит случая обмена их на полные серии, так как он таким способом более быстро шагами приблизится к своей цели, именно к пополнению своих коллекций полными сериями. Если при этом он приобретет одну или другую марку, имеющуюся в его коллекции, то это едва ли приведет его в смущение, так как он заранее знает, что и она у него пойдет впрок.

В дальнейшем ходе коллекционирования почтовых марок должна проявиться необходимость покупки одиночных марок. Многие филателисты отдают предпочтение этому способу приобретения, так как тем самым приобретаются как раз те марки, которые в данное время их интересуют и которыми можно заполнить пробел в сериях или которые представляются удобными для покупки по случаю. Одиночные марки можно покупать различными способами: заказом по предложению, покупкой у продавца по требованию, покупкой из выбору из присланных марок и легкой покупкой.

Легкая покупка возможна там, где в месте жительства филателиста имеется магазин. Это имеет то пре-

имущество, что покупатель сейчас же сам видит ту марку, которую он хочет купить, и тем самым может убедиться в ее сохранности, избегая лишних расходов.

Опытный филателист, который собирает марки по определенному плану, приготовив выписку по каталогу желательных для приобретения им марок, пошлет ее в марочное предприятие на предмет выполнения заказа, при чем он может выразить свои пожелания относительно сохранности и штемпелевания. Так как уже самим крупным марочным фирмам, при немалом количестве существующих марок, не всегда представляется возможность иметь все марки на складе и многие, часто требуемые марки, скорее выходят, чем их удастся раздобыть, приходится покупателю считаться с тем, что не всегда все его желания могут быть удовлетворены продавцом марок. Поэтому рекомендуется при заказах давать долгожительные поручения, в особенности в тех случаях, когда стоимость заказа уплачена вперед, что пришло в практиках по отношению к незнакомым заказчикам.

Всякий опытный филателист делает себе выписку недостающих у него марок, куда он занесет все те марки, которых у него не остается. Она послужит ему удобным руководством для покупки марок в случае сомнения ее наличия в его коллекции. Но лучше всего отчеркивать в своем каталоге те марки, которые уже имеются в коллекции, так как при покупке марок его можно взять с собой. Тогда сразу возможно увидеть, чего в коллекции нет и какова расценка предназначенных для покупки марок. Однако, существуют разные пути, приводящие филателиста к цели, как при покупке, так и при мене. Правда всего пойти в хороший магазин и там покажут те марки, которые покупатель намерен приобрести. В большинстве случаев находят марку как великолепный, или хороший, или менее хороший экземпляр и тогда представляется возможность выбрать по своему усмо-

трение. Для приобретения одиночных марок можно поступить в марочный клуб, каковые имеются за границей, который аккуратно будет присыпать марки кругом, выми посыпками, или можно отозваться на объявление в марочной газете, где торговцы и коллекционеры предлагаю свои услуги в составлении подбора по выпискам, или можно самому сделать объявление, что желают приобрести марки и т. п.

Самый распространенный, удобный и верный способ для обеих сторон, продавца и покупателя, высылка марок для выбора, при помощи чего покупатель получает возможность осмотреть те марки, которые его больше всего интересуют, согласно посланной им выписки или указаний государства или сортов и т. п. Бывает, что марки посыпаются продавцом по его собственному усмотрению. Во всяком случае, этот способ дает филателисту большое преимущество. В виду того, что для осмотра дается довольно значительный срок, филателист имеет возможность выбрать те марки, которые ему больше всего подходят. Так как обыкновенно присланые марки происходят ценою в три и большее число раз представление за них гарантии, покупатель имеет возможность увидеть много нового и ему чуждого, чем он расширит свой филателистический кругозор. Ему только в пользу поддерживать связь с торговым предприятием, которое, убедившись в его кредитоспособности, высылает ему все более значительное количество марок на выбор.

Многие филателисты пользуются для приобретения марок предложением в газетах. Если это касается таких фирм, которые заслуживают доверия, то это может принести пользу, в особенности тем, что они предоставляют в связи с случайной дешевой закупкой значительную скidку. Кроме того, таким способом появляются на свет такие марки, которых уже давно искали, узнаются деньги на марочном рынке и представляется возможность при-

обрести такие марки, жизнь которых самая непродолжительная. Но, с другой стороны, следует рекомендовать осторожность. Часто случается, что заказчик заинтересованные лепьги или ничего не получает, или получает как раз противоположное его желаниям. В особенности следует предупреждать такие предложения, когда марки предлагаются по особенно дешевой цене (ниже каталога). В таких случаях всегда кроется недоразумение: отпускаются пострадавшие или чинные экземпляры или использована ошибка в каталоге и падение цен на марки. Как часто встречается, что марки, предлагаемые лицами, которые не обладают никакими филателистическими познаниями, впоследствии оказывались фальшивыми, возможн, они сами были обмануты.

Поэтому следует опять повторить, что приобретать марки следует только из таких источников, которые известны своим добросовестным отношением к отпускаемым ими маркам.

Из современных мест для заказов на русские почтовые марки можно рекомендовать, как самое надежное для филателистов, Организацию Уполномоченного по филателии и бонам в С. С. С. Р. и магазины ВОФа.

### РАЗЛИЧИЕ МАРОК ПО ИХ НАЗНАЧЕНИЮ.

**Р**азличают почтовые марки наклеиваемые и пшеничные бланки (*Ganzsachen*), которые расплачиваются письма, конверты, баннероли, карточки и т. п. с напечатанными марками.

Под понятием «марки» следует понимать все почтовые знаки оплаты, т.-е. почтовые марки во всех их разновидностях: служебные марки и доплатные, употребляемые вместо почтовых, телеграфные и гербовые марки, почтовые марки сберегательных касс и денежные марки;

затем следуют марки бесплатного биржевого обращения, распечатанные конверты.

Почтовые марки служат знаком оплаты всякого рода отправлений и по своему назначению делятся на обыкновенные почтовые марки и на марки особого назначения. Ко вторым относятся: марки городской почты, газетные марки, пакетные или посыльные марки, марки специальных и заказных отправлений, марки оплаченных писем и марки не-

оплаченных ответов, марки не-



чей почты. Эти марки отличаются от обыкновенных почтовых марок тем, что возможность их употребления ограничена. Почтовые марки с благотворительной целью, которые продаются по повышенной цене, имеют хождение преимущественно только в стране, где они выпускаются, при чем почтовое ведомство предполагает постороннюю для него цель.

Служебные марки служат знаком оплаты ведомственных почтовых отправлений и являются по своему назначению не встречаемой, и в некотором виде обычных даже преследуются законом. Лица, торговлюю-

щими подложечными язвами, в Германии и Баварии подвергаются наказаниям. Особый вид служебных марок — марки ларового отправления, употребляются только в некоторых государствах (Португалия, Швейцария, Испания) и являются отличительным знаком почтового отправления разных корпораций, учрежденных частных лиц, которые пользуются по особому договору бесплатными услугами почты.



Ведут рассуждения о служебных марках, нельзя обойти молчанием консульские марки с красной надпечаткой — «Воздушная почта» и новой стоимости в германской валюте. Употребились они с 1922 года для франкировки корреспонденции Народного Комиссариата Пионерских Дел и других Советских организаций, отправленной воздушным путем из Берлина в Р. С. Ф. С. Р. по линии Берлин — Кенигсберг — Москва.

полатные марки, иначе марки доставления (дортмарки), суть знаки оплаты за доставку совсем неоплаченных или неоплаченных полностью почтовых отправлений.



Касаясь специальной почты, следует указать, что такая была введена в Р. Г. Ф. С. Р. в 1922 г. Для этой цели были выпущены Народным Комиссариатом Почт и Телефона специальные типографским способом изготовленные этикетки. Они напечатаны красными красками и исполнены разными образцами набора. Их наклеивали

на оболочках почтовых отправлений как с марками, так и без марок, а впоследствии их заменили кусочками красной бумаги с надписью от руки.

«Расчетные» марки не являются почтовыми марками в полном смысле слова, хотя их часто собирают как таковые. Они употребляются для расчета во внутренней жизни почтового ведомства (например, Италия) или для расчетов оплаты

больших партий одинаковых почтовых отправлений как газеты в Соединенных Штатах Америки. В одиночных случаях они употребляются для оплаты статистики, как в Германии, в Голландской Индии. Их «Гербовыми» марками называются марки, которые

выпускаются для обозначения уплаты налога. Они не являются почтовыми марками, но могут быть приняты во внимание, если они, как например, гербовые марки

Великобритании и ее Австралийских колоний: Новая Зеландия, Квинсленд, Тасмания и Виктория, с надписью «Revenue» и «Stamp Duty», санкционированы правителем как таковые, или если при отсутствии почтовых марок они отпускаются парные с шилл. как, например, Гонконг. В обоих случаях гербовые марки имеют фила. Употреблялись исключительно как знаки оплаты почтового отправления. Второстепенное значение в деле коллекционирования имеют те гербовые марки, которые, благодаря некомпетентности почтовых чиновников или



в виду крайней необходимости или случайно проскочившие вместо почтовых марок, были употреблены не по назначению, например австрийские гербовые марки 50-х годов. Им некоторые филателисты приписывают особое значение. Разумеется, что такие марки могут иметь значение только на самих письмах или вырезках. В особенности следует подчеркнуть последний случай с австрийскими марками на письмах, которые употреблялись вместо почтовых бланков где гербовые марки не являлись почтовым знаком оплаты, а только отметкой оплаты налога.

Само собой разумеется, что немногие издавлия Великобритании и ее колоний с надписью «Postage & Revenue»,

употребляемые, как почтовые, так и гербовые марки, следует считать во всех тех случаях почтовыми, где из



способа погашения не видно, что они использовали как гербовые. То же самое относится к маркам островов св. Луцил, св. Христофа и св. Викентия с надписью «Postage», которые с надпечаткой «Revenue», «Stamp» и «Fiskal» получают значение гербовых марок. Особый вид гербовых марок суть марки военного налога в Испании, которые употреблялись на посланках рядом с почтовыми марками и потому служили налоговым знаком оплаты. В противоположность им следует считать за почтовые марки марки Британских колоний с надпечаткой «WAR» или «WAR-TAX», а в Канале — с продублированным «T», которые во время всемирной войны проявлялись по повышенной цене для взыскания военных налогов, так как они могли быть употреблены только как почтовые марки. Подобным же образом в Сальвадоре имеются почтовые марки с налогом в пользу школы, а в Венесуэле марки с надписью «Escuelas» и «Instrucción» употребляются со школьным налогом безразлично, будь они почтовые, гербовые или вексельные.

Свообразные марки — гербовые марки в 15 коп. с красной надпечаткой внизу: «В пользу почтальона» и гербовые марки с тем же надпечаткой в овале и со штампом на чёрной сепке внизу — употреблялись в России исконительно при

доставке судебных повесток и бумаг, не относящихся к почтовому ведомству, где и взыскивалась плата за доставку в пользу почтальона.

Телеграфные марки, подобно гербовым, допускаются государством, как почтовые, только в силу необходимости.

Мости, как, например, в Аргентине, Парагвае и Чили. В общем телеграфные марки стоят в некоторой зависимости с филателией, так как в большинстве государств почта и телеграф представляют одно целое и их знаки оплаты одинаковы как для почты, так и для телеграфа. На некоторых марках отмечается это двойное значение, например, в разных государствах романского племени имеется на марках надпечатка: «Correos y Telégrafos». У русских марок телеграфные стрелки. В иных государствах оплата телеграфа обозначается почтовыми марками, а в знак отличия от них их погашают иначе: их пробивают, перечеркивают или погашают другим штемпелем. Исходя из таких соображений, было бы неправильным исключить из филателии телеграфные марки, а в особенности если кто-либо пожелает их собирать.

Очень короткое время имели хождение, вместо почтовых, телеграфные марки с восмимугольным рисунком — и только в Петербурге (в 1866 году). То же самое касается наклеек, которые не имеют значания почтовых марок, а употребляются только



в смысле служебных отмечок или как обозначение вскрытых писем, не подлежащих отправлению. Рассматривая их как почтово-вспомогательное средство, филателисты, занимающиеся специальным коллекционированием, могут оглядывать им соответствующее внимание.

Начиная с 1907 года, имеют хождение так называемые межгосударственные карточки с оплаченным ответом, которые могут быть предметом коллекционирования, только как цельные вещи.

Филателия впервые получила гласность в России только после Октябрьской революции, и Советская власть разрешила открытий обмен марок с заграницей через ПК Последней В. П. И. К. С этой целью для оплаты специального сбора при филателистическом обмене с заграницей были выпущены в 1922 г. две временные разрешительные марки с надпечаткой красным цветом: «Р. С. Ф. С. Р.—П. К. И. Г.—обмен—250 р.» (500 р.). Эти марки погашались специальным контрольным штемпелем Уполномоченного Центральной Комиссии по ликвидации голода при Всероссийском Центральном Исполнительном Комитете по марочным пожертвованиям, с датой и очередным номером. В ноябре 1923 года Уполномоченным по филателии и бонам были выпущены четыре марки с той же целью. Для этого были использованы страховые сберегательные марки с надпечатками: «С. С. С. Р.—Уполномоченный марки с надпечатками и бонами — заграницы обмен — 1 коппо филателии и бонами — заграницы обмен — 3 копейки золотом», «С. С. С. Р.—Уполномоченный по филателии золотом — заграницы обмен — 3 копейки золотом». Эти марки погашались большим штемпелем с очередным номером и подписью Уполномоченного или его заместителя.

В ознаменование Всесоюзной Сельско-Хозяйственной Кустарно-Промышленной выставки были выпущены марки с разными рисунками и надписью, почеркивающими достопримечательное, великое дело трудающих только что образовавшегося Союза.

К русским почтовым маркам, которые были изгото- влены, но применения не получили, относятся марки авиапочты С.С.С.Р. с указанием достоинства в леннаках 1923 г. Они хождения на почте не имели вследствие закрытия на зиму воздушной почты и быстрого падения валюты.

#### «МАРКИ-ДЕНЬГИ».

Во время Европейской войны в России была изъята из обращения мелкая разменная серебряная и мелкая монета и заменена бумажными знаками — «марки-деньги». С этой целью были выпущены марки на очень толстой бумаге образца 1913 года с надпечатками на оборотной или лицевой стороне. Эти марки к франкировке почтовых отправлений были запрещены. Официально они были выпущены с зубцами и, как почтовые марки, поглощением не шатались.

#### ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ.

Кроме почтовых, служебных и других марок почти все государства выпускают почтовые карточки, конверты, коверты, сейфетки, почтовые бланки и т. д. с надпечатанными марками. Они представляют равнoprавную область для коллекционирования и носят название: «цельные вещи». Эта область очень интересна тем, что почтовые отправления имеют всегда целиком и со штемпелями отправления, перехода и прибытия. Поэтому

можно проследить путь, по которому прошла карточка, можно исследовать стоимость почтовой услуги и многое другое. Однако, страдает интерес к ним оттого, что они занимают много места, не то, что почтовые марки, которые легко можно поместить в одном из двух альбомах, которые не занимают много места и которые можно легко сохранить. Цельные вещи, напротив, требуют для их сохранения больших, тяжелых альбомов, куда их вставляют полосами. Таким образом ясно выступают напечатанные на них марки. Или их приходится хранить в особых ящиках, где они лежат открыто или в конвертах. Лучшие экземпляры вставляют в прозрачные конверты, сквозь которые видны все детали. Ввиду того, что коллекционирование цельных вещей предъявляет столь великие требования, многие филателисты вырезают напечатанную марку, как самое главное из всей цельной вещи; ее вырезают преимущественно четырехугольной вырезкой с каймой в два миллиметра около нее.

Поскольку цельные вещи выдаются правительствами, постолку они должны быть поставлены рядом с почтовыми марками, а потому и вклеиваются их вырезки в альбом. В виду того, что конверты и бандероли редко доходят в неподрезанном и чистом виде, остается такой способ коллекционирования единственным, и нельзя отрицать, что коллекции хороших вырезок, как, например, старо-германских или северо-американских Соединенных Штатов, значительно краснее, чем какой-либо цельный конверт. Сторонник коллекционирования цельных вещей полностью считает вырезание марок за вандальизм, так как, с одной стороны, вырезка уж больше не представляет первоначального почтового знака оплаты, а является искажением его; с другой стороны, часто уничтожаются вырезанием некоторые своеобразные особенности цельных вещей, как штемпеля, напечатанные на

бланах конвертов. Вообще уничтожаются вырезанием неоднине ценности, вследствие чего бывает весьма значительная разница в цене на цельные вещи и на вырезки. Во всяком случае, рекомендуется не вырезывать из цельных вещей напечатанные марки, так как напечатанные марки и все напечатанное на цельной вещи



Ба л е и.



Б а з а р и.



Индия.



В ю р т е м б е р г.

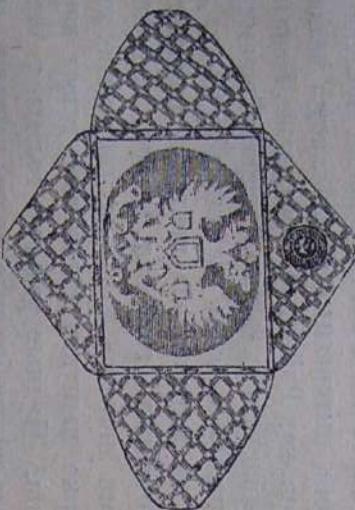
находится в тесной связи между собою и только как целое может иметь филателистическое значение.

Кто собирает цельные вещи в их первоначальном виде, тот подтверждит, что это представляет не менее интереса, чем коллекционирование марок, так как к особынностям напечатанной марки относятся особенности всего ее окружающего. Достаточно взглянуть в каталог с отдельных цельных вещей, чтобы убедиться в достаточности этого положения.

Если сохранить цельные вещи цельными и хорошими, то можно этим только расширить свои филателистические познания. Кроме того, имеется на этих карточках столько красивого и изящного, что их следует оставлять цельными. Так, на карточках Швейцарии, Португалии и Бразилии имеются виды ландшафтов; на открытках Испании красивые гаймы, у Австрии красивые тобакеиные карточки 1908 г.; у Швейцарии великолепная карточка 1897 г.; Мексики и Ньюфаундленд имеют ливные старые открытки, которые может уничтожить только самый заядлый варвар; Новый Южный Валлис дает изображение растения «варата» и карточки с очень большим тобакеиным штемпелем. Очень интересные цельные вещи мелких индийских штатов, как Райпур, Траванкоре, Непал, Шинд, Яшар и Гайдерабад; также Япония и Сиам имеют своеобразные цельные вещи. Сардиния за 20 лет до введения почтовых марок ввела почтовые листы, так называемая почтовая гербовая бумага; по нашим лучшим изображениям значатся на старых германских конвертах, где на марке выпукло напечатана голова короля или герб страны. Чудные рельефы головы у Англии и ее колоний, где разнообразные формы поражают своей красотой: там имеются марки круглые, четырехугольные, восемьмиугольные, щитовидные, гладкие, заостренные, зубчатые овалы, в форме клеверного листа, десятиугольники и т. п., которые всегда будут служить украшением коллекции как в целом, так и в вырезках. К тому же следует отметить, что появился в Англии конверты, бандероли и почтовые листы одновременно с марками 6 мая 1840 г.

Так как цельные вещи легко превратить в вырезку, а вырезку в цельную вещь уже больше не превратить, следует сперва обдумать, а затем только взять ножницы и резать, лабы не показать о своем поступке. Во всяком случае лучше раз десять обдумать, чем обесценить

драгоценную цельную вещь и такие уникумы, где все зависит от сохранения целого, как великолепные водяные знаки на конвертах, художественные изображения на почтовых карточках, технические тонкости, редко встречающиеся штемпеля, значки на середине оборотной стороны конверта и т. п. С другой стороны, открывается возможность в коллекционировании вырезок помимо всякого вреда для собирания цельных вещей как таковых, это вырезание печатных марок в тех случаях, когда встречаются обывтные вещи или такие, которые потеряли свою ценность вследствие повреждения.



Так как большинство филателистов не дает себе отчета о важности собирания цельных вещей и так как эта часть филателии сейчас не в моде, то эта область филателии находится сейчас в затоне. Но с постоянным возрастанием цен на почтовые марки, придется многим коллекционерам вернуться к несправедливо забороленным цельным вещам, которые можно приобретать по недорогой цене, вследствие отсутствия спроса на них.

Цельные вещи, которые по заказу частных лиц спабжаются марочным штемпелем и тем самым освобождаются от наклеивания почтовых марок, называются частными цельными вещами, но они имеют для филателии второстепенное значение. Если же такие и изготавливаются исключительно в целях коллекционирования, то это делается только из-за корыстных побуждений. Особенным исключением являются так называемые официальные цельные вещи торжеств, которые издаются легализованными правительствами корпорациями по случаю празднеств годовщин, выставок и т. п. Они снабжены государственными печатями марками и имеют для каждого отдельного случая специальное печатное начертание.

Под памятные цельные вещи подходит еще такие бланки, формуляры и открытки, на которые марки наклеиваются отдельно отправителем. Они отпускаются либо самой почтой, либо ею допускаются в продаже. Хотя такого рода бланки коллекционируются очень немногими филателистами, но тем не менее они представляют весьма интересную и для исследования важную область.

В виду того, что многие филателисты предпочитают хранить имеющиеся у них цельные вещи целиком, то

следует здесь упомянуть, что прибегают при этом к следующему техническому усовершенствованию: на предварительном для вырезок месте на страницах альбома вырезают замену их аккуратно сделанные четырехугольные вырезки из белой бумаги с точным указанием места нахождения самой цельной вещи.

Так как большинство филателистов не дает себе отчета о важности собирания цельных вещей и так как эта часть филателии сейчас не в моде, то эта область филателии находится сейчас в затоне. Но с постоянным возрастанием цен на почтовые марки, придется многим коллекционерам вернуться к несправедливо забороленным цельным вещам, которые можно приобретать по недорогой цене, вследствие отсутствия спроса на них.

Цельные вещи, которые по заказу частных лиц спабжаются марочным штемпелем и тем самым освобождаются от наклеивания почтовых марок, называются частными цельными вещами, но они имеют для филателии второстепенное значение. Если же такие и изготавливаются исключительно в целях коллекционирования, то это делается только из-за корыстных побуждений. Особенным исключением являются так называемые официальные цельные вещи торжеств, которые издаются легализованными правительствами корпорациями по случаю празднеств годовщин, выставок и т. п. Они снабжены государственными печатями марками и имеют для каждого отдельного случая специальное печатное начертание.

Под памятные цельные вещи подходит еще такие бланки, формуляры и открытки, на которые марки наклеиваются отдельно отправителем. Они отпускаются либо самой почтой, либо ею допускаются в продаже. Хотя такого рода бланки коллекционируются очень немногими филателистами, но тем не менее они представляют весьма интересную и для исследования важную область.

**МАРКИ, ВЫПУСКАЕМЫЕ ПОМИМО ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.**

Марки, выпускаемые помимо государственных учреждений, раздаются на полуофициальные и недостоверные.

К полуофициальным маркам относятся те марки, которые выпускаются учреждениями путей сообщения, поддерживаемыми правительством данной страны. Они являются либо дополнительным, либо связующим звеном государственного почтового ведомства. Сюда относятся, главным образом, американские марки восточной почты, марки обществ и английских железнодорожных дорог. Рассматривая полуофициальные марки, следует упомянуть русские марки земских почт. Земским управам предоставлялось право учреждать свои собственные земские почты для перевозки писем, отправляемых из земельных учреждений.



Неведомственными марками считаются все те, которые исходят от какого-либо предприятия, которое не находится в непосредственной связи с государственной почтой, при чем безразлично, будет ли это какая-нибудь частная почта в полном смысле слова или только каким-нибудь средством для изыскания доходов.

К этой группе относятся, кроме бесчисленного множества американских частных почтовых марок, марки скандинавской вспомогательной почты, восточно-китайские и марроканские почтовые марки, турецкие местные почтовые марки и марки германских частных почтовых учреждений. Заодно следует упомянуть немало известных марок швейцарских гостиниц, которые служат не столько делом сообщения, сколько целям спекуляции, осложненной на извлечении пользы от приезда путешественников.

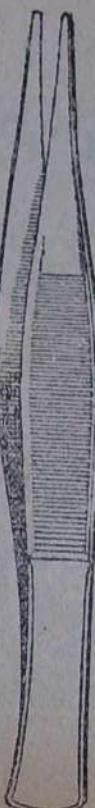
Средний коллекционер может собранием таких марок не заниматься, хотя и неведомственные марки могут послужить интересной областью для филатelistов.

**ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОДХОД К КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЮ ПОЧТОВЫХ МАРОК.**

Сылки почтовых отправлений, повесток и повременных изданний между пунктами, не обслуживающимися государственной почтой.

Современный коллекционер, получивший обстоятельный обзоръясления и все необходимые указания, едва ли может впасть в вандализм предшествующих времен,

когда марка просто-напросто срывалась с письма, при чем потеря угла или нескольких зубцов не считалась недочетом, а затем при помощи рыбьего кляя, муичного клеистера, столярного клея, не пропебрегал даже облагажками, совместно с присущей марке бумагой накрепко висела в тетрадь или марочный альбом. Если же оказывалось, что данное вместилище слишком тесно, то марки вырывались и с новым блоком бумаги только что описанным способом помещались в новый альбом, не взирая на то, что марку успели разорвать или вырвать у нее окно. Достаточно унаследовать или приобрести подобную старую коллекцию — чаще всего это коллекции учеников, — чтобы убедиться в том, что почти все



марки представляют картину ужаснейшего филателистического невежества, благодаря тему уничтожено немало весьма редких экземпляров. Хотя в общем уже мало изменилось к лучшему, по тем не менее немало юных и начинающих коллекционеров, которые не знают правильной обработки марок и беспощадно губят свое достояние.

Так как от обработки зависит сохранность, а от сохранности ценность марки, не напрасно обстоятельно познакомиться со следующим изложением.

Для коллекционирования марок требуется некоторая ловкость рук, которую можно современем приобрести в общем с марками. При этом необходимы некоторые инструменты.

Самый важный инструмент для филателиста — марочная щипцы. Как бы аккуратно и осторожно ни обра-

щаться с марками филателист, тем не менее в большинстве случаев они настолько покрыты, что меняют свой внешний вид от одного только прикосновения пальцев, даже если воспользоваться фальцевальной косточкой. Поэтому с места следует привыкать к употреблению марочных щипцов. Настолько легко привыкнуть к ним, что они быстро становятся необходимым оружием в руках, как средство для более быстрого действия, так что им далеко уступают самые ловкие руки, и в конце концов г. им настолько привыкают, что без них работа кажется невозможной. Многие коллекционеры постоянно носят марочные щипцы при себе в специально для них шнитом с внутренней стороны пиджака кармане.

Главное требование, прельзываемое к марке, — это чистота марки, т. е. на ее оборотной стороне не должны торчать остатки другой бумаги. Если у марки имеются такие остатки, то их следует удалить при помощи отмачивания. Это касается всех тех марок, которые приобретаются с писем, между прочим, и тех, которые сделаны из весьма прочной и гладкой бумаги, как, например, все прово-британские колонии, которые легко снимаются в сухом виде с конвертов из гладкой колониальной бумаги. В противоположность последним некоторые марки, преимущественно из пористой бумаги с гравюрами на мели, не снимаются без потери углов и зубцов или без обрезания истонченных мест. Поэтому следует всегда сперва вырезывать марки и затем их, за исключением исключением, снимать мокрыми.

### ОЧИСТКА МАРОК.

Как все предметы, так и марки имеют наивысшую ценность только в том случае, когда у них чистый вид. За некоторыми немногими исключениями почтовые марки не боятся волы, что имеет своим хорошим посл-

ством то обстоятельство, что с них смываются всякая грязь и зараза. Ванную следует избрать плоский сосуд, лучше всего четырехугольную фотографическую ванну, с теплой водой, куда надлежит опустить некоторое количество марок и их погрузить под поверхность воды. Новичок должен избегать опускать в ванну сразу большое количество марок, чтобы не лишиться возможности сбрасывания их и немедленно умывать экземпляры, подвергающиеся изменению под влиянием воды. Марки остаются до тех пор в воде, пока они или сами не отклеиваются, или не сползают с бумаги при трении пальцами. В особенно упорных случаях рекомендуется снимать липкие глохчи бумаги фальцевальной косточкой, положив марку на темный и твердый фон, лучше всего на так называемую рабочую доску. Так как вода загрязняется отклеившимися бумажками и распустившимися kleem, то следует очищенные марки прополоскивать в чистой воде.

Растянув чистое гладкое полотенце, раскладывают на него марки марочными щипцами по одной штуке лицевой стороной вниз, вследствие чего они быстрее сохнут. Затем накладывают на марки второе полотенце и, проводя по нему несколько раз рукой, сушат их. Взяв нелипкую пропускную или фильтровальную бумагу, укладывают между листами влажные марки и прижимают их гладким картоном или несколькими книгами. У кого имеется пресс, тот может им воспользоваться вместо книг. При небольшом количестве марок можно употребить вместо полотенец промокательную бумагу. Чтобы убедиться в том, что с марок сорвалась клей, рекомендуется встряхивать с верхнего полотенца те марки, которые к нему пришли, и если какая-нибудь марка не отделяется от полотенца, то следует ее снова подвергнуть чистке водой. Некоторыми филателистами рекомендуется сушить мокрые марки на тую натянутой

марле (бумговая материя), так как тем самым имеется доступ воздуха с обеих сторон марки, и потом подвергать ее действию пресса. Никогда не следует сушить марки на печке или у парового или водяного отопления или на солнце, так как от этого они легко свертываются, а затем ломаются и вообще с трудом поддаются обработке. Уже при недостаточном прессе при сушке они могут покрыться морщинами.

Осторожные филателисты положат в воду лишь столько марок, сколько может поместиться на поверхности воды, при чем лицевой стороной наверх, чтобы марки не подвергались лишней сырости. Конечно, этот способ чистки требует больше времени, но зато дает большее уверенности в успехе и облегчает обнаруживать битую починку марки, что обыкновенно проявляется отклеившимися частями марок. Для некоторых очень чувствительных марок следует применять плавание марок на поверхности воды. (Детали в дальнейшем.)

Обыкновенно клей сходит довольно легко в ванне. Исклучение составляют марки Японии, Сардинии и страны издания Австро-Венгрии. Они обладают весьма липким kleem, который даже не растворяется в воде в течение нескольких дней (рыбий клей). Рекомендуют поэтому взять кипяток, но от этого

страдает обыкновенно краска, как например, некоторых японских. Испытанный, но очень длительный способ: марки мокнут 8—10 час. в воде, которую часто меняют и затем соскабливают kleem с марки граненой фальцевальной косточкой или фруктовым kleem. После этого опускают марку омить в воду и повторяют эту процедуру до тех пор, пока не окажется, что весь kleem снят, и приступают к обыкновенной сушке. Когда сушат влажную марку



под прессом, следует под оборотную сторону марки положить пергаментную или иную промасленную бумагу, лады избежать склейки марок с бумагой на слухай, когда на марке где-либо остается слабый след клея. В данном случае придется снова обратиться к отмыванию.

Как только марки высохли, на что требуется не больше одной ночи, их подвергают вторичному обследованию на предмет чистки. При этом разрешается их выпрямлять, положив их между двумя пропускными бумажками на рабочую доску или на картон и веля по ним с некоторым нажимом тупым концом фальцовальной kostочки. При более значительных переломах лучше эту манипуляцию предпринять, когда марка находится еще в сыром виде. Описанный способ очистки марок можно применять ко всем маркам, за исключением тех, которые теряют краску от воды и которые напечатаны на меловой бумаге, а также тех, которые носят выпуклый рисунок, так как от продолжительного пребывания в воде и затем под сильным прессом могут сладиться выпуклости марки. Ни в коем случае нельзя опускать в воду марки, напечатанные на прозрачной, промасленной бумаге, как например, Пруссии, в 10 и 30 серебренников (ильбергерштейн), где при снимании с конверта склонят и граска. Эти две марки можно присовокупить к коллекции только в наклеенном виде.

Марки, которые хочется снять без повреждения, следует держать в водяном паре над кипятком или положить в плоскую чашку, которую вставляют в большой сосуд с горячей водой, покрытый колпаком или крышкой.



Особой обработки требуют, как уже сказано, водочувствительные марки, напечатанные водяными красками. Такими являются все марки Кашмира. Затем более или менее чувствительные марки, напечатанные анилиновыми красками, где легко растворяющие вещества не связаны между собою какими-либо примесями. Сильнее всего это замечается у патентных марок Бразилии, где достаточно коснуться влажными пальцами, чтобы стереть краску. То же самое с Японией выпуска 1888 до 1892 г. в 1 иен, Румынией 1908 г. в 15 бани, Испанией 1870 г. в 12 куартос.

Для этих марок достаточно часть секунды, чтобы с них сопла краска и тем самым испортились бы в ванне все восприимчивые к краске марки. Такие в высшей степени чувствительные марки отщаются лучше всего, когда их накладывают на чистую пропускную бумагу и держат, прижав их, под зорким наблюдением до тех пор, пока не отклеились лишние бумажки. Затем снимают марку марочными щипцами, кладут ее лицевой стороной на чистую пропускную бумагу и снимают присущую ей бумагу. В виду того, что при таком способе сдали можно снять весь клей, придется марку высушивать на воздухе и уже в сухом виде подвергнуть размаживанию под прессом. К этому следует заметить, что старые марки, примерно до 1870 г., и марки, изготовленные способом гравюр, напечатаны очень упорными

империальными красками, а марки новейшего времени, сделанные при помощи красок кипопечатания, не всегда не боятся воды. Особенная осторожность требуется для марок с красками карнина и фиолетового цвета. Между прочим, незначительное прибавление уксуса к воде закрепляет чувствительную линию краску. В общем рекомендуется во всех случаях, вызывающих сомнение, применять для очистки марок способ плавания.

Оригинальное произведение печати — зеленая марка Великобритании и ее колоний, а также Сиама, которые в каталоге Зенфа обозначены: «зеегрюн» (морская зелень). Они настолько чувствительны к воде, что марка растворяется даже от отмачивания с левой стороны, а если ее совсем погрузить в воду, то пыльный спивавто-зеленый цвет переходит в некрасивый желтовато-зеленый. Крепкая бумага марки часто допускает удаление прилатков сухим путем при помощи перочинного ножа. Если крайне необходимо погружать всю марку в воду, то следует на  $\frac{1}{4}$  лягра воды положить пять чайных ложек соли, благодаря чему закрепляется зеленовато-синий краска.

С осторожностью следует относиться к тем маркам, которые имеют окрашенную бумагу. Их никогда нельзя мыть в горячей воде и слишком долго держать в холодной, так как они от этого меняют тон. Однако, эти марки чаще всего сами подвергаются значительному изменению или окрашивают воду.

Не меньшее внимание требуют марки на меловой бумаге и марки с меловым надпечатком, из которых одни, как Великобританские колонии, выносят кратковременную погрузку в воду, между тем как другие, например Португалия и колонии, а также Россия, могут быть омыты только способом плавания. Но, во всяком случае,

их не следует держать в воде до тех пор, пока они промокнут насекомые. В противном случае сползет с них меловой слой с изображением и меловой знак. То же самое получается при трении марки на меловой бумаге пальцами, вследствие чего требуется большая осторожность в обращении с такими марками.

Что касается отмачивания марок способом плавания, то следует сказать, что в небольшой сосуд с водой бережно опускается марка, подлежащая очистке, так, чтобы лицевая сторона марки лежала сверху и не касалась воды. Зорко слоят за этой маркой, дают ей недолго мокнуть и вынимают ее осторожно марочными щипцами, кладут на рабочую лоску и пытаются очистить марку от прилипшей к ней бумаги. Если же марка еще не сходит, то следует немного помочь ей сдвинуть, дав тем самым возможность раствориться

клей больше, и затем снова попытаться снять марку марочными щипцами.

Обыкновенно в каталогах имеются соответствующие указания о марках на меловой бумаге и с меловыми надпечатками, подобно указаниям о чувствительности их красок к воде.

При чистке марок мокрым способом следует придерживаться следующих правил. Никогда не следует употреблять горячую воду, так как, кроме изменения цвета,



рассасывается бумажный клей, и разрушаются бумажные волокна, последствием чего является то обстоятельство, что марка делается ломкой и мало пригодной для хранения. Теллуру воду следует сперва наливать в чашку, а не на марки, а затем только опускать марки в воду. Мылья следует марки, которые могут оказаться подозрительными в смысле чувствительности красок к воде, а чувствительные марки следует рассортировать по цветам: красные, зеленые, голубые и т. д. и затем очистить по одной.

Марки, наклеенные на цветной бумаге, следует выделить и погрузить в воду отдельно, так как цветная бумага обыкновенно линяет. Например, легко сходит краска германских адресных пакетов и придаст всем маркам, находящимся в воде, желтоватый оттенок. Нередко встречается, что марки с писем, предназначенных для переработки на бумажных фабриках, отделяются от бумаги в горячей воде. Вследствие этого краска бумагиастольго всасывается в самые марки, что они принесают цвета, которые не указаны в каталогах, и вводят в заблуждение их владельцев. В случае обнаружения линющей в воде бумаги требуется немедленно переменить воду.

Никогда не следует употреблять сосуд, в котором только что находилась мыльная вода, так как она смывает некоторые краски, например, зеленый цвет обыкновенно переходит в толубовато-зеленый и синий, что заставляет неопытных коллекционеров предполагать, что они владеют маркой-печаткой. Такие сосуды должны быть хорошо вымыты. С другой стороны, при острогоном употреблении нельзя отрицать удивительное действие мыльной воды, а в особенности мыльной пены, на пениющие грязные марки, которые приобретают изумительно чистый цвет бумаги.

В отдельных случаях можно употреблять иное средство. Так, при небольших жировых пятнах, которые нельзя устраниить при помощи горячего утюга и пропечальной бумаги, допускается бензин, который одновременно применяется для обнаружения водяных знаков. Вообще можно употреблять химически чистый бензин для чистки марок с чувствительными красками, пользуясь для этого маленькой волосяной кисточкой. Этот способ очистки нельзя применять к маркам Баварии, выпуска короля Людовика, изготовленных из красок, которые растворяются в бензине.

Другой способ удаления уже значительных жировых пятен и масляных пятен состоит в том, что делают тесто из углекислой магнезии и бензина, которое намазывают пальцами на соответствующее место оборотной стороны марки. После того как бензин испарился, легко можно от激烈的 смесь магнезии.

Чистка при помощи язвелевой жидкости недопустима, так как она растворяет краски.

Для удаления чернильных пятен существуют различные средства, по марки от них страдают в большей или меньшей степени. В виду того, что чернила состоят из различных химических составов, нет возможности найти какого-либо одного общего средства. В разных случаях можно употреблять так называемое «Гингтонтол», язвелево-кислую соль, крепкий уксус, лимонную кислоту или попытаться удалить голубые чернильные штрихи погашением, которые встречаются на старо-германских марках, или на цельных вещах, так как они старинного производства и не поддаются уничтожению никакими средствами. Удаление чернильных пятен может иметь место только тогда, когда они портят красоту марок.



ной картинки. Никогда не следует устраивать знаков почтового погашения в целях изготовления непогашенных марок из погашенных, все равно, будь они сделаны чернилами или краской, так как такие марки, как полуподделки, мало ценные.

К сожалению, не найдено удовлетворяющего средства для удаления лишних цветных штрихов почтового погашения, которые сделаны в добавок к имеющемуся штемпелю. Слабые штрихи иной раз возможно удалить резинкой, сильные же не поддаются и в случае попытки уничтожают самое марку.

Пятна на марках, возникшие вследствие хранения в затухом воздухе, устраняются исключительно горячей водой. Если они не поддаются, то иного средства пока еще не найдено. Также неустранимы некоторые пятна на марках, которые обычно вошли в красивые пятна на марках, которые обыкновенно встречаются в старых коллекциях, где краски марок совершенно разложились под влиянием клея, содержащего кислоты.

Пожелевшим маркам можно вернуть их первоначальный свежий вид, положив их на несколько минут в раствор марганцового кали и затем на столько же времени в раствор щавелевой кислоты с последующей теплой ванной. Но полученный результат получается по обработке перекисью водорода (пергидроль).

Кроме того, следует указать на невозможность реставрации тех марок, которые находились под винилем марки. Особенно сильно это замечается у германских колоний, где проявляет себя еще своеобразное постороннее влияние, происходящее от соединения клея с растворенным парафиновой бумаги, которая клается между марочными листами для воспрепятствования склейки

самых марок; это дает своеобразное изменение тона. В виду того, что эти марки пользуются большим успехом у коллекционеров-специалистов, фальсификаторы нашли себе подходящую почву для изготовления их искусственно.

Свообразное разложение красок можно найти у марок, которые долгое время пролежали в затухом воздухе под влиянием сероводорода или сернистого аммония и переменили свою первоначальную свинцовую окраску коричневого и черного цвета на серебристый. Чаще всего встречается разложение у марок оранжевого и желтого цвета, как у марок северо-германского почтового округа и Баварии, реже у голубых и в одиночных случаях у марок иных цветов. Им можно вернуть их первоначальный цвет, если их опустить в перекись водорода или, что лучше, помазать гисточкой и, как только восстановилась их настоящая краска, промыть в чистой воде и высушить. К сожалению, этот способ имеет то недостаток, что от него обыкновенно страдает склейка бумаги и продрягивается марка. Во избежание этого бумагу можно снова подвергнуть склейке жидким kleem.

Реставрация цветов не вызывает никакого сомнения, между тем как клейка весьма сомнительна, поэтому при передаче марки в другие руки следует указывать на это.

Все вышеизложенное относительно чистки касается погашенных марок. Если же хочется снять прилипшую бумагу с непогашенных марок с сохранением клея, то их кладут оборотной стороной на мокрую пропускную бумагу и держат их до тех пор, пока не отлипнет лицевая бумага. Поэтому во всех этих случаях никогда не следует снимать марку с бумаги, а всегда бумагу

с марки. При небольших прилатках достаточно помочь марку волосистой кисточкой. По удалении их марки кладут на их лицевую сторону, сушат на воздухе и выпрямляют под прессом.

Оставлять ли клей, т.-с. клейкий состав из гуммиарбика, столярного клея, лакстрина, крахмала на непогашенных марках или нет,—пока еще вопрос спорный. Приверженцы сохранения погашенных марок исходят из того положения, что марка должна рассматриваться, как действительная, только согласно технического выражения «почтовая свежесть». Также утверждают, что клей является предохранителем бумаги и краски марки от вредных влияний. Наконец, приписывают клею огромное значение для установления первого и последующих изданий, а также подделок.

Последний аргумент находит себе оправдание постольку, поскольку он касается исследований и объяснительных работ некоторых филателистов-специалистов. Для заурядного филателиста грозит большая опасность, если он начнет делать заключения, основываясь на клее, так как клей разных изданий марок и по другим второстепенным причинам может быть неодинаковым, помимо всяких подделок. Современное пристрастие к маркам с почтовой свежестью породило самые невероятные подделки клея. Так, намазываются kleem не только марки с kleem, но и неоднократно наклеенные и тем самым потерявшие клей марки в целях либо обмана, либо самообмана. Таким же путем превращались в неиспользованные такие марки, с которых химическим путем удалены знаки погашения.

Что касается предохраняющих качеств первого клея, то практика показала как раз противоположное. Даже начистейший гуммиарбик может со временем потемнеть, но чаще всего он принимает желтоватый и коричневатый тон, который передается бумаге и придает марке желто-

ватый цвет. Из экономии применяются для составления клея разные химические нечистые вещества, которые отрицательно действуют на окраску марок. Всякий филателист может констатировать факт, что некоторые марки в его коллекции с течением времени успели изменить свой вид и что клей, который со временем высыхает и лопается, оставляет на марке скверный отпечаток, так что об его силе сохранения марки говорить не приходится.

То же самое подтверждает заявление, что марки с kleem имеют свойство сворачиваться, даже когда они подклеены к месту, так что филателист, хранящий свой клад в теплом помещении, только и знает расправить свои марки при перелистывании, если ему не хочется их сломать, надавливать и вообще их испортить. Из этого видно, что, во всяком случае, лучше говорят против сохранения марок с kleem; но из этого не следует, что желательно коллекционировать марки исключительно без kleя. Поскольку непогашенные марки с kleem удовлетворяют коллекции, их можно сохранять и потому рекомендуется их не трогать. Но как только заметят первую примету жалюзи или лома клея, следует немедленно принять меры к освобождению марок от клея. В общем рекомендуется коллекционировать марки так, как они попали в руки. Кроме того, нельзя ожидать от той массы марок, которые успели пройти через бесчисленное количество рук и через несколько десятков альбомов, чтобы они сохранили клей. Также немалое количество марок поступает в продажу без kleя неупотребленными, так как покупатель больших количеств марок вынужден снять клей вследствие того, что листы или склеились, или согнулись, или свернулись. Часто это делается уже на почте, например, в Португальских колониях в Африке.

Но раз кому-либо кажется, что сохранившие kleя самое необходимое или считает нужным коллекцион-

Здесь уместно сказать несколько слов относительно хранения марок с выпуклой печатью. У них сохранение клея содействует сохранению выпуклости, но с другой стороны, он не в силах воспрепятствовать выламыванию слишком сильно выжатых листов. Но едва филателист из обоснованных соображений начнет собирать исключительно марки с клеем, а если он возьмется за подобное дело, то он вследствие препрятствий борьбы со своими любимцами откажется от них, потеряв марки как испорченные и время на их правление.

Наконец, еще несколько указаний насчет хранения марок.

Под влиянием света и воздуха бумага и краска подвергаются изменениям. Многие цветные цвета под влиянием солнца пастелько бледнеют, что совершенно испортят. Часто встречается только изменение цветов; так, между прочим, фиолетовый цвет особенно чувствителен тем, что его красный цвет состава совершенно исчезает и остается один только синий. Во всяком случае, следует запомнить, что никогда нельзя держать свою коллекцию при дневном свете. Хотя цвета минеральных красок переносят некоторое напряжение, тем не менее есть такие, которым это не по силам. Марки же современного изготовления все светочувствительны; некоторые даже, как бледные британские 1880 г., подвергаются изменению, когда они некоторое время пролежали в витринах при рассияном свете.

Состояние атмосферы тоже не может быть оставлено без внимания. Так, невозможно сохранение коллекций в каком-либо помещении, которое плохо проветривается и сырое, в котором развиваются пары и курят.



У них сохранение клея содействует сохранению выпуклости, но с другой стороны, он не в силах воспрепятствовать выламыванию слишком сильно выжатых листов. Этой беде можно помочь наклеиванием марки на тоненький листочек бумаги, при чем при непогашенных марках намачивают клей и затем накладывают упомянутый листочек сухим; при погашенных марках покрывают оборотную сторону марки крахмальным клейстером и накладывают под предохранительный листочек. Во обоих случаях осторожно вдавливают листочек в складки при помощи мягкой щетки или кисточки. Чтобы избегнуть жесткости после сушки рекомендуется предохранительную бумагу отпаривать кипятком и тем самым освободить ее от своего клея. Гуммирабик и клейкие вещества, как непригодные, следует избегать, потому что они делают обработанные места жесткими и ломкими, иногда даже, пробивая пасковые, оставляют стекловидные и блестящие следы, между тем как клейстер остается прозрачным и соединяется часто с бумагой. Это касается, впрочем, тех случаев, когда идет речь о починке марок.

Осталось еще дельные вещи. На печать марки дельных вещей не обращают особого внимания. Чтобы очистить запачканную марку, следует прибегнуть к вышеописанным способам. Часто достаточно только обтереть цельную вещь сырой губкой. Надломанные и неповрежденные цельные вещи моют, а затем прессуют между двумя листами промокательной бумаги. Конверты требуют более сложной процедуры, вследствие клейкости оборотной стороны, которая под прессом предохраняется

пергаментной или промасленной бумагой. При выпуклой марке применяют пол прессом панку с вырезанным четырехугольником величиной с марку, так, чтобы марка не подвергалась давлению пресса. Пятна ветхости устраиваются при помощи хлора, что, однако, применяют к неупотребленным экземплярам. При употребленных цельных вещах играют значительную роль чернила, которыми написано письмо. Чернила старых добрых времен и современные черные чернила оказывают хорошее сопротивление воде, спирту, бензину и т. п., чего о современных анилиновых чернилах сказать нельзя. Поэтому следует сперва испытать кисточкой одну букву в малозаметном месте, чтобы убедиться в возможности подвернуть цельную вещь действию воды в целом. При фиолетовых красках и зеленых чернилах подобный поступок совершенно недопустим.

Большим неудобством преимущественно у старогерманских цельных вещей является сургучная печать, потому что она то закроет значок на середине оборота конверта, то сама обломается вследствие хрупкости сургуча, то торчит буграми. Снять же ее в сухом виде— значит испортить цельную вещь. Поэтому применяется следующий, издавна испытанный способ, требующий, однако, некоторого терпения.

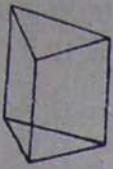
Заказывают проволочную стойку (см. рис.). В нее вставляют конверт с сургучной печатью вниз, так, чтобы сургуч не коснулся проволоки. В таком виде опускают стойку в плоскую чашу и наливают туда 96—98 % спирта. Спустя полчаса вынимают стойку с конвертом и держат ее, взяв стойку за верх, в горизонтальном положении, чтобы растворенный сургуч не окрасил конверт в красный цвет. Затем снимают остатки сургуча кисточкой, помоченной в спирте, и сушат конверт между лавами листами белой фильтровальной бумаги.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЧТОВЫХ МАРОК ПО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ.

Прежде чем принять марку в свою коллекцию, нужно определить, что она представляет и куда ее поместить. Поэтому необходимо в первую очередь обстоятельно познакомиться с хорошим каталогом и руководством. Предназначенный альбом может быть некоторым руководством в этом деле, но побуждает филателиста к беспомощности в машинной работе, мешая тем как весь интерес сводится к тому, чтобы самому открыть все, что связано с маркой.



Вследствие большой разновидности почтовых марок, необходим хороший советник, чем может послужить обстоятельный каталог. Он познакомит филателиста не только с марками, которые он собирается коллекционировать, но и с особенностями марочного дела, знание коего для него необходимо. Вследствие основательности и полноты хорошего каталога можно решить, что марка, о которой в нем нет речи, не имеет значения для коллекционирования почто-



Спустя полчаса вынимают стойку с конвертом и держат ее, взяв стойку за верх, в горизонтальном положении, чтобы растворенный сургуч не окрасил конверт в красный цвет. Затем снимают остатки сургуча кисточкой, помоченной в спирте, и сушат конверт между лавами листами белой фильтровальной бумаги.



вых марок, как гербовые марки, марки накладных и т. п., кроме тех почтовых марок, которые выплыли после выхода самого каталога.

В первую очередь следует определить, к какому государству относится данная марка. Это довольно просто, так как почти на каждой марке имеется напись названия своего государства на общепонятном языке латинским прифтом. В тех случаях, когда может погрешать переводчик с греческого, турецкого и других знаков письма, обстоятельно составленный каталог даст не только перевод с иностранного языка названия государства и выражений, но и установит государство по маркам, где нет названия государства или где оно сокращено, или где можно определить принадлежность к государству по достопримечательности или другой надписи.

Как на достопримечательность марок автономных владений России, следует отметить марки Финляндии с финскими надписями, марки Польши с польскими надписями, имеющие хождение только на территории Польши, и марки Венгрии с немецкими надписями.

После того как определено государство, належит установить год выпуска данной марки при помощи каталога, на что намекают в каталоге иллюстрации. Поэтому следует ознакомиться с рисунком и надписью марки и их сравнить с изображением и описанием в каталоге. Иной раз две совершенно одинаковые марки отличаются друг от друга исполнительной надписью. Например, Франция в 10 и 25 сантимов, где издание 1852 г. с надписью «REPUB» отличается от издания 1853 г. только над-



руб 300 руб



письмо «EMPIRE». Или германская марка выпусков «Pfennig» и «Rheinige».

Существует, что разница между двумя марками еще неизвестнее, как, например, издание 1898 г. Канады имеет во всех четырех углах марки листья клена, а в издании 1899 г.

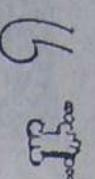
такие листья имеются только в верхних углах марки. Между прочим, разница бывает совсем ничтожной, как, например, у Норвегии — тупцеванная и неступцеванная труба, или у Гурдии 1914 по 1920 г. с надписью у Туры и без надписи, для определения чего требуется очень опытный глаз.

Хорошее увеличительное стекло окажет филателисту во всех подобных случаях хорошее содействие. Этот инструмент может оказаться крайне необходимым для отыскания тайных знаков на более или менее второстепенных местах, какие можно найти на некоторых марках

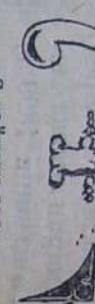


Бадена, Любека, Швейцарских кантональных марках, Соединенных Штатов Америки издания 1870—71 г. г., и т. д. То же касается и знаков печатников на газетных и платежных марках Бельгии, на разных марках Франции и Неаполя, а также заметки печатателей марки учреждений на швейцарских марках.

В вопросах об установлении различия издааний главных или второстепенных видов следует придерживаться указаний хорошего каталога, который должен указывать



Без тайного знака.



С тайным знаком.

на различие типов, ошибок, второстепенных случайностей печатания и т. п.

Для менее опытного коллекционера было бы интересно обратить внимание на марки Великобритании с различными буквами в углах, где столько же разнообразий сочетаний и букв, сколько марок в листе. На

эти знаки охранения марок следует обращать внимание только филателисту-специалисту. Это относится и к маркам Уругвая в 1 и 2 цента, изд. 1881—1882 гг.

То же самое следует сказать относительно нумеров клише, которые встречаются кое-где на марках Великобритании и Японии.

Для большей ясности разберемся на примере. Положим, что нам предложено определить красную марку в 5 крейцеров.

Как только мы основательно познакомились с каталогом, мы догадаемся, что эта денежная валюта встречается на марках Австрии, поэтому мы берем в руки каталог и открываем Австрию. По ее изображению мы сразу увидим, что эта марка касается только издания 1867 г., так как ни один другой рисунок не только не похож, но тем более не равен рисунку марки. В описании мы затем увидим, что 5-крейцеровая марка распадается на два типа. Мы сличаем изображения в каталоге с картикой данной марки и замечаем, что это первый тип,

так как пятерка находится дальше от левого узора, и буква «G» от «Kg» расположена ближе к правому узору. Таким образом рассматриваемая марка оказывается более удачным типом. Кроме того, существует более или менее грубый рисунок бороды, а также различные угловые марочные типы узоров. Их следует тоже сравнить. Хотя это и труднее, но и это удается сравнительно легко. Затем исследуют еще зубцы, о чем будет речь в дальнейшем.

Итак, мы точно определили 5-крейцеровую марку по каталогу: тип первый австрийской марки 1867 г. — с более грубым изображением бороды, тип узора Аб, зубцы  $9\frac{1}{2}$ .

Здесь же следует упомянуть, что в филателии для определения марки в обиходе слово «катализировать».

Но это слово не обозначает подыскавание в порядке, в котором мы провели определение 5-крейцеровой марки, а как раз обратное, т. е. каталогизировать марку обозначает — определить по марке ее место в каталоге. Этот способ мы иллюстрировать не будем, предоставляем его применять самому филателисту, который, современем приобретет хорошую наблюдательность и понимание в мелких отличительных чертах марок, а также способность самостоятельно разобраться в лабиринте каталога.

Получив достаточно указаний и объяснений, филателист будет в состоянии при помощи каталога и внимательного обращения с ним и с марками точно определять всякую марку.

Относительно руководств следует отметить, что если шному филателисту и придется воспользоваться старым руководством, где не имеется много нового, то все-таки его заметки и примечания никогда не устареют. Зато обязательно написанный современный каталог указает



Все повинки и плюс существующие деньги на марки. Кроме того, выходят периодически дополнения к каталогам, в которых отмечаются все новые выходящие почтовые марки; так что ведущий каталог всегда информирован насчет марок и их цен.

## ТЕХНИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦВЕТОВ ПОЧТОВЫХ МАРОК.

Первое, что при виде марки бросается в глаза,—это ее цвет. Он часто бывает единственным признаком отличия отдельных марочных достоинств. Так, например, марки Польских островов 1859 г. не имеют никаких указаний их достоинства; они отличаются лишь только цветом: оранжевая марка стоила полпенни, синяя — 1 пенни и красная — 2 пенса. Также Барбадос в  $\frac{1}{2}$ , 1 и 4 пенса можно было только узнать по их цвету: зеленый, синий и коричневато-розовый; марки острова св. Маврикии в 4, 6 и 9 пенсов 1858—59 г.г. были зеленые, буро-красные и пурпуровые. Далее следует отметить польские марки 1919 г. с цифрами достоинства, но без указания валюты; синие расцвечивались геллерами, а красные пфенингами.

По этой причине необходимо обращать внимание на цвета. Затем встречается немало марок, в оттенках которых имеется огромное значение в смысле цены марок. Прусские марки 1861 г.—1865 г. в 2 зильбергрона бывают в ультрамарине и берлинской лазури (прайспильбау), при чем первая непогашенная стоит 4 марки, а вторая — 1500 марок по каталогу Зенфа 1923 г. Подобные примеры можно найти у Ньюфаундленда, где марки в 2, 4 и 6 пенсов и в 1 шиллинг бывают буро-красного и красно-оранжевого цвета, которые имеют значительную разницу в расценке.

В 1920 году продавались в почтовых конторах русские марки образцов 1909 и 1917 г. г. достоинства от 1 до 20 коп. включительно, в видах повышения почтовой тарифы, в 100 раз дороже номинала, без почтовой печатки.

В отличие от этих марок с красками отличного качества существует немало марок, которые под влиянием света и химического воздействия меняют свой цвета, что особенно часто встречается со светочувствительными синими, фиолетовыми и лиловыми цветами. Под влиянием химического воздействия меняют чуть не все цвета: свои тона. Германские 5-пфениновые марки с символическим изображением Германии, Великобританские в полпенни и многие другие марки меняют зеленый цвет в красивый ярко-синий цвет под влиянием разведенной соляной кислоты. Под воздействием сероводорода марки северо-германского почтового округа в полгрона стремятся к разложению в коричневый, даже черный цвет, а у прусской оранжевой марки в 6 пфенингов сеткообразный надпечаток, изготовленный свинцовыми красками, вылезается в коричневатом и черном цвете. Все старые марки не сохраняют их первоначальные ликовы цвета, но принимают коричневый или сероватый тон. Подобного рода изменение цветов зависит преимущественно от состава красок. Такие баварские юбилейные марки принца регента выпущена 1911 г. принадлежат к разным изданиям и поэтому имеют различные цвета, в виду того, что не было возможности все издания сделать одного цвета. Между отдельными изданиями имеются нередко большие промежутки времени, и у типографии может больше не оказаться той или другой краски, которая употреблялась при предыдущих изданиях, температура во время плавки может быть другая, бумага может пачкать краску, примесь масла и лака может быть иная; уж тем,

что краска простояла лишние сутки в машине, возможно, что она успела потемнеть, что вызывает незначительное изменение оттенков цветов, большее количество олифы, которая приливается к краске, чтобы сделать ее более жидкой, придает марке более блестящий вид. Словом, многое причины вызывают изменение цвета.

Хотя при составлении красок стараются брать всегда один и те же пропорции, но в смысле качества красок приходится последние годы, а в особенности во время всемирной войны и ее последствий, брать то, что удастся раздобыть. Так как изготовление красок в ловоенное время стояло в Германии на первом месте и она же портировала свои краски во время всемирной войны, стало вполне ясно, насколько другие государства нуждались в германских красках; это заметно на оттенках французских, английских, американских и других марок, которые напечатаны так называемыми красками военного времени.

Для печатания марок применяются самые разнообразные краски; например, Капмир печатал марки акварелью (1866 г.), но в большинстве случаев применяются масляные и лаковые краски. Красильные вещества бывают минеральные: естественные и искусственные, и органические, которые также распределяются на естественные и искусственные. Последние часто называют анилоновыми, потому что они впервые добывались из анилина, более правильное название для них «дегтярные краски». Большинство новых существующих марок напечатано ими, в особенности после того, как научились закреплять растворяющиеся в воде дегтярные краски на нерастворяющихся веществах. Они вместе образовывают новые тела, и такое соединение называется лаковой краской.

Многие филателисты, опломбированные пестротой цветов каталога, считают необходимым иметь филателистическую карту цветов. Поэтому требования на таковую

стол, где часты, как предложения ее составить. Но исходит все это преимущественно от лиц, незнакомых с техникой изготовления марок. Составление карты только основных цветов уже встречается с трудностями, так как каждый цвет отражается от разной бумаги иначе. Точно также каждый цвет отражается иначе в зависимости от того, употреблен ли он в типографии, литографии или гравировании. Кроме того, в последние десятки лет употребляются для марок всевозможные смеси красок, которые в большинстве случаев являются секретом государства, или изготавливаются частными лицами по особому заказу, так что не так просто их воспроизвести. Если даже допустить, что все это можно преодолеть и было бы приемлемым для филателии (хотя в 99 случаях из ста филателисты вследствие высокой стоимости были бы не в силах купить ее), то тем не менее получились бы расхождения вследствие постепенного перехода марки с одного цвета к другому. Кто занимается марками, тот и так приобретет способность различать цвета, при чем она является не только самой надежной картой цветов, но и самой дешевой. Если кто-либо обладает недостатком зрения, а это больше 15% всех людей, то ему и наилучшая карта не поможет. Тому, кто интересуется основными положениями цветов, рекомендуется прочесть поучительную и увлекательно написанную книжку А. Бунтгера: «Об обозначении цветов в филателии» («Über Farbenbezeichnung in der Philatelie»).

В ней для примера 57 разных желтых цветов, 78 красных, 58 синих, 64 зеленых, 68 пурпуровых и 17 оранжевых, по этим шкала цветов еще не окончена.

Существует всего - пять цветов: синий, желтый и красный. Если смешать синий и желтый, то получается зеленый, если смешать красный и желтый, получается оранжевый и если смешать равные

или красного и синего цветов, то получится самый темный пурпурный цвет.

Если уважаемый читатель вспомнит из своих латинских уроков раковину «*buccinum*», то пурпур был темным фиолетовым цветом, переходящим чуть не в черный: это был тирентийский пурпур. Пурпур тарентский был светлее и удалял больше в красный цвет. Если пурпурный цвет с красным оттенком, то это лиловый цвет, а если с синим — то фиолетовый. Если вспомнить латинское название фиалки «*viola*» и сирени «*violetta*», то никогда не смешаешь эти два оттенка. Итак, фиолетовый цвет получается от смешения красного с большим количеством синего цвета, а лиловый — если взять большее количество красного, чем синего цвета.

Если взять красного и синего цвета, то получится следующая панда цветов:

Красный, лиово-красный, красно-лиловый, лиловый, пурпурно-лиловый, фиолетово-лиловый, пурпурный, пурпуро-фиолетовый, фиолетовый, синевато-фиолетовый, фиолетово-синий и наконец синий.

Если смешать синий цвет с желтым, то получится зеленый. Если при смешении окажется больше синего цвета, получится синевато-зеленый цвет и при большем количестве желтого — желтовато-зеленый. Панда этих цветов следующая:

Синий, зеленовато-синий, синевато-зеленый, зеленый, желтовато-зеленый, зеленовато-желтый и желтый.

С красным и желтым цветами панда такова: красный, оранжево-красный, красно-оранжевый, желтовато-оранжевый, оранжевый, оранжево-желтый и желтый.

Затем существуют цвета второго разряда, так называемые грязные цвета:

Коричневый, оливковый и аспидный.

Сочетание цветов вышеуказанных панда с так называемыми грязными цветами дает немноговерное количество новых цветов и оттенков, например:

Серовато-лиловый, черно-лиловый, сине-лиловый, красно-лиловый, розово-лиловый, серо-фиолетовый, черно-фиолетовый, коричнево-фиолетовый и т. д.

Красно-фиолетовый цвет есть противоположность белому.

Если смешать все цвета палитры, то получится черный цвет, а если смешать все цвета спектра, то получится белый.

При определении марок по способу их изготовления следует обращать внимание на то, однодревесны ли они или многоцветны, что непростительно, если руководствоваться каталогом или альбомом, где имеются соответствующие указания. Гораздо труднее определить, изготовлены ли однодревесная марка одним или двумя клише. Часто имеют место такие явления в марках Британских владений, где отдельно напечатаны рама и название государства с цифрами достописства, например, Гибралтар или рама и середина, например, Британский Сомалиленд. Опытный глаз сразу определит, какого изготовления такая однодревесная марка: ординарного или двойного, так как всегда замечна небольшая разница в цвете или же имеется промежуток между рамой и надписью или серединой. Кроме того, можно на оборотной стороне заметить, что у марки, сделанной двойным оттиском, виднеется один след сильнее, а другой — слабее.

Если желают определить цвета марки, надо отпечатать ее краской на белом фоне или черной (бывает и цветной) на цветном фоне, так как бывают случаи, когда марки одинакового достописства напечатаны так и этак, например, у Туна и Гаксиса. Цвета марок обыкновенно вводят филателиста в заблуждение, заставляя его думать, что цвета, указанные в каталоге,

что определено, а потому перед ним какое-нибудь особое издание, редкий вид, печатка или что-либо особенное. Немногие могут себе представить, как испытывают даже самые хорошие цвета, которые поддаются всевозможным влияниям, как воздуха, света, приготовления красок как то, так и после печатания, в конце концов, даже кися. Понятно, что при массовом изготовлении марок, как это делается во всех культурных государствах, не представляется возможным всегда использовать краски одного качества, вследствие чего все экземпляры марок могут выйти из печати одинаковыми.

Меньше всего следует обращать внимание на более светлый и менее светлый оттенок марки, чему нередко филателисты придают большое значение. Первые происходят обыкновенно при первых оттисках машины, которая не успела еще в достаточной степени всосать краску. Вторые происходят оттого, что машина вследствие продолжительной работы пресыщена краской, и бывают случаи, когда она печатает размазанные и испачканные экземпляры; между прочим, бывают случаи, что краска проходит насквозь марки, потому что бумага скверно проклеена. Таким образом находят себе объяснения светлые тона в том, что на марке более тонкий слой; а темные тона в том, что на марке краска гуще. Встречается, что марки одного и того же листа в одном месте светлее, а в другом темнее; это потому, что неаккуратно установлены в машину или валы, или краски, или печати и получается, что одни марки выглядят очень черными или темно-красными, а другие темноватыми или розовыми.

При определении цветов следует еще обращать внимание на то, что в каталоге один и тот же цвет не подходит в точности для всех государств или изданий. Так спип цвет Австрии может показаться иным, чем спип

цвет какой-либо английской колонии, а красный цвет одного государства в другом издании того же государства другим. Все это зависит, как уже сказано, от состава красок, бумаги, способа печатания и т. п. Это отмечается больше всего в марках военного времени, где чуть ли не во всех государствах за отсутствием сырья и ухудшением технических средств они приобрели другой вид, не меняя своих обозначений. Насколько такие цвета военного времени могут отмечаться в каталогах, покажет нам будущее. Так же яркость рисунков играет свою роль. Самое разнообразное впечатление получается от воздействия цветов марки на человеческий глаз в зависимости от того, представляют ли они какие-либо жесткие или крупные изображения, или действуют они такими изображениями одновременно. Особенно легко вводят в заблуждение такие световые действия при двухцветных и более сложных марках.

В тех случаях, где требуется точно определять цвета для видов, можно использовать очень простое средство. Вырезают в ключке белой бумаги круглое отверстие, диаметром в 1 миллиметр, и накалывают его на марку так, чтобы отверстие приходилось на марку. Тогда можно увидеть цвет марки без постороннего оптического влияния.

Следует обратить внимание еще на одно явление, которое сопутствует гравюрам. Для гравирования сильно накалывают клише, чтобы сохранить краски в жидком виде. Если краска содержит растворяющиеся вещества, то клише покрывается цветным налетом, образующимся от последующих сырых обтираний или от излишней печати на бумаге, которая, разумеется, передается на печатающийся лист. То же самое встречается при изготовлении гравюр машинным способом, когда машина не очищается в достаточной мере от линий краски. Таким образом мы имеем дело не с марками на заранее окра-

штной бумаге ИП с желательным тоном окраски, а со случайным подголовом, который будет тем интенсивнее, чем сильнее будет растворяться краска и тем стабее она будет стираться с машины.

Созидал виноградом, чтобы он вдавался в невозможное, кочнулся всем разновидностей тонов марок, а потому нужно считать уловстворительным, если он указывает у марки, которая встречается со значительными оттенками, тот цвет, который встречается чаще всего, т. е. средний цвет объединяющий все тона. В тех случаях, где одна и та же марка в течение многих лет постепенно переходит с одного цвета к другому, как германская 20-пфенниговая, сплошь-ультра-марино-фиолетовая, имеется в каталоге соответствующие отметки. Между тем как филателисту-универсалисту безразличны всевозможные оттенки одной марки, следящему же необходимо собрать и сопоставить их.

МАРОЧНЫЙ КРАЙ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.

Край марок может быть или гладким, или пробитым, или с зубцами. Если он гладок, то принято его в филателии называть резаным и для выражения противоположности понятий — «с зубцами» и «без зубцов». Но так как марки с пробоинами тоже без зубцов, то лучше пользоваться термином «резаная». Резанными называются марки потому, что они вырезаются ножницами из целого марочного листа. При резаных марках обыкновенно обращают внимание на то, чтобы оставалась на марке достаточная широкая кайма и чтобы не была отрезана часть марочной картины. Во многих случаях это требование имеет большое значение, именно там, где в одном случае марка встречается без зубцов, а в другом с зубцами, без

что такие марки встречаются чаще в порезанном виде,

Вначале, когда выпускались почтовые марки, они не были ни с зубцами, ни с пробоинами и их приходилось отрезать ножницами, что оказалось весьма чреватым для филателии, так как таким образом было испорчено немало марок с первого момента их прохождения на своем почтовом пути.

Только современем отказалась от ножниц, и заменили их механически изготовленными приспособлениями — деления посередине марочных линий, способом пробивания бумаги.

Просечение получается следующим образом: берутся мелко тоненькие металлические палочки, преимущественно латунные или стальные и зарубаются на плашке

каких-либо иных изменений, так как обманщики и фальсификаторы стараются использовать всякие случаи, чтобы сделать из более лёгкой марки более дорогую, обрезая зубы у одних и вырезая зубы в резиной широкой замме у других. Так умышленно срезают зубы у гамаков.

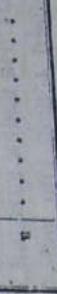
бургской марки 1864 г., которая имеет настолько широкую кайму, что по обрезании зубцов она может производить впечатление, что налицо имеется марка выпуска 1859 г. То же самое делается и с марками с пробоинами. Хотя филателисты и стремятся к коллекционированию марок с более широкой и полной каймой, тем не менее это провести очень трудно. В свое время некоторые почтовые чиновники спокойно и аккуратно разрезали марочные листы ножницами; тем не менее встречалось гораздо чаще, что они наспех, отрезали марки, придавали им кривую, мелкую и неровную кайму, как, например, у старо-германских и советских марок. Если линии марок в листах очень близко расположены друг к другу, как в Турн и Таксисе, так что их только с трудом можно разрезать ножницами, то неудивительно, что такие марки встречаются чаще в порезанном виде, чем в целом.

Вначале, когда выпускались почтовые марки, они не были ни с зубцами, ни с пробоинами и их приходилось отрезать ножницами, что оказалось весьма чреватым для филателии, так как таким образом было испорчено немало марок с первого момента их прохождения по своему почтовому пути.

Только современем отказались от ножниц, и заменили их механически изготовленными приспособлениями — деления посредине марочных линий, способом пробивания бумаги.

Прорезание получается следующим образом: берутся мелкие тоненькие металлические палочки, преимущественно латунные или стальные и зарубаются на плашке

на некотором расстоянии друг от друга так, что поду-  
чаются некоторый ряд маленьких итог в роли . . . . .  
Они вдавливаются в промежуточные линии между мар-  
ками. Это делается одновременно с печатанием почто-  
вых марок или после печатания. Тем самым прокалы-  
вается бумага на определен-



я которую Англия заплатила 4.000 фунт. стерлинг.  
Машинка выбивает при помощи обрезанных игол круг-  
лые лырошки, а оставшиеся между ними кусочки бумаги  
можно пазывать зубцами. Марки с зубцами можно  
приводить в движение друг от друга, вследствие чего в корот-  
кий срок почти что все государства обзавелись такими  
машинами. Пробойная машина нашла себе применение  
в России в 1858 г., где она заменила примитивный спо-  
соб отделения почтовых марок ножницами. В том же  
году она была введена в Австрии. В германских госу-  
дарствах, где способ просечения сменил ножницы, про-  
бной машина была введена только спустя десять лет.  
Только иногда, когда слишком велика работа, и маши-  
на не по силам, или по каким-либо другим причинам,  
встречаются в обращении отрезные марки, как в 1922 г.  
в Баварии, немецкой Австрии, Чехо-Словакии, Рос-  
сии и т. д.

У марок с зубцами со всех сторон имеются свои  
особенности. Так, расстояния между отдельными зубцами  
меньше с маркой и передавали  
ее бумаге при просечении.  
Способ пробивания имеет  
несколько разновидностей.

**В** виду того, что разрезы  
бывают недостаточными и  
марки отделялись неаккурат-  
но, то приходится при кол-  
лекционировании обращать  
особенное внимание на осто-  
рожное отрывание марки, в особенности, когда бумага  
крепка и сами разрезы расположены далеко один от  
другого. В противном случае легко испортить и иска-  
зить край марки.

Этим способом пользовались до тех пор, пока изран-  
дец Генри Арчер в 1847 г. не изобрел пробойную машину,

в которойую Англия заплатила 4.000 фунт. стерлинг.  
Машинка выбивает при помощи обрезанных игол круг-  
лые лырошки, а оставшиеся между ними кусочки бумаги  
можно пазывать зубцами. Марки с зубцами можно  
приводить в движение друг от друга, вследствие чего в корот-  
кий срок почти что все государства обзавелись такими  
машинами. Пробойная машина нашла себе применение  
в России в 1858 г., где она заменила примитивный спо-  
соб отделения почтовых марок ножницами. В том же  
году она была введена в Австрии. В германских госу-  
дарствах, где способ просечения сменил ножницы, про-  
бной машина была введена только спустя десять лет.  
Только иногда, когда слишком велика работа, и маши-  
на не по силам, или по каким-либо другим причинам,  
встречаются в обращении отрезные марки, как в 1922 г.  
в Баварии, немецкой Австрии, Чехо-Словакии, Рос-  
сии и т. д.

У марок с зубцами со всех сторон имеются свои  
особенности. Так, расстояния между отдельными зубцами  
меньше с маркой и передавали  
ее бумаге при просечении.  
Способ пробивания имеет  
несколько разновидностей.

**В** виду того, что разрезы  
бывают недостаточными и  
марки отделялись неаккурат-  
но, то приходится при кол-  
лекционировании обращать  
особенное внимание на осто-  
рожное отрывание марки, в особенности, когда бумага  
крепка и сами разрезы расположены далеко один от  
другого. В противном случае легко испортить и иска-  
зить край марки.

Этим способом пользовались до тех пор, пока изран-  
дец Генри Арчер в 1847 г. не изобрел пробойную машину,

в которойую Англия заплатила 4.000 фунт. стерлинг.  
Машинка выбивает при помощи обрезанных игол круг-  
лые лырошки, а оставшиеся между ними кусочки бумаги  
можно пазывать зубцами. Марки с зубцами можно  
приводить в движение друг от друга, вследствие чего в корот-  
кий срок почти что все государства обзавелись такими  
машинами. Пробойная машина нашла себе применение  
в России в 1858 г., где она заменила примитивный спо-  
соб отделения почтовых марок ножницами. В том же  
году она была введена в Австрии. В германских госу-  
дарствах, где способ просечения сменил ножницы, про-  
бной машина была введена только спустя десять лет.  
Только иногда, когда слишком велика работа, и маши-  
на не по силам, или по каким-либо другим причинам,  
встречаются в обращении отрезные марки, как в 1922 г.  
в Баварии, немецкой Австрии, Чехо-Словакии, Рос-  
сии и т. д.

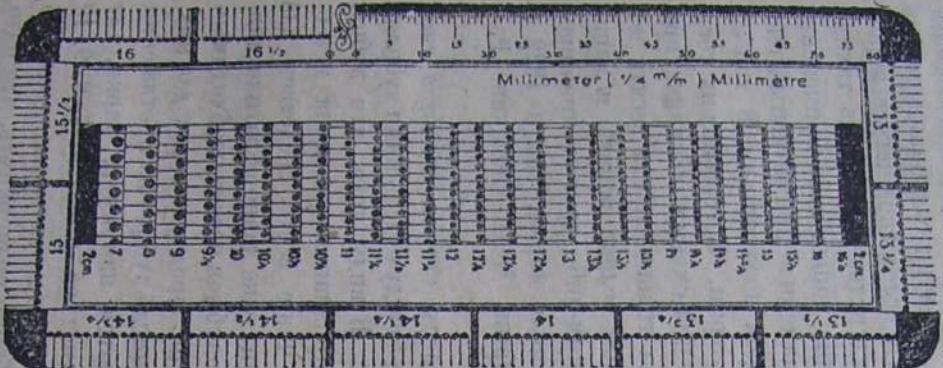
У марок с зубцами со всех сторон имеются свои  
особенности. Так, расстояния между отдельными зубцами  
меньше с маркой и передавали  
ее бумаге при просечении.  
Способ пробивания имеет  
несколько разновидностей.

**В** виду того, что разрезы  
бывают недостаточными и  
марки отделялись неаккурат-  
но, то приходится при кол-  
лекционировании обращать  
особенное внимание на осто-  
рожное отрывание марки, в особенности, когда бумага  
крепка и сами разрезы расположены далеко один от  
другого. В противном случае легко испортить и иска-  
зить край марки.

Этим способом пользовались до тех пор, пока изран-  
дец Генри Арчер в 1847 г. не изобрел пробойную машину,

оно очень трудно, в конце концов нашли выход в изобретении «ключа для зубцов», при помощи которого получается весьма точное определение. Употребление его очень простое. Прикладывают марку к ключу так, чтобы концы зубцов подходили в точности к ширинам, а углубления в черные точки между ширинами. Затем читают указанный номер штихов 10, 12, 13½ и т. д. Вначале, пока не привыкнешь, придется передвигать марку до тех пор, пока не найдешь соответствующего градуса. Приобрести такой ключ для зубцов очень важно для филателиста, так как иначе трудно найти соответствующий номер зубцов, совпадающий с каталогом.

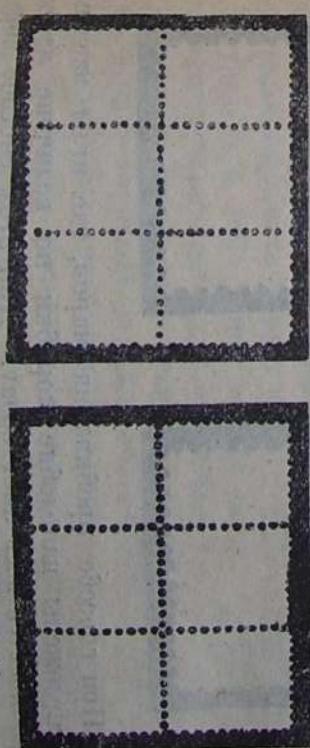
Бывает, что зубцы одной марки неодинаковы, тогда называют такую марку — «с неправильными зубцами». Встречается у многих государств, что горизонтальные стороны имеют один размер зубцов, а другие две стороны другой. Например, у многих филиппинских марок. Это принято обозначать в профессиональной литературе и каталогах «зубцами 10 : 12». Такой обрез зубцов называется «составным». Русские марки 1865 г. 14½ : 15.



Это зависит от так называемого линейного способа пробивания зубцов. Здесь пробиваются зубцы по отдельным линиям, т.-е. линия за линией, сперва вертикально сверху вниз, затем горизонтально справа налево. Если при пробивании дырочек в этих направлениях воспользовались двумя машинами с разноотстоящими друг от друга иглами, то получается марка с разными зубцами. Далее встречается гребневой способ пробивания дырочек, где отдельные линии марок пробиваются одна за другой.

Здесь при употреблении машины каждая марка получает зубцы на верхнем краю и на боковых краях: никакий край зубцов получается от приложения пробоиной машины ко второму ряду марок. После этого снабжают зубцами третью линию марок, затем четвертую и т. д., что значительно ускоряет дело.

Третий способ изготовления зубцов постит название



«коробочного», при помощи которого машина сразу наляет зубцами все марки листа.

В конце концов следует отличать хорошие зубцы от плохих и точные от неточных. Последние два вида зубцов встречаются у старых выпусков английских колоний, как Цейлон, Нагаль, Квинсленд. Такие дефекты

отражаются на цене марок. Здесь следует отметить, что встречаются плохие зубцы на марках многих государств, участвовавших во всемирной войне.

При подсчете зубцов наверно всякому бросается в глаза, что у одних марок зубцы оканчиваются крупными угловыми зубцами, между тем как у других марок углы или тупые или имеют слабые признаки зубцов. Это зависит от двух различных способов пробивания. В одном случае пробивающие углы машины расположены гребнеобразно, так что марочные листы пробиваются по горизонтальным и вертикальным линиям сразу, вследствие чего угловые зубцы отличаются от других. Во втором случае, где линии пробивались последовательно, сперва в одном направлении, а затем в им перпендикулярном, получались от неаккуратного пробивания угловые зубцы неодинаковой формы.



При способе пробивания марок, где иглы машины расположены наподобие коробки по величине марок, пробивается весь лист сразу. При этом способе образуются все угловые зубцы аккуратно и одинаково.

В общем зубцы марок одного размера, но бывают случаи, когда марки имеют по вышеописанным причинам зубцы разной величины. Такими неправильностями обладают преимущественно старые марки британских владений в Австралии. Если филателист и коллекционирует по зубцам, то тем не менее следует ему по

крайней мере ознакомиться с теми особенностями, которые указаны в каталоге.

Различают простые или правильные зубцы — когда марки имеют на всех четырех краях одинаковые зубцы, где, однако, не исключаются некоторые колебания — зубцы, где, например, у марок гравор вследствие расширения как бумаги.

Неправильные зубцы — когда зубцы расположены на неодинаковом расстоянии.

Смешанные зубцы — когда у одной марки имеется два или больше видов зубцов. С неодинаковыми зубцами встречаются 7-рублевые черная и желтая марки образца 1902 года: наверху  $11\frac{1}{2}$ , а остальные стороны  $13\frac{1}{2}$ .

Несовершенные зубцы — когда или иглы машины недостаточно пробивают бумагу, или сама бумага по своему составу не поддается правильному просечению. Следствием этого получаются непробитые дырочки, которые и не дают возможности ровно отрывать марку, так что либо она уродуется, либо у нее торчат лишние гуски, оторваные от соседних марок.

Относительно практического применения наименования зубцов хороший каталог обычно даёт испытывающие сведения в своем введении.



Кому угодно заняться исследованием зубцов, тому следует первым долгом запомнить, что в большинстве каталогов сперва указан размер зубцов короткой стороны, а затем длинной. Если у марки зубцы различных размеров, то следует начать измерение зубцов с нижнего края и затем обходить всю марку слева направо, например, Россия 1908/п  $14\frac{1}{2} : 15$ .

Следует упомянуть еще те неправильности зубцов, на которые филателист, любящий красоту, смотрит,

с преибражением, а филателист-специалист охотно собирает и их очень высоко ценит. Так, встречается, что в связи с неодинаковым расстоянием игл машины



крайние линии марочного листа имеют более широкую кайму, чем остальные. Это явление особенно ярко бросается в глаза у старых марок Великобритании и Соединенных Штатов Америки. Иногда проскальзывающая машина устанавлена так, что она пробивает дырочки не между марочными картинками, а отсекает у одной стороны часть ее и у другой захватывает часть последней.

2-копеечная светло-зеленая марка и 7-копеечная синяя марка образца 1902 г. известны с перфорацией, проходящей через рисунок марки.

Хотя это филателистам и торговцам марок не удаётся, по им приходится такую ненормальность признать, а в особенности в тех случаях, когда такие марки проложатся в большом количестве. Этот недочет замечается преимущественно у марок, изготовленных типографиями, которые только что приступили к печатанию марок и недостаточно знакомы с пробойной машиной.

Иной раз, как например, у пакетных марок Соединенных Штатов Америки, встречается, что из-за экономии бумаги делаются крайние марки листа так



близко к его краю, что их не приходится отделять пропинами, вследствие чего оказываются краевые марки с одной стороны, а угловые с двух сторон без зубцов.

Рублевые марки, коричневые, с оранжевым центром, встречаются без зубцов с одной стороны.

Если при просечении прощущена линия мырочек, то получаются марочные парочки, либо одна марка налаживается рядом. Для филателиста-специалиста они другой, либо рядом. Для филателиста-специалиста они

две экземпляры, которые, однако, немедленно теряют свою ценность, как только их отделят одну от другой. Тогда они превращаются в две марки, у которых одна сторона без зубцов.

Рублевые марки 1904 г. и семипроблевые марки 1907 года встречаются без перфорации; первые составляют вертикальные пары, а вторые — горизонтальные пары.

В последнее время встречаются марки без зубцов с двух сторон в таких изданиях, которые изготавливаются полосами для марочных машин или автоматов. Они обыкновенно без боковых зубцов, реже без эзубцов паверх и внизу. Бывает, что марки в виду исключений пробиваются при помощи особого устройства в автоматах в момент их выдачи. Случайно может быть прощущен один или другой лист, который окажется без пробоин. Нельзя отрицать, что иной раз это делается по намерению. Такие листы

приходится разрезать, но их марки никак нельзя считать резаными и для филателии их приходится подводить под категорию без зубцов с четырех сторон.

Сказанное относительно пробивания дырок касается и просечения. Между прочим следует указать, что при отрывании двух просеченных марок необходимо обращаться с осторожностью.



Не всем филателистам известно, что разрывать марки по волокну легче, чем поперек волокна.

Чтобы избежать повреждения зубцов при отлении марки, ее отгибают по предполагаемой линии разрыва пополам и проводят по стибу несколько раз погром, затем перегибают марку на другую сторону и повторяют действие ногтем.

После такого воздействия марка отрывается легко и без повреждений. Кроме упомянутых неправильностей, встречаются уродливые марки, которые образуют, благодаря просечению марок наискось и посередине, вследствие загнувшегося листа несколько линий пробоин и т. д. Подобные марки искаются как брак самими типографиями, понятно, если они следят за высоким качеством работы. Ныне же не всегда обращают достаточно внимания на подобные явления. В виду того, что имеется немало охотников собирать курьезы, и эти марки находят себе поклонников.

#### МАРОЧНАЯ БУМАГА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.

Следующее, на что нужно обращать внимание при определении марок, это бумага. Только изредка могут возникнуть сомнения о цвете бумаги марки, белая ли она или цветная. В общем считают всякую бумагу, где цвет не особенно ярко бросается в глаза, за белую, безразлично—будет ли она голубоватого, красноватого, желтоватого и т. д. оттенка. В одиночных случаях для выражения контраста старого и нового издания или разных издааний колорит играет некоторую роль. Часто влияет на цвет бумаги марки клей, так как он просвечивает, и поэтому достаточно смыть его, чтобы бумага марки стала белой. Также под влиянием воздуха и света, как уже упомянуто выше, марки могут покелеть и/or

потемнеть, что обыкновенно поддается устранению при помощи вышеуказанных средств. При цветной бумаге следует обращать внимание на то, окрашена ли она только с лицевой стороны или с обеих, как у марок британских колоний.

Кроме цвета необходимо определять качество бумаги, что не так просто. Находит разницу между толстой бумагой и тонкой, между твердой и мягкой, между гладкой и жесткой, только постепенно удается филателисту. При определении пористой и полосатой бумаги следует марку держать перед светом; между прочим лучше всего узать пористую бумагу, если марку положить на темный фон или в тень. Значительных не упомянутых различий в крепости бумаги нет, если не считать старейших издааний марок, сделанных из бумаги, изготовленной ручным способом, из так называемой «Büttenpapier», как например, марки Баварии, Австрии. В обычной бумаге марок одной страны, изготовленная машинным способом, почти что всегда одинакова, за исключением тех экземпляров, которые выпали хуже за отсутствием сырья во время всемирной войны. Необыкновенные сорта бумаги при сравнении легко определить, например, прозрачную бумагу у марок Баварии, Польши и друг.; шелковистую бумагу у марок Тибета, северо-германского почтового округа в 10 и 30 грошенов; плотная бумага у марок Китая и Японии; бумага из волокон различий у Кашмира и других; промасленная бумага прусских марок в 10 и 30 зильбергропенов.

Чтобы избежать поломок во время почты, уже давно принято снабжать бумагу почтовых марок

особыми признаками. Самые старые испытанные специфические признаки почтовых марок, почему они и сохранились по сегодняшний день, это волнистые знаки.

Но, однако, не следует смешивать с тоненькими волнистыми линиями, проходящими вдоль или поперек марки.

Бумагу с такими волнистыми линиями называют, в противовесность простой, — «полосатой». Эти полосы обычно

вспирально пересекаются попечными, которые проходят на некотором расстоянии друг от друга. Если такие полосы встречаются на близких расстояниях, то такую бумагу называют «сплоченной»; она имеет место преимущественно у цельных вещей, а в особенности у конвертов. Эти полосы не являются волнистыми знаками в филателистическом смысле слова, а скорее всего бумажно-технической особенностью производителей.

Словом, перед нами имеется особенный сорт бумаги. Сюда же относятся волнистые линии в бумаге русских марок Царского периода образца 1866 г. и др.

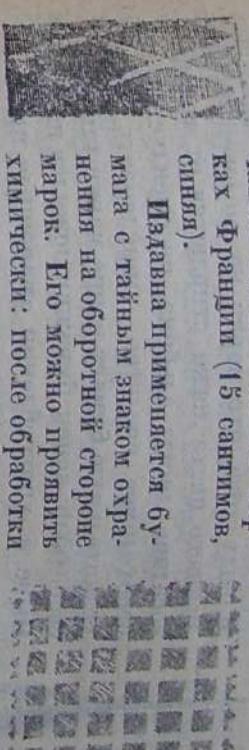


Другое средство охранения — это шелковистая бумага, которую называют по ее изобретателю «Диккенсонской бумагой». Она была использована в этом смысле для марок Великобритании, Баварии, Швейцарии, для конвертов Великобритании и Пруссии. Здесь волнистые полосы проложены в длину бумаги, между тем как в волнистостной бумаге, применявшейся с 1881 г. в Швейцарии, полосы проходят поперек бесчисленным множеством шелковистых нитей, которые в общем имеют большой успех в изготовлении бонов.

Оригинальное средство охранения от подделок (делулюйные) — надпечатки лаковых полос на марках Австрии. Вследствие легкой растворимости таких надпечаток в жидкостях, они предохраняют удаление

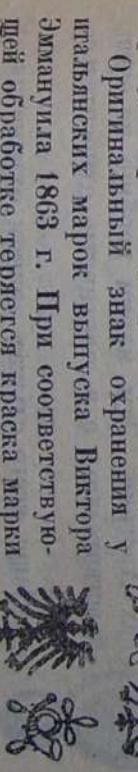
почтовых штемпелей и тем самым марку от ее вторичного употребления.

Ту же цель преследует весьма чувствительный водяной надпечаток на марках России и репортажный надпечаток на марках Франции (15 сантимов, синий).



Издавна применяется бумага с тайным знаком охранения на оборотной стороне марок. Его можно проявить химически: после обработки

сероводородом или напастырем знак выступает цветным. Таким знаком в виде шита снабжены почтовые и служебные марки северо-германского округа, отчасти и Эльзаса и Лотарингии и в отдельных случаях марки Германии. Он очень схож с сетчатой подкладкой Эльзас-Лотарингии. Подобный тайный знак имеют марки второго и третьего выпусков Пруссии. Надпечаток горизонтальных волнистых линий имеет  $\frac{1}{4}$ -шильдовые марки Шлезвиг-Гольштейни, между тем как у марок Дании и латских колоний имеются косые волнистые линии. Германские марки 1893 г. имеют тайным знаком горизонтальные линии и с 1893 г. попеременно в марочных линиях то корону, то орел государственного герба.



Оригинальный знак охранения у испанских марок выпуска Виктора Эммануила 1863 г. При соответствующей обработке теряется краска марки в том месте, где она попадает на упомянутый знак, который выступает на месте его.

Особенно важно для филателиста уметь отличать меловую бумагу от обыкновенной. Меловая бумага — бумага, покрытая на поверхности слоем мела, вследствие

чего она имеет техническое название «шокригаль». Она очень чувствительна по отношению к воде, трению и сгибанию. Для определения ее в сомнительных случаях пользуются меловистыгателем, острье которого оставляет на меловой бумаге следы вроде гарандаша.

В виду того, что марки на меловой бумаге дилового цвета легко стираются от трения о соседние листы альбома, рекомендуется, как необходимо средство, приклеивать предохранительную бумагу выше марки так, чтобы свободный конец бумаги ложился на марку.

Иные в употреблении «марочные» предохранители, прозрачные делуолидные мелочки для марок всевозможных размеров, которыми можно воспользоваться не только для марок на меловой бумаге, но и для всякой редкой марки для защиты ее от трения, жары, сырости, ломки, свертывания и т. п.

Встречаются романовские марки военного времени на желтой меловой бумаге, а также с желтой меловой сеткой.

Существует весьма гладкая блестящая бумага, напоминающая меловую бумагу, но не меловая. Меловой испытатель отказывает в воздействии на такую гладкую или меловую бумагу, которая встречается при новых марках Австрии. Эти марки вообще не очень чувствительны, а в частности относительно воды.

Чаще всего служат знаком охранения от подделки водяные знаки, которые должны заинтересовать филателиста уже тем, что они то встречаются у марок одного выпуска, то их нет. Под водяным знаком понимают изображение в бумаге либо слова, либо картинки, либо линий. Обыкновенный водяной

знак получается от выжигания бумаги, когда она еще мягкая масса, прибегая к следующему способу изготавления: припаивают металлическую пластинку с изображением предполагаемого водяного знака на проволочную сетку машинного вала для волниых знаков. При работе машинного вала образуются более тонкие места на еще неготовые знаках. Другой способ изготовления водяных знаков тот, который получается от выжигания уже готовой бумаги, как например, у марок Швейцарии.

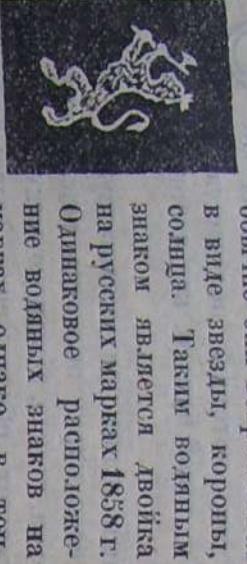
Ясные водяные знаки при соответствующей бумаге легко заметить, если марку положить лицевой стороной вниз на темный фон, стекло, аспидную доску или кленку, которые содействуют обнаружению водяных знаков. Иной раз достаточно марку подержать против света, а в этом случае против полутишины, или под стеклом, или прикрыв рукой,— словом, приходится в каждом отдельном случае применяться.

Если все это не поможет, то следует применять специальный способ: кладут марку лицевой стороной на гладкую чистую доску и поливают марку пебольшим количеством чистого бензина или спирта. Если в марке имеется водяной знак, то он после этого довольно ясно выступает темным изображением на светлом фоне. Если марку легко прижать пальцем, помоченным в той же жидкости, то можно этот процесс ускорить. В виду того, что бензин быстро испаряется, необходимо иногда повторять ту же манипуляцию еще раз. Для этого рекомендуется применить капельницу, так как благодаря ей можно съэкономить бензин. Самое подходящее оружие для этого — прибор для отсыпывания водяных знаков. При сем следует отметить, что цвета марок, кроме марок выпуска баварского короля Людовика, растворяются в бензине, но не в спирте, вследствие чего

к ним нельзя применить бензин для отыскания волнистых знаков.

По форме волниные знаки разделяются на четыре вида: простые, многозначные, листовые и полосы волнистых знаков.

Простые волниные знаки должны находиться на каждой марке листа и по возможности на одном и том же месте; обычно они встречаются



в виде звезды, короны, солнца. Таким волнистым знаком является лвойка на русских марках 1858 г.



Однаковое расположение волнистых знаков на марках, однако, в точности не соблюдается, вследствие неточного положения марочных листов в машине во время изготовления марок.

Особенно часто это отмечается у марок Великобритании и колоний, где волниные знаки отступают то выше, то ниже, то в одну или другую сторону. Так например, бывает, что корона расположена ниже, а буквы С.А. надней, которые перенесены от верхней марки на нее, а также что буквы С. и А. сдвинуты на правый край марки, что неопытных коллекционеров часто заставляет думать, что ими сделаны новые открытия.

Уже не приходится говорить о волнистых знаках, расположенных на кайме марочного листа, т. е. не на самой марке, где при неаккуратном вставлении листа волнистые знаки перемещаются с края листа на самые марки (Crown Colonies, Crown Agencies и т. д.), а на противоположном краю марочного листа получились по той же причине водяные знаки марок.

Многозначные волнистые знаки, повторяющиеся фигуры

расположены равномерно по всему марочному листу, так что каждая марка должна покрываться волнистыми знаками, несмотря на неправильно вставленный в машину лист. Этим они получили предпочтение перед простыми волнистыми знаками.



К многозначным волнистым знакам относятся первым долгом волнистые знаки, образованные из более часто и

густо расположенных простираемых волнистых знаков, как например, великобританская корона с буквами А. С. или Г. Р.; швейцарский крест, суданские полумесяцы и звезды и т. д. Сюда же подходит линейные волнистые знаки Баварии, цветочки Любека, завитушки Испании, соты Арлентины, ромбы Германии и т. д.

На марках советского изготовления имеются сплошные сетки квадратов и ромбов, проходящих по всему листу.

Такого характера волнистые знаки имеются и у русских марок выпуска 1866 г.—горизонтальные и вертикальные



кальные линии с проходящими через весь лист несколько раз буквами Э. З. Г. Б. (Экспедиция Заготовления Государственных Бумаг), заключенными в волнистые линии. Сюда следует отнести все случаи, где имеются в виду

упрощение и более удобное применение для производства марок.

Полосы водяных знаков встречаются у марок Великобритании и Квинсленда издания 1868—75 г.г., где водяные



ной знак в виде писанных слов проходит через несколько марок одной строки.

Хотя и многозначные водяные знаки являются листовыми, тем не менее в противоположность им под листовыми водяными знаками следует понимать такие, где одно изображение занимает весь лист, как например, бельгийские железнодорожные марки, или часть его, как например, румынские марки. В австрийском издании

1883 г. водяной знак обнимает даже два листа.

Для филателии, разумеется, имеют значение только те водяные знаки, которые применяются исключительно почтовым ведомством. Можно утверждать, что листовые

водяные знаки употребляются преимущественно на марках фабричного изготовления, где они имеют значение фабричного знака или патента. Относительно ведомственных и неведомственных водяных знаков имеются в обстоятельно составленных каталогах соответствующие указания. В виду того, что в большинстве случаев на каждую марку приходится небольшой вырезок изображения листового водяного знака, он для филателиста-средника особого значения не представляет. Он может иметь интерес только тогда, когда весь знак палицо. Но для того, чтобы собрать все марки такого листа, требуется исключительное терпение

и настойчивость и можно с большей или меньшей уверенностью сказать, что у большинства лиц, начавших это дело, не хватает выдержки для доведения его до конца.

При всех исследованиях водяных знаков следует обращать внимание на то, что лицевая сторона марки или

лицевой водяной знак на обратной стороне марки или

стороне должен представлять обратную картину.

Если марочный лист не пропел через машину обе

стороной, то на лицевой стороне получится

обратное изображение, ко-

торое принято называть «ошибочным водяным знаком».

Подобной неправильностью является водяной знак, сделанный головой вниз, происхождение которого уже не требует особого объяснения.

Следует упомянуть о марках с невидимым водяным знаком, как Зебекский выпуск Средней Америки, где действительно существующий водяной знак ни под каким видом, даже при помощи вспомогательных средств, неизъясняемым образом скрывается. Вследствие тщательно скрываемого

же нельзя обнаружить. Вследствие тщательно скрываемого

средства для его обнаружения, такой водяной знак приходится считать несуществующим и тем дело с концом.

Кроме того, следует указать на то, что водяной знак какой-либо страны или какого-либо выпуска может измениться, в зависимости от того, насколько изменяется от работы металлическая фигура на проволочном вале машины, вследствие чего водяной знак получается на марках расплывчатым и неясным. Примером такого явления может послужить разница в размере перекрестных водяных линий баварской марки 1870 г.



Все сказанное относительно марочных волниных знаков

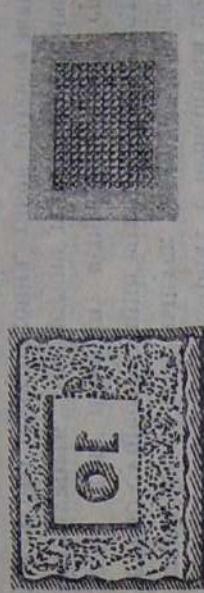
касается и водяных знаков цельных вещей; различаются только

в том, что при цельных вещах приходится иметь дело

с большими размерами.

Свообразными являются водяные знаки первого выпуска Норвегии и второго выпуска России, где изображение волниного знака не является утончением бумаги, а наоборот утолщением. Установить этот волнистый знак удается только тогда, если смотреть на оборотную сторону марки на расстоянии вытянутой руки. Тогда лев или двойка выделяются из темного фона. В исключительном случае удается достичь тех же результатов при помощи бензина.

Не следует смешивать с водяными знаками так называемое ваффелирование, которое встречается на марках Соединенных Штатов Америки и Перу. Оно выражается в резких пересекающихся линиях и четырехугольнике, который вкап в бумагу, вследствие чего разрезаются волокна бумаги. Этим достигается то, что штемпель



настолько проникает в бумагу марки, что нет возможности ее от него очистить и ее снова употребить.

Другое предохраняющее средство марки от ее вторичного употребления есть надпечатка на обороте марок, как знаки ее стоимости на марках Греции, знаки почтового рожка на марках Швейцарии, числа в узорчатой кайме на марках Испании, порядковых номеров на марках Испании и ее колоний, а также разнообразные рисунки на служебных марках Парагвая.

### ПЕРЕПЕЧАТКИ И НАДПЕЧАТКИ.

Существует много марок, которые имеют надпечатку на лицевой стороне; хотя не всех коллекционеров это интересует, но тем не менее следует иметь некоторые сведения о ней. Было бы ошибочным все надпечатки сравнять, потому что некоторые государства из денежной нужды подвергли надпечатанию некоторые марки, которые у них оказались лишними. Однако в общем можно утверждать, что все надпечатки делаются в силу необходимости: или потому, что израсходован соответственно-ший выпуск, а новый еще не выпел, или вследствие изменения расценки, политических обстоятельств или назначения самой марки, или потому, что остался большой запас старых изданий, который желательно утилизировать, или потому, что украшена большая партия марок, или у государства нет денег на печатание новых марок. Последнее является постоянной болезнью некоторых средне-американских государств, и в результате отмечается появление разных надпечаток на марках прежних выпусков. Эти марки с надпечатками часто забрасываются неопытными коллекционерами, но они как марки вспомогательного характера, для филателии гораздо ценнее, чем многие немецкие или французские или английские и т. п. марки из оккупированных областей, откуда сохранилось только несколько экземпляров с надпечатками и которые доступны только немногим богатым коллекционерам.

Надпечатка может изменить свойство или наименование марки или цельной вещи, при тем их достоинство может быть изменено или остаться неизменным. Она



может, между прочим, изменить одно только достоинство, обозначать гол или время действительности выпуска и политических событий и может, как контрольная нумерацией, преувеличить злоупотребление. Надпечатку, имеющую последствием изменение достоинства, следовало бы называть перепечаткой.



Однако, пингде кроме Англии филателисты

точно не различают понятие «надпечатка» от понятия «перепечатка».

Так, вследствие большого количества напечатанных марок встречаются очень часто в филателистической литературе слова «надпечатка» и «перепечатка», при чем нет точного критерия, отделяющего эти понятия. Обыкновенно говорится: «марка имеет следующую перепечатку» или: «марка с надпечаткой».

По мнению Федора Газе, все-таки приходится иметь дело с двумя различными понятиями. Он перечисляет в своем «Учебнике филателии» нижеперечисленные виды надпечаток:

- Надпечатка названия государства,
- сокращенного названия государства,
- названия государства и достоинства марки,
- латы и достоинства марки,
- государства, почты и достоинства,
- государства, латы и достоинства,
- государства и почтовой заметки, одного числа,
- почты и числа,
- государства и числа,



Две различные и иные надпечатки. Контрольные и иные надпечатки.

Таким образом он употребляет только одно название: «надпечатка». То же самое слово употребляет В. Зуплантич в своей «Филателии». Он пишет: «Если явится необходимость снабдить марку, изготовленную по первоначальному образцу, новым знаком, чтобы тем самым придать ей новое значение, достоинство или сферы действия и т. п., то мы имеем дело с «надпечаткой». Далее, он обстоятельно рассматривает причины, вызывающие выход марок с надпечатками. Термин «надпечатка» употребляется, как единственный, доктором Г. Брендике в его книге «Коллекционер марок» и Рихардом Краузе в его «Учебнике», а также Мюшке, Мейером и Линденбергом, которые пользуются в своих руководствах только этим термином. В своей статье «Марка и надпечатка» К. Гессе допускает надпечатки только на лицевой стороне марки в следующих случаях:

- когда израсходованы марки некоторых достоинств,
- когда изменена почтовая плата,
- когда хотят использовать марку метрополии в колониях, оккупированных местностях или заграниценных почтовых отделениях,
- когда стремятся к отменению их употребления

#### Надпечатка цифры и достоинства,

» цифры, достоинства и указание валюты,  
» цифры достоинства и указание валюты  
в буквах,

» почты с указанием достоинства и без него,  
» назначения с указанием достоинства и государства и без их указаний,  
» со словом «временно»,  
» воспоминаний,

в другом служебном направлении, как например,

для телеграфа, железных лорог и т. п.

Таким образом К. Гессе не отрицает понятия «надпечатки» от понятия «перепечатки».

Но за последнее время замечается стремление дать самостоятельное содержание для слова «перепечатка». Им пользуются в филателии признанные писатели только по отношению некоторых надпечатанных марок на конвертах, изготовленных преимущественно алмазным письмом, при чем перепечатка расположена не на



а также германские марки «Deutsches Reich» 1874 г. с надпечаткой в  $2\frac{1}{2}$  на марках в  $2\frac{1}{2}$  грота и с 9 на коричневой 9-крейцеровой марке. Почтовыми марками с надпечаткой следует считать и такие, которые без изменения достоинства переделываются в газетные, изымаются из почтового обращения и т. п. марки; гербовые марки, используемые как почтовые и аналогичные случаи, имеют надпечатку; также существуют надпечатки контроля, как на марках Мексики и Перу, надпечатка года имеется на марках Эквадора, Сальвадора и Таити; временные марки, выпущенные по случаю перемены власти, следут также считать с надпечатками, как например, русские марки царского правительства с надпечатками Украина, Китай и т. п. марки, Португальской республики и т. п.

Относительно перепечатков он считает, что перепечаток обозначает изменение достоинства марки: либо повышение, либо понижение. К этой категории марок относятся марки, сохранившие свое название и свойство, но изменившие свою франкатуру. Желаю более оттенить смысл перепечатки, он употребляет слово франкатурра, а не достоинство, так как марка с надпечаткой «Spreizteil» совершенно не имеет франкатурного значения, а марки с надпечаткой «Ausser Kurs» его совсем утеряли.



марке. Несмотря на то, что эти авторитеты придерживаются такого мнения, германский корифей филателии Александр Бунгерд решил разделить содержание термина «надпечатка» и «перепечатка». По его мнению, надпечатка есть отметка, которая меняет название и свойство марки, но не ее достоинство. Так например, марки со словом «Spreizteil», «Mestra», «Cancelled» и пр. имеют надпечатку. То же самое германские марки, предназначенные для Китая, Марокко и колоний, а также Деванга, поскольку они не меняют достоинства марки,

и т. п. Что касается старо-германских цельных вещей, где независимо от марки имеются указания достопримечательности на надпечатанном прифтом по всему конверту, то приходится иметь дело с надпечаткой, так как достоинство данной цельной вещи не изменилось. Но в виду



того, что в данном случае алмазный прифт проходит по всему письму, можно однозначно употреблять термины «надпечатка» и «перепечатка», тем более, что все писатели и каталоги без

исключения употребляют слово «перепечатка» в противоположность «надпечаткам» на цельных вещах.

Хотя это вопрос и большой важности, но тем не менее поправка А. Бунтгера может быть признана не совсем удачной, так как этот термин применяется коллекционерами цельных вещей в определенном направлении и неудобно вносить путаницу в и без того сложную терминологию филателии. Ограничиваюсь этими указаниями по спорным вопросам, мы рассмотрим несколько случаев надпечаток.

Свойство марки меняется, если почтовая марка получает надпечатку служебной марки.

Например, великобританская Индия, или служебная марка почтовой, например, Гондурас, или если гербовые марки, например, Нагаль, или телеграфные марки, например, Филиппины, превратились в почтовые и т. п. Сюда относятся марки в память событий, например, Гонконг,

и благотворительные марки, например, Швеция, получающие значение почтовых. Почтовая марка Р. С. Ф. с надпечаткой «голодающим» осталась почтовой, С. Р. с надпечаткой «целью». Нередко марки получают с благотворительной целью.



дают значение действительности благодаря надпечатке «Provisorio» и «Habilitado».

Название марки меняется, когда марка одного наименования получает надпечатку другого, хотя бы и сокращенного. Это обыкновенно делается для изменения марки метрополии в марку колонии или для почтовых учреждений заграницей. В последнем случае это обычно сопряжено с изменением достоинства. К этой



группе относятся марки с надпечаткой названий городов Франции.

Свообразные случаи изменения наименования мы находим на марках, выпущенных во время Советского управления в Баварии, где на имперских марках имеется надпечатка «Freistaat Bayern». На марках Баварии и Вюр-

Почты в руки общегосударственной почты имеется надпечатка «Deutsches Reich», часто встречается, что вследствие воинской оккупации оставшиеся марки были использованы победителями, сделавшими на них предварительно свою надпечатку.

Такие марки принято называть трофеейными марками. Древнейшая надпечатка такого характера в виде герба страны была сделана во время занятия чилийскими войсками Перу в 1881—83 г.г.

Одновременно следует упомянуть марки с надпечаткой политического характера. При переходе от монархии к республике делалась надпечатка «Républica» на

**POSTES**  
**4**  
**CENTIMES**



марках Португалии и ее колоний и «Volksstaat Bayern» на марках Баварии и т. п. Сюда же относятся надпечатки плебисцита.

Достоинство марки меняется, когда на марке имеется надпечатка цифры или числительного, обозначающих новое достоинство. Это может быть выражено и в другой валюте, а также одновременно в обеих валютах. Очень часто прибегают при этом к зачернению старого изображения достоинства то штрихами, то кубиками, украшениями и т. п. Встречается, что марка с надпечаткой достоинства перечеркивается новой надпечаткой, например, в виде штриха. В таком случае, конечно, только новая надпечатка действительна. Так, на марках Никарагуа выпуска 1911 г. пришлось ставить надпечатки на оборотной стороне марки, так как лицевая уже была заполнена.

Надпечатка года встречается часто в соподчинении с другими обозначениями и обыкновенно употребляется, как например, в Гватемале, когда выпущенные из употребления

**vale**  
**05 cts**  
**CORREO**  
**DE 1911**



марки стали снова употребляться из-за отсутствия почтовых марок или для того, чтобы их израсходовать, как например, в Бразилии, Турции, России. Надпечатка года часто имеет место в тех случаях, когда случилась кража марок, во избежание употребления украденных марок. В этом случае надпечатка имеет значение предохранителья от злоупотреблений, как например, в Сальвадоре

в выпуске 1889 г.

Контрольная надпечатка, которая бывает своеобразной формы (см. Колумбия, Сальвадор, Куба и Персия), направлена преимущественно против употребления краденых и растратченных марок. Кроме того, их употребляют для того, чтобы воспрепятствовать злоупотреблению различием достоинств, как например,

в Порто-Рико и Гуано-Касто. Строго судя, сюда относятся надпечатки так называемой заграничной почты, к предохранительным надпечаткам относятся надпечатки «Sprezimen», «Saggio», «Muestra», «Prueba», «Образчики».



Надпечатка на цельных вещах обыкновенно равносторонняя надпечатке на марках, если надпечатанная марка обычновенного размера. В противном случае надпечатка может принять другой вид. Часто встречаются видоизменения от надпечатки на цельных вещах с напечатанными изображениями, как на почтовых карточках, конвертах и т. п., где почтовые карточки для отправления внутри страны переименовываются в карточки для отправления заграницу, например, Гельтоланд. Бывают случаи и иного характера, как, например, марка Кипра, где все изображение благодаря надпечатке получает совсем другой вид.

Вследствие вздорожания жизни в 1916 году в России была по линии почтовая такса, и некоторые марки образца 1906 года получили надпечатки: «коп. 10 коп.», «б. 20 к.», «10 10», «20 20». По тем же самым соображениям получили некоторые марки Р. С. Ф. С. Р. выпуска 1921 г. в 1922 г. красные и черные надпечатки «б. 000 руб.» и «10.000 руб.» с буквами Р. С. Ф. С. Р. сверху. Марка Герцкого, рука с мечом, разрубающим цепь, встречается с надпечаткой букв Р. С. Ф. С. Р.—Голодящий—100 р. + 100 р. и 250 р. + 250 р. в три строчки в разных цветах. 100 р. и 250 р. взимались, как почтовая оплата, и 100 р. и 250 р.—в пользу голодающих. Бешеные скаки падения рубли вызывали необходимость в введении новых и новых надпечаток. Только установленная твердая валюта положила конец надпечаткам, и сейчас встречаются такие только на доплатных марках в золотом исчислении, например: «Доплата—3 коп. золотом», и на авио-марках 1923 г.

В целях экономии бумаги прибегали в России в 1917—18 г. г. к новому распределению



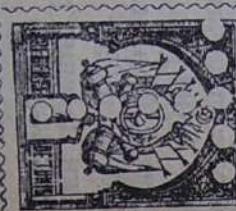
из употребления почтовые марки для обозначения их нелегитимности. Вследствие этого они никак не имеют значения почтового штемпеля погашения, как это предполагают многие филателисты.



марок в листе, вследствие чего марки получали вертикальную меловую сетку.

Выпуск марок с надпечаткой меловой сетки находит себе объяснение в том, что в 1908 г. в Варшаве была открыта крупная организация фальсификаторов, удачно симулировавших штемпель погашения, наводивших краину и сбывавших таковые в большом количестве. Согласно судебным ланям, упомянутая организация привнесла ущерб государству около 7.000.000 руб.

Хотя природа надпечаток рассмотрена только в общих чертах, но тем не менее становится вполне явным значение надпечаток в филателии. Если же вникнуть во все детали надпечаток и познакомиться с причинами, вызвавшими их происхождение, и их силой действия, то филателист получит полную картину жизни, культурном уровне государства и их народов. Марки с пробоинами следует рассматривать как особенности только тогда, когда пробоины замениют надпечатку и применяются почтовым ведомством, как в Люксембурге пробитое слово «official» предвещает почтовую марку в служебную, у Туниса пробита буква «T», в почтовую платежную, Баварскую с пробоинами «E» в железнодорожную. Иначе обстоит дело с «OS» и другими знаками австралийских государств, так как они не признаются английским правительством, и в виду того, что они пробиваются при передаче почтовым отделениям в каждом случае отдельно и считаются наравне с фабричными знаками, а не законно изданными служебными марками. Поэтому их не найти ни в одном



английском марочном каталоге. В других же странах, как ни странно, их коллекционируют; очевидно, потому, что там в торговле марками не отличают почтовых марок от служебных.

Одна пробона обыкновенно есть признак недействительности, благодаря чему исключается вторичное употребление марки. У почтовых марок Испании такие пробоины встречаются часто, где они являются признаком телеграфных марок. В Уругвае встречаются в последнее время пробоины разной формы, в России на Украине имеются пробоины погашения на повестках. У марок Аргентины круглые и звездообразные пробоины или пробитое слово «Inutilizado» являются расчетным знаком большого достоинства.

Погашение марки пробиванием круглой дыры кроме

штемпеля встречается у русской темпозеленою марки в 1 рубль с рисунком Москвы—Кремля. Подобные марки как испорченные для коллекционера интереса не имеют.

Понятно, что такие пробоины не имеют большого успеха у филателистов, но к ним прибегают мало



имущие и начинающие коллекционеры, так как они значительно дешевле напечатанных, а при редко встречающихся марках ими пользуются даже очень разбор-

тивые филателисты вместо почти что пустотиких экземпляров погашенных штемпелем.

Если изложенного еще недостаточно ясно, то пусть будет здесь оговорено, что все сказанное относительно

марок следует отнести к руководству для цельных

вещей И у них следует обращать внимание на

рисунки, способы печата-

ния, цвета, бумагу, водя-

ные знаки и напечатки.

Но здесь приходится встречаться и с такими особенностями, которых нет у марок. Первое, что на цельных вещах бро-

сается в глаза, — это пе-

чатное изображение, т.е.

всякого рода надписи,

числа, знаки и украпе-

ния, стоящие в стороне

от напечатанной марки,

которые в большей или

меньшей степени повер-

гаются изменению. У по-

товых карточек играют довольно заметную роль

их кайма или рама. На

старо-германских конвер-

тах следует отметить цветной напечаток на так называе-

мом амазон письме, находящийся то справа от марки,

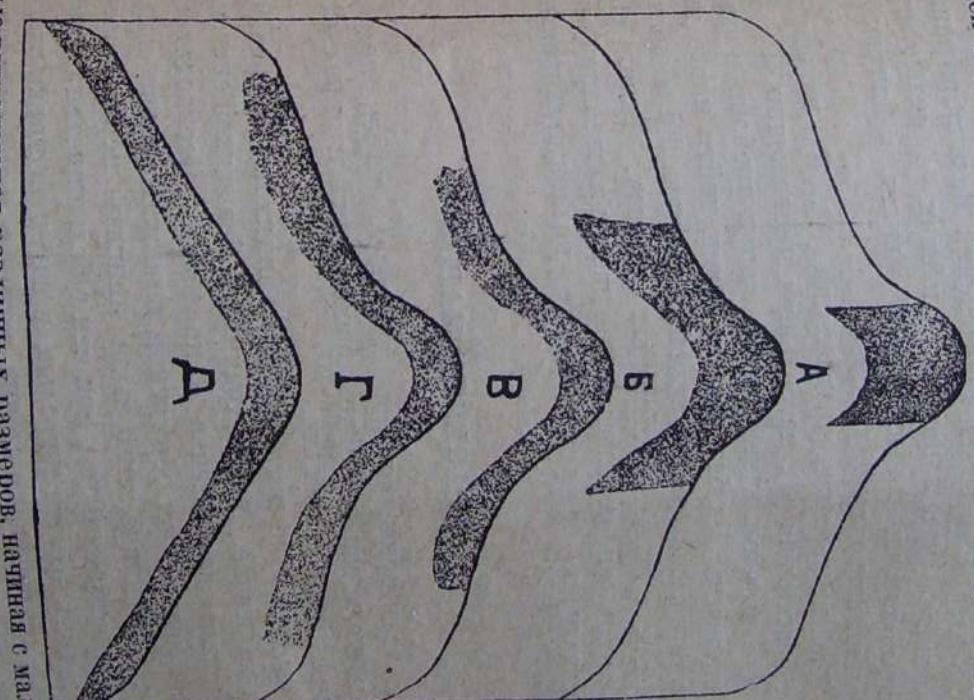
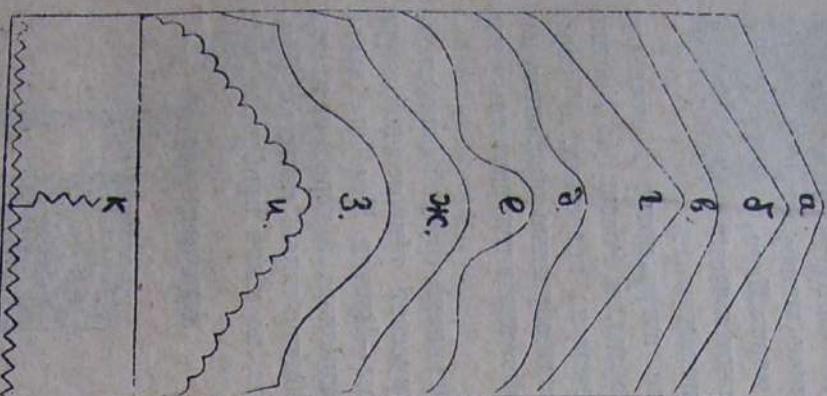
то слева от нее, то на ней.

При исследовании цвета бумаги или картона можно

заметить, что он на обороте некоторых цельных вещей

другой, чем на их лицевой стороне и что цвет откры-

ток и конвертов внутренней стороны иной, чем сна-  
ружи, при чем бывает, что у них имеется надпечатка  
снизу. Особенное значение имеет у всех цельных  
вещей их величина, главным образом у конвертов, кото-



рые встречаются различных размеров, начиная с малень-  
кого для визитных карточек, как в России, и кончая  
большими для пакетов, как в Вюртемберге. Настолько  
же и разнообразны у конвертов закрывающейся клапан,  
его клей и печать, которые бывают либо цветной, либо

бесцветный; а) острый клапан, б) клапан под углом  
острым углом, в) округлений клапан, г) прямой кла-  
пан с отупленным концом, д) вырезной клапан, е) сильно  
вырезной клапан.

Конверты заказных отправлений Великобритании и  
колоний: ж) мало вырезанный клапан, з) сильно выре-  
занный клапан, и) высеченный клапан, к) зигзаговый  
верхний или нижний клапан.

Клей на коротком протяжении (А), (Б), на половин-  
ном протяжении (В), на большом протяжении (Г), (Д).

Для открыток замечательна форма пробоин и разме-  
щение текста. На бланках же можно найти много инте-  
ресного в расположении текста на лицевой и оборотных  
сторонах, а также на отрезных купонах. Таким обра-  
зом определение ценных вещей дает филателисту много  
завлекающего, не уступающего коллекционированию  
марок.

#### ХРАНЕНИЕ МАРОК.

Для коллекционирования почтовых марок недоста-  
точно марки разобрать, рассмотреть и определить  
их необходимо и хранить.

Первоначально мало обращали внимания на хранение  
своих коллекций. Марки хранились без всякой системы,  
где попало, обыкновенно в коробках. Необходимость  
в более щадительном обращении возникла только посте-  
пенно. Вследствие этого были приняты первые шаги  
систематической работы, при чем в большинстве случаев  
использовались простой тетрадью, в которую марки вклю-  
чались всевозможными kleями, которые ныне считаются  
негодными или вредными. Когда появился первый аль-  
бом, стали обрезать у марок зубцы, иной раз и всю  
кайму, чтобы поместить марку в слишком узко упакован-  
ные промежутки между линиями, что теперь едва ли

кто-нибудь себе позволит сделать. Если современный  
начинающий коллекционер не сразу возьмется за аль-  
бом, а сперва прибегнет или к бумажным листам, или  
просто к тетради, то это, однако, отвергать не следует.

Напротив, начинающему коллекционеру не помешает

сперва пройти такую школу, где он может научиться  
распределять и приклеивать марки, т.-е. где он может  
приобрести самые необходимые сведения и ловкость  
для ведения дела. Таким образом он может впослед-  
ствии при употреблении данного альбома избежать неко-  
торые недочеты, как частое приклеивание и отрывание  
марок, вызывающее только порчу листов. Такое началь-  
ное свободное коллекционирование без альбома может  
быть основанием к последующему разрешению относи-  
тельно памеченного плана коллекционирования марок.

Большинство филателистов, по крайней мере универсаль-  
ные коллекционеры, приобретут себе альбом, т.-е.  
книгу с заголовками государств, отметками, касающи-  
мыми странами, с площадками для марок, с указаниями осо-  
бенностей марок и, что для большинства самое главное,  
с изображениями марочных образцов.

Выбор альбома зависит от вкуса филателиста. В общем  
могут быть удовлетворены все требования, так как  
имеются альбомы, как для начинающего, так и для опыт-  
ного филателиста, а также для так называемого кру-  
пного коллекционера, обращающего внимание на все виды,  
поданные знаки и т. д. Имеются альбомы, где листы напечатаны  
только с одной стороны; такие, где напечатано  
с обеих сторон; альбомы от простых до роскошнейших  
изданий; альбомы в крепких переплетах и с вынимаю-  
щими листами; с указанием стран на всех европей-  
ских языках; с указанием цен каталога, с географиче-  
ским атласом и с портретами правителей государств;  
существуют альбомы с переменными строками, без  
сущности государства, не разлинованные и по системе

втыкания марок; имеются альбомы для коллекционеров-специалистов и для коллекционеров-универсаллистов, маленькие портативные и огромные, тяжеловесные, цена которых колеблется от 10 пфеннигов до 200 марок до-военного времени.

Филателия современем так развились, что появились названия не только идеальные, но и коммерческие, предприятия с десятками служащих, которые имеют большие капиталы и обороты. Изготовление альбомов шло с ними наравне, усовершенствовало их, держало их на высоте, при чем изготавливаются альбомы для почтовых марок во всех культурных странах, где высоко квалифицированная германская промышленность марочных альбомов заняла первое место в мире.

Желающему приобрести альбом поэтому рекомендуется выписать прецесс-куранты и с ними основательно познакомиться, так как такие бывают весьма обширными и содержат описание всевозможных сортов. Кто имеет возможность лично обозревать альбомы, тому облегчается выбор. Для молодых людей, начинающих собирать марки, рекомендуется покупать небольшие альбомы, которые достаточно для имеющегося у них комплекта марок и допускают соответствующее развитие. Не советуется покупать альбомы с листами, напечатанными с двух сторон, так как от этого страдают зубцы и изнашиваются марки. Если средства позволяют, следует приобретать альбомы с вынимающимися листами, так как тогда имеется возможность вынимать листы со страницами, которые не подходят, и вставлять дополнительные листы какого-либо интересующего государства. Это преимущество проявляется всякий раз при выходе в свет новых выпусков марок.

Коллекционеру, которому по какой-либо причине не подходит альбом, например, при специализации, удобно воспользоваться для организации своей коллекции двумя

способами: свободно лежащими листами в ящике или регистраторами.

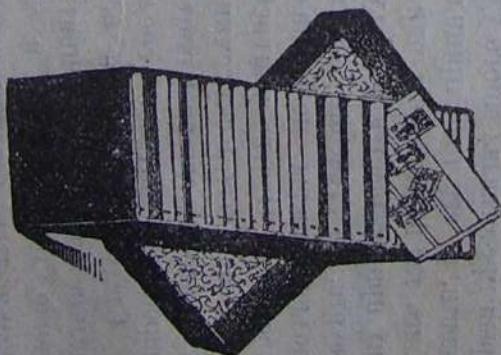
В обоих случаях требуется самому сделать из крепкой бумаги листы с обклеенными краями и мелкими скобками или пунктирами. Если избрать альбом без указаний, то следует обращать внимание на то, чтобы рамы и линии, обозначающие место наклейки марок, не бросались резко в глаза. Вообще при приобретении альбома следует обращать внимание главным образом на его полноту и целесообразность, оставляя на втором плане его красоту.

Для сбивания марок в неподгашенном виде, в особенности с kleem, имеются специальные альбомы: «Преко-альбом», где марки вставляются в особые листы с прозрачным верхом, в роли фотографических альбомов.

Почти у каждого коллекционера имеются двойные марки, которые являются для него лишними. Для приведения в порядок таких двойных марок, которые могут пригодиться для обмена, очень важны альбомы, где вместо листов поставлены бумажные мешочки для марок. Для хранения двойных марок можно рекомендовать своеобразный регистратор: «Dublettenord-пеп».

Важнейшее требование хорошо устроенной коллекции — это прикрепление марок. От этого зависит не только сохранность марки в альбоме, но и весь вид коллекции и ее ценность.

Во время летства филателии приклеивали маркиварским способом при помощи клейстера или kleekoi



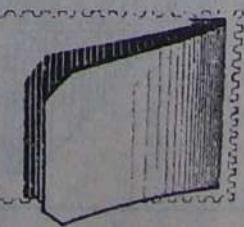
бумаги, но уже давно ими больше не пользуются. Раньше действителью горшок с клеем был неизбежной принадлежностью каждого коллекционера марок и несчастные детища филателии приклеивались накрепко к страницам альбома, дабы они сидели как можно крепче. Затем перешли к приклеиванию марок только на одном углу или на середине марки. Но и это было прочно; настолько прочно, что много старых и ценных экземпляров имеют местами уточченную бумагу. И все это возникло только от подобной обработки! Впоследствии приклеивались лоскутки папиросной бумаги справа сверху и слева снизу, а затем к страницам альбома. Это были только поиски, но настоящего разрешения вопроса еще не было. Впоследствии эти лоскуточки папиросной бумаги были заменены так называемым марочным краем, который представлял много удобства вследствие своей клейкости, но его тоже пришлось забросить и на смену явились так называемые марочные шарниры. Изобретение их приписывается И. Дауту, проживавшему во Франкфурте. В течение долгого времени консервативные коллекционеры пользовались этим вспомогательным средством. Охотно употреблялись филателистами просто изготовленные лоскуточки бумаги.

Иные же употребляют для приклеивания почтовых марок исключительно соединительную бумагку (фальц). Следует считать как основной принцип, что никогда нельзя марку приклеивать непосредственно либо частично, либо целиком к странице альбома, а следует пользоваться соединительным звеном. Это иначе общеизвестная и фабрично изготовленная тонкая, прочная и для употребления удобная бумага, покрытая бескислотным краем.

Она бывает нескольких сортов, смотря по ее назначению. Так, существует такой фальц, который очень крепко держит. Его называют фальцем сколлекционе-

ром». Его можно употребить только один раз, а иначе только тогда, когда наверно знаешь, что данную марку не придется переклеивать. Кроме этого фальца, существует «фальц для торговцев или для обмена», который легко отклеивается без вреда для марки и самой соединительной бумагки. Им пользуются торговцы марок и коллекционеры, которым почему-либо приходится снимать марки и их приклеивать в новом месте. Это бывает у последних либо при обмене двойных марок, либо при послыке марок коллекционерам филателистического клуба.

Существует два вида таких соединительных бумагек. Фальц одного вида имеет клей только с одной стороны. Его сгибают на одном конце на 2—3 миллиметра и прикрепляют на верхнем краю оборотной стороны марки, не касаясь зубцов. Большой конец их попадает на страницу альбома, на которой, однако, не приклеивается целиком, дабы было возможно его легко снять и приклеить к другому месту.

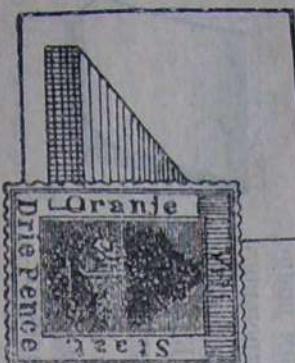


Некоторые филателисты предпочитают захватывать и верхние зубцы марки, даже пропускать грани выше зубцов марки. Такой способ предохраняет зубцы в тех случаях, когда марка имеет водяной знак и ее часто переворачивают. Но, с другой стороны, нельзя найти красоты в том, что торчит прозрачная соединительная бумагка.

Другой вид соединительного фальца — это бумагка, где клей с двух сторон: на одной вверху, на другой внизу. Этую бумагку приклеивают одной стороной к голове марки, а другой к странице альбома. Соединительная бумага остается на свободе и марки можно легко переворачивать и оттягивать от листа для

исследования. Соединительная бумага гладко лежит на листе альбома, а марка гладко на соединительной бумаге, вследствие чего соединительная бумага второго образца вдвое тоньше первого. Это имеет значение для тех альбомов, где число страниц очень велико. Поэтому соединительная бумага второго вида не имеет труда приложить между тем как при бумаге первого вида, где один конец бумаги длиннее, другой короче, трение довольно значительно. Такое постоянное трение отрицательно отражается на марках, изготовленных из непрочной бумаги и чувствительных, легко линяющих и стирающихся красок. Преимущество этой соединительной бумаги в том, что она пружинит, т.-е. она возвращается на свое место при закрывании альбома после того, как она могла немного оттянуться под влиянием теплоты во время рассматривания марок. Подобного преимущества не бывает у соединительной бумаги первого образца. В конце концов фальц второго образца имеет еще тот плюс, что он оставляет больше места для отметок цен и номеров каталога, что принято делать многими филателистами. Но, с другой стороны, он неудобен, если захочется рассмотреть оборотную сторону марки, например, водяной знак или метку исследования. При этом марка легко получает перелом, а от повторных переломов, разумеется, страдает сама марка.

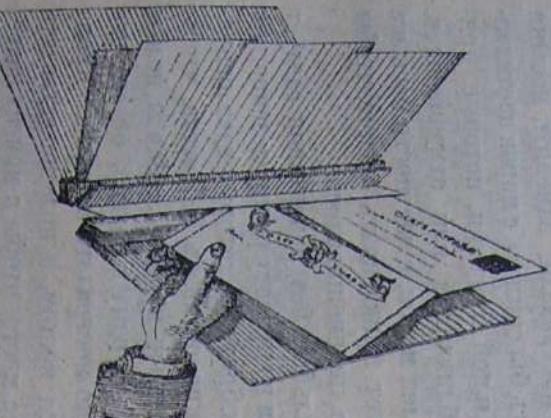
Какому фальцу отдать предпочтение — дело вкуса коллекционера, так как и первый образец имеет свой минус. От перелома марка не гарантирована, так как передко встречается, что при приподнимании марки



стибаются и ломаются ее зубцы верхнего края, вследствие того, что соединительный фальц недостаточно подведен гранью к зубцам марки. Приклеивать фальц марки следует аккуратно, чтобы не закрывать интерес ее оборотной стороны. Рекомендуется моить клей соединительной бумаги только немнога, в особенности с того конца, который приклеивается к марке, чтобы примене марок легко было их снять и, если последние пострадали, заменить новыми и тем самым не приходилось бы снимать с марок неотклеившиеся клошки соединительной бумаги, которые проплось бы снимать соскабливанием или отмачиванием. Если имеется в виду посылка марок, в частности посыла для меня, то марки следует приклеивать крепче, чтобы они не отклеивались и не перемещивались.

При вклейке марок в альбом без начертания следует больше обращать внимания на красоту расположения, чем на шаблон. Марки, на приобретение которых едва ли придется рассчитывать, можно оставить без места, чтобы тем самым скрыть некрасивые пробелы. Марки нельзя слишком близко приклеивать одну к другой, потому что это некрасиво и могут легко пострадать их края. Кроме того, не следует скучиться местом, а полезно оставлять то здесь, то там свободное место, чтобы в момент назревшей необходимости возможно было передвинуть марки. Большой ловкости требует черчение мест для марок. Кто его не обладает, тому за это дело не следует и браться. Писанных указаний должно быть по возможности меньше, но этим не сказано, что следует ставить слишком узкие рамки как только указания года и № каталога. Напротив, желательны отметки в ярких красках, как например, «новые отпечатки» и «подделки». Все зависит от склонности и оригинальности самого филателиста, как например, специалист всегда будет отмечать особенности своей коллекции и, без сомнения, собственоруч-

иные отметки, сделанные при научном руководстве, придают коллекции колоссальную ценность для исследования. Часто эти заметки делаются карандашом, что долгойно вспоминать, так как предоставляет возможность стереть в случае пополнения или изменения заметок, а также при изменении порядка марок. Вследствие этого не портятся листы альбома. Если прибегать к жилкам, то разрешается работать только тушью и ини в коем случае чернилами.



Тем паче копировальными или анилиновыми, где достаточно самого нежного прикосновения влажными руками, чтобы размазать написанное, или, что еще хуже, запачкать марки. Вместо падиной стран лучше всего применять гофрированную бумагу, которые приспособлены к наклейке.

Для хранения цельных вещей, выпускаемых почтовыми ведомствами, существуют особые тетради или книги, куда они вставляются. Эта система книг является патентом Бр. Зенф в Гейдельберге.

Такая книга имеет две твердые крышки с растягивающимися в твердых изгibaх и обклеенным полотном корешком, где находятся полосы для вставления цельных вещей.

Приложенная иллюстрация показывает, как прикрепляются цельные вещи, как там поворачиваются стра-

ны и как рассматриваются помещенные предметы. Если альбом заполнен, то своеобразное устройство его корешка дает при растягивании за крышки возможность увидеть все цельные вещи сразу, или рядом с другим, что представляет картину изумительной красоты и величия. Если захочется закрыть этот раскрытый альбом, то он легко складывается, не меняя положения хранившихся в нем цельных вещей.

В другом альбоме цельные вещи находятся в поперечных картонных полосах, где они расположены по две, даже по три рядом, при чем в последнем случае две цельные вещи частично прикрываются. Расстояние полос такого, что над полосами проходят белые черты, которые предназначены для разного рода заметок по заполнении страниц цельными вещами. На каждой странице можно поместить от 8 до 12 карточек и так как каждый альбом состоит из 50 страниц, то в нем можно хранить от 400 до 500 цельных вещей. Каждый лист альбома приделан полотняным фальцем. Сам альбом в крепком переплете и имеет много фальцев, так что даже в полном виде он не расстопыривается. Чтобы удобно хранить альбом от пыли, его держат в крепком и прочном футлире из шагреневой кожи и полотна.

Другой способ хранения цельных вещей есть хранение их убранными и в порядкеложеными в ящиках. Это устройство, которое неудобно для осматривания, является весьма утомительным для делей коллекционирования и для коллекций с широко задуманным планом. При небольших затратах для устройства этого способа имеет преимущество быть самым эластичным при движении и расширении. Разъединяют цельные вещи вкладыванием картонов, которые торчат немного выше среднего размера ящиков и тем самым облегчают разборку цельных вещей. Они делаются наподобие пылевых кар-

точных регистраторов, которыми, между прочим, пользуются филателисты с большим успехом.

Кому свою цельные вещи лороти, тот будет их держать, по крайней мере свои лучшие экземпляры, в прозрачных делуодных конвертах, которые изготавливаются в самых разнообразных размерах и имеются в продаже в магазинах, торгующих марками.

В мае 1924 г. Организацией Уполномоченного по филателии и болам была окончена большая работа по приведению в порядок всего налогоного запаса цельных вещей России, Украины и Финляндии. Экспертное Бюро Уполномоченного закончило составление каталога цельных вещей старой России, Р.С.Ф.С.Р., С.С.С.Р., Финляндии, Украины, Дальневосточной Республики и т. п.

### СПОСОБЫ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МАРОК.

Большим затруднением для филателиста является устаревание способа печатания марок. До тех пор, пока он имеет дело с марками одного изготовления, этот вопрос его может мало волновать, но как только он повстречается с марками, изготовленными разными способами, например, гравированием, литографией, книгоизданием и т. п., то не столь важно знать достоинство марок для безошибочного определения их, как отличие этих особенностей. Так например, Венгрия имеет марки гравированные и литографированные, Франция — печатанные и литографированные. Поэтому если филателисту представится случай для ознакомления с техникой книгоиздания или литографией, то ему не следует упускать эту возможность, так как она может дать ему многое поучительного.

Самые простые способы изготовления почтовых марок — это типография, литография, гравирование, из

которых каждый распадается на отрасли. Слишком далеко отвело бы нас в сторону, если бы мы начали рассматривать всю технику. Вполне достаточно, если объяснять филателисту это дело настолько, чтобы он мог разобраться в его принципах.

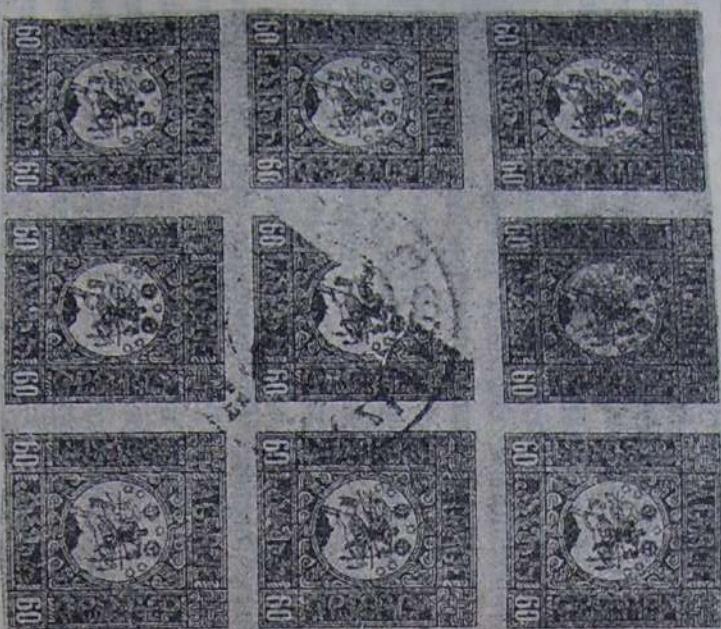
При книгопечатании изображение на клише выделяется выше. Формы для печатания могут состоять из собранных или в одну пластинку соединенных вырезанных деревянных или травленых никовых дощечек или из гальванопластики, между прочим и с наборными буквами. Печатание состоит в передаче на бумагу марок красок с намазанного вала, пресса или ротационной машины, где помечены описанным способом изготовленные изображения. Для ускорения печатания механически размножают первоначальный резной образец, и изготовленные штемпели соединяют в одну пластинку. Такая пластина дает

при работе сразу отпечатки целых марочных листов. Обыкновенно при книгопечатании марок имеют более грубую форму, вследствие чего различают штриховку и пунктирку; последнюю принято называть «автотипией». В последнем случае рисунок любого изготовления (будь то гравюра, литография, фотография, картина и т. п.) распадается при фотографии на металлическую пластинку на физической передаче па металлическую пластинку на бесчисленное множество мелких точек. Поэтому выходят из печати марочная картинка, состоящая из точек как в темных, так и в светлых местах.

Литография напоминает гравирование, где тоже выкладывают иглой или вытравляют рисунок кислотами. Это применяется обыкновенно при небольших изданиях или при печатании в первый раз.

Литография изобретена Зенефельдером и заклю-

ется в том, что рисунок наносится на литографский камень особой тушью. Затем все подвергается обработке кислотой, которая травит камень, но не тушь. После чистки камни его покрывают краской и приступают к печатанию при помощи литографского пресса. Для настоящей литографии применяется передача изображе-



ния с одного камня в любом количестве на другой больший камень, с которого только и печатается все издание. Уместно указать, что и гравированные и печатанные картины могут быть передаваемы на камень. Чтобы избежать трудной работы размножения рисунков ручным способом и чтобы получить совершенно одинаковые рисунки, прибегают к переводной бумаге. При помощи

ее переносят на камень рисунок столько раз, сколько отпечатков желают получить. При неаккуратной работе может случиться, что бумага согнется и получится не-

может изображение марки.

Гравированием называется такой способ печатания, где рисунок или вырезается при помощи гравчика (резца), или выкалывается иглой, или выдавливается, или вытравляется в гладко отполированной металлической пластике; чаще всего она медная или стальная. В углубления рисунка втирают или вливают при помощи красочного баллона краску, которая не пристает к блестящей поверхности. Если она где-либо пристает, то ее немедленно удаляют. Пластику подвергают высокому давлению под прессом, вследствие чего помоченна бумага в машине вжимается в углубление пластики и изливается оттуда находящуюся там краску, так что бумага воспринимает весь рисунок целиком. Хотя иные для гравирования употребляются всякие металлы, но тем не менее принято все это называть гравированием на меди. Это старый пережиток еще с тех времен, когда для этого дела пользовались только медными пластинками. Есть марки, которые сразу можно узнать по их густой краске, что они изготовлены гравированием на меди, например, марки Мексики, Австро-Венгерской полевой почты. В большинстве случаев неопытному трудно установить, сделан ли рисунок гравированием на меди или на стали. В виду того, что для филатelistов вполне достаточно умение отличать гравирование от книгопечатания, является для него второстепенным, гравирован ли рисунок марки на меди или



на стали. Сталь обыкновенно оставляет отпечаток своей твердости.

При гравировании бумага смачивается, чтобы она плотнее прилегала к пластинке и лучше восприняла все до мельчайших линий. Вследствие этого бумага растягивается; а затем при высушивании она опять стягивается. Все это и специфические особенности бумаги являются причиной, что рисунки на марках колеблются в своей величине. В среднем величина рисунков марки отличается на один миллиметр. В виду небольших размеров марок, не гравируют на пластинку рисунок 25 или 100 раз, что, однако, практиковалось раньше, а размно-

жают только первую гравировку

столько раз,

сколько потребуется для

изготовления одного ма-

рочного листа.

Каждый из этих способов печатания оставляет свой след на оборотной стороне марки. Оборотная

сторона марок показывает выступы от гравировальных пластиинками и обратно—при печатании типографским способом. При литографии обе стороны одинаково гладки, можно только заметить, что кое-где просвечивает бумага в зависимости от ее качества.

Чтобы узнать, каким способом изготовлена марка, необходимо сравнивать марки, тогда только можно заметить, что типографский способ оставляет обыкновенно на оборотной стороне марки от резкого давления машины определенные прозрачные линии или штрихи. Это можно особенно ясно увидеть у непогашенных марок. Литография в зависимости от природы камня оставляет на марке немногих неясные и нечеткие линии и площи, покрытые точками, но оборотная сторона совершенно



глажка. А гравирование на мели производит самые тонкие линии, которые на оборотной стороне заметны как углубления. Все отличительные черты каждого способа печатания лучше всего можно заметить на баварских марках, где издания до 1910 г., т.-е. четырехугольные марки и марки с гербами, сделаны типографским способом, марки принца Регента 1911 г., изготовлены типографским способом и юбилейные марки Людовика 1914 г. являются гравюрами. Точное сравнение марок с упомянутыми на способ изготовления каталога в руководствах и газетах всегда облегчают правильное определение способа печатания.

Кроме этих трех главных способов изготовления марок, имеют применение еще следующие способы.

Фотография на мели, при помощи чего сделаны марки баварского выпуска короля Людовика, есть вид гравирования, где рисунок фотографическим путем переводится на медный вал и там вытравливается.



Оффсет-печатание, которое в первый раз применялось в Германии, есть такое печатание, где всякого рода набор печатных знаков, рисунков, фотографий при помощи переносчика или фотографической передачи наносится нацинковую жестяную пластинку, с которой в офсетской машине передается печатания, на прозраченную клянку и с нее на бумагу.

Въпуклая печать может быть сделана двояким образом, поскольку она находится в связи с книгопечатанием. В печатной машине имеются две пластины, из которых одна печатает красками, а другая выжимает в белых местах бумаги въпуклые изображения или же въпуклости на марках делаются при помощи двух пластинок,

где в одной имеется изображение выпуклое, а в другой — вогнутое. Таким способом были в точности такие, только вогнутое. Такими способом были сделаны старо-германские марки на конвертах. Кроме



этих способов выпуклого печатания, такие марки делаются при помощи так называемой машины для выпуклого печатания. В виду того, что для этого требуется бесконечная лента бумаги, что получается от склейки более коротких бумажных лент, часто встречается, что марки, напечатанные как раз на месте склейки, разъединяются

в воде, так что полоса из нижней части имеет выпуклую цветную печать только на половину. Однако, это встречается только у марок с выпуклой печатью Перу.

У всех упомянутых способов марки изготавливаются машинами целыми листами.

Иначе обстоит изготовление их при помощи ручной печати. Для этого вырезается рисунок марки или падпечатка в резине, дереве или металле и печатается в каждом случае отдельно рукой на марочной ленте, листе или конверте. Обыкновенно

ручная печать употребляется для погашения марок, поэтому не приходится о ней здесь больше распространяться (см. главу о погашении). С начала прошлого столетия, а по мнению некоторых филателистов, уже с конца XVIII века, вплоть до появления первой русской почтовой марки имели место штемпели оплаты. Наподобие им существовали штемпеля для почтовых отправлений для русских посольств за границей. Только Уганда позволила себе печатать первые выпуски на пишущей машине. Во время бурской войны выплы некоторые Марфекинг марки, изготовленные при помощи светографии и гравирования на стали, листами разных форматов, по 100 и 50 штук в листе, в период монархии; в 100, 60, 50, 40, 18 и 8 марок листы печатались при Р.С.Ф.С.Р. и по 100 и 50 марок в листе — в С.С.Р. Относительно расположения марок в листах следует указать, что марки в них разделяются горизонтальными и вертикальными полосами. Своеобразно расположены марки выпуска 1922 г. в пользу голодающих: 133 различные марки печатались на одном листе: 54 шт. по 2.000 руб., зеленые, 28 шт. по 6.000 руб., зеленые, 27 шт. по 2.000 руб., зеленые и 24 шт. по 4.000 руб., розовые; все разных размеров. Нельзя не коснуться единственной неизвестности в советских марках. В нескольких листах 100-рублевых марок выпуска 1922/23 гг. имеется по одной марке в листе с ошибочной надписью 70 рублей вместо 100 руб., оранжевого цвета.

Коллекционерам, которые интересуются способами изготовления марок для более обстоятельного изучения их, можно рекомендовать как руководство великолепное произведение Александра Бунгера: «Vom Alter zum Postschalter».

## ВЫПУСК И ИЗДАНИЕ.

Что такое выпуск и что такое издание? Эти два вопроса для филателиста не всегда совсем ясны, между тем как необходимо отличать понятия «выпуск» и «издание». В большинстве случаев не делают существенного различия в употреблении этих двух терминов. Но практика должна доказать, что эти два слова не следует смешивать, а напротив, что каждое из них имеет определенное содержание.

Если какое-либо государство выпускает новую марку или делую серию еще не существующих образцов или на другой бумаге, или с водяным знаком, или с каким-либо другим изменением, то имеется налицо выпуск, так как такие марки напечатаются. Так, можно, например, найти у марок «Deutsches Reich» первый выпуск от 1 января 1872 г. марки в полгроша и в 2 крейцера буро-красного цвета, та же марка от апреля оранжевого цвета. Здесь мы имеем дело со случайными изменениями цветов, а почтовое ведомство печатало их в оранжевый цвет, чтобы избежать часто встречающихся ошибок, которые случались в особенности по вечерам при освещении, когда их смешивали с розовыми марками в 1 грош и 3 крейцера. Таким образом налицо новый выпуск оранжевых марок. Иначе обстоит дело с изданием. Под изданием понимают количества одновременно напечатанных марочных экземпляров. Каждое новое количество, выпущенное из печати, является новым изданием, но часто очень трудно или совсем не отличить нового издания от предыдущих. Но если удастся замечать некоторые оттенки красок, как, например, желто-зеленые вместо синевато-зеленых или кармин вместо



## ОПЕЧАТКИ, ОШИБКИ И СЛУЧАЙНОСТИ ПЕЧАТИ.

При изготовлении почтовых марок иногда бывает, что некоторые марки выходят случайно с каким-нибудь дефектом. Это может случиться вследствие ошибок в матрицах, перестановки букв набора, смешения красок, случайно употребленной другой бумаги, порчи пластинок или какой-либо иной технической неправильности. Подобные отклонения от нормальной марки называют опечатками (еггатае), что, однако, не всегда правильно употребляется многими филателистами. Придавая слову «опечатка» особое значение, этим словом обычно пользуются в целях обмана неопытных коллекционеров, которым часто продают марки с неважным отклонением по очень высокой цене.

Следует отметить, что бывают, к сожалению, случаи, когда лица, близкие к изготовлению почтовых марок, знакомые с филателией, из корыстных целей намеренно воспроизводят марки с всевозможными недочетами. Поэтому рекомендуется относиться с большой осторожностью к маркам с природными дефектами и признавать действительными только такие, которые являются общепризнанными. О них имеются указания в руководствах и каталогах, а умышленно изуродованные марки существуют обыкновенно в весьма ограниченном количестве.

буро-красных, то в данных случаях перед нами издание с непредвиденными изменениями. Понятно, что марки одного образца, просуществовавшие много лет, были напечатаны во многих изданиях, а потому они могли быть напечатаны всевозможными оттенками цветов. Эти особенности принимаются во внимание коллекционерами-специалистами, как, например, русские марки образца 1889 г., просуществовавшие 15 лет, имеют самые разнообразные оттенки.

В филателии следует строго отличать опечатки от ошибок и от недочетов, происходящих от пластинок и от случайностей печати.

Относительно опечаток пишет маститый филателист Федор Газе в своей книге «Lehrbuch der Briefmarkenkunde»: «Опечатки суть такие марки, которые изготовлены ненамеренно с дефектом и случайно выданы публике в то время, когда курировали правильные марки».

Другой писатель Луи Зенф говорит следующее относительно опечаток: «Под опечаткой я понимаю неправильность цвета марки, выпущенной в непредусмотренном цвете, согласно указания в каталоге».

Однако мнения обоих авторов не вполне сходятся. Федор Газе понимает под опечаткой такие марки, которые случайно изготоизлены неправильно, куда можно отнести и ошибки марок Молены, так как типография их сделала не нарочно. Луи Зенф ограничивается только одним ошибочным цветом, как например, голубая марка Саксонии в  $\frac{1}{2}$  пфеннига, что и представляет явную опечатку. В этом отношении формулировка Зенфа точнее.

По мнению Александра Бунгера, опечаткой называется неправильно напечатанная марка. Слова он относит:

- 1) Опечатки в цвете: цветные на белой бумаге. Например, Перу 1858 г. «Medio Peso» красные вместо желтых; Болгария 1882—85 г. г. в 5 стотинки розовые на бумаге телесного цвета вместо зеленых на зеленоватой бумаге. При этом все равно, посит ли целый лист этот недочет или одна марка.
- 2) Опечатки в цвете: цветные или черные на цветной бумаге. Здесь самая значительная опечатка у марок Саксонии. Реже встречается опечатка Бадена 1851 г. в 9 крейцеров — зеленые вместо правильного розового цвета. И здесь безразлично, напечатана ли эта опечатка

целым марочным листом или только одной маркой на марочном листе.

- 3) Неправильная надпечатка: это надпечатка на марке, которой она не присвоена, как 5 Р. Египет 1866 г., которой предназначена для 10 Р. Затем надпечатка неправильного цвета, как на марках Болгарии выпуска 1884 г.—85 г.г., где пять на 30 -стоинчного достоинства синевато-коричневого и черного цвета вместо красного. Слова же относятся синяя надпечатка «1 штасти» на 20 пфенниговой Ультра-мариновой марке германской почты в Гурции, так как для надпечатки был плащен черный цвет. В данном случае это не касается какой-либо ошибки печатания, а только неправильности цвета, ведь надпечатка сама была правильной.
- 4) Опечатки водяных знаков; у Нового Южного Валлиса имеются, между прочим, красивые квадратные марки 1854 г., которые впоследствии были снабжены водяными знаками в виде чисел 1, 5, 8, вместо числа 2 на марке в 2 пенса. Слова можно отнести обратно и правильно расположенные водяные знаки, которые произошли от неправильного вставления марочных листов в машину, так как они ошибочно изготоизлены.
- 5) Обратно расположенные середины марок и их рамки: от неправильного вторичного прохождения листа через марочную машину происходит то, что напечатаны в обратном направлении либо серелина, либо кайма марки, включая слова и марки с выпуклой печатью.

Опечатка может произойти от разных причин. При опечатке цвета бывает, что весь лист выпал в другом цвете, как опечатки Саксонии, Болгарии, Румынии 1906 г., что марки напечатаны на бумаге марок другого достоинства, что благодаря неправильной установке машины одна марка в каждом листе среди правильных марок другого цвета, что сделаны на марке неправильные надписи, обозначения достоинства или валюты. К опе-

чаткам в красках относятся коричневая марка Лобека в 2 шиллинга, с надписью «Zweieinhalf Schilling», так как несколько пачек марочных листов прошли с новой цифрой 2 вместо прежней  $2\frac{1}{2}$ , а



надпись ошибочно оставлена прежней. Подобный же случай с буро-красной маркой Швейцарии 1873 г., где при цифре в 20 эр имеется надпись «Tretio (т.-е. 30) Огё».

Часто бывает у марок двойного изготовления, а также

двухцветных марок, что середина напечатана иначе, чем окаймление, при чем встречается, что она напечатана в обратном направлении. Это может случиться от двух причин: или пластика для печатания сама безуказания и марочный лист прошел в обратном направлении через машину, вследствие чего все марочные листы имеют марки с обратно расположенной серединой, или же исправлена испортившаяся середина клише тем, что вставлена новая, но только в обратном расположении, что вызывает неправильность только у одной марки, т. е. обратное изображение середины или каймы. Во всех этих случаях мы имеем дело только с опечатками, так как эти марки ошибочно изготовлены, но не имеют ошибки в печати.

Если у марок двойного изготовления соответствующие обеих кипе сделаны неаккуратно, то получаются следы.

Для иллюстрации марок двойного изготовления, когда листы при вторичном прохождении через машину были вставлены набором, можно указать на выпуск 1891 г. Соединенных Штатов Север-

ной Америки. По той же причине может получиться, что рама напечатана в обратном направлении, как, например, марки Испании выпуска 1865 г. То же относится к наоборот напечатанной сети на оборотной стороне марок Эльзас-Лотарингии. Опечатками волнистых знаков называются такие, которые сделаны на марках, которым они не полагаются, например, служебные марки Баварии 1920 г.

Русские марки образца 1904 г. плавались в два и три према, поэтому они встречаются со сдвигами тона, центра и с отпечатками

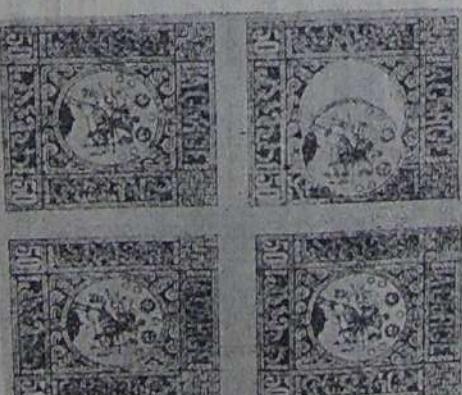
брюски на клеевой стороне.

Э5-копеечная темно-фиолетовая марка с зеленым центром 1902 г. встречается с отпечатком рисунка на клеевой стороне с перевернутым центром.

Русские марки периода империи встречаются с перевернутым фоном и перевернутым центром.

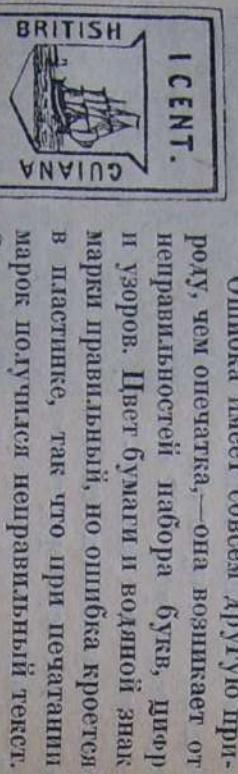
Под опечатками в надпечатках не следует понимать какие-нибудь ошибки в тексте, а надпечатки, собственные маркам иного достоинства, неправильный цвет надпечатки и надпечатка неправильного обозначения достоинства и т. п.

Подобно тому, как у двухцветных марок, встречается и у марок с выпукло напечатанной серединой, что середина сделана в обратном направлении.



Зато большинство надпечаток с ошибками следует считать разновидностями, раз они встречаются в единичных случаях, как, например, «zahlfbar» вместо «zahlfbar», у Баварии или «Empfänger» вместо «Empfänger». Стюдии же относятся наоборот, криво, обратно напечатанные двойные или свинцовые надпечатки, которые следует отнести к категории неправильного расположения водяных знаков и пробоин.

С опечатками не следует смешивать встречающиеся на марках, на цельных вещах и т. д. ошибки печати. Чаще всего они встречаются в надписях самих марок и в надпечатках, состоящих из надписей, которые были с ошибками набраны в типографиях и так напечатаны.



Ошибка имеет совсем другую природу, чем опечатка,—она возникает от неправильностей лабора букв, цифр и узоров. Цвет бумаги и водяной знак марки правильный, но ошибка кроется в пластинке, так что при печатании марок получился неправильный текст. Сюда нельзя отнести пелочеты, которые возникают вследствие испорченности пластиинки; так, надо считать ошибками гравирования «colonization» вместо «colonization» у Ньюфаундленда 1910 г. в 6 цент; «ratimus» вместо «petimus» у Британской Гвианы 1852 г. в 1 и 4 пента; «gerulica» вместо «gerpublica» у Колумбии 1886 г. в 20 сент; «immediate» вместо «immediata» у Кубы 1899 г. в 10 цент; «1 Piastres» вместо «1 Piastrey» Гурции 1880 г. черная и синяя; так как ошибка была сделана при изготовлении первой печати, то она передалась и на пластинку. В виду того, что марки с такими ошибками пропали в свет цельными выпусками, их следует рассматривать как нормальные. То же самое касается целого выпуска марок, сбраженного какой-либо одной

ошибкой, как, например, «katahdian» вместо «kemah-kotaan» у марок Иогор 1896 г. и т. д. Эту ошибку набора находим у надписей, изготовленных отдельными составными буквами. Это очень часто встречается у Модены и у марок с надпечатками, где очень часто стоят неправильные буквы и цифры, как One Cent Preak и т. д.

Ошибки вследствие вставления неправильного кипче встречаются у марки Швеции 1873 г. в 20 Öre буро-красные, где вместо пострадавшего клише поставлено клише марки в 30 Öre, вследствие чего марка имеет правильную цифру 20 и неправильную надпись «Tretio Öre».



Затем Любек 1859 г. буро-красная марка в 2 миллинга. Здесь также испортилась пластиинка, и рисунок  $2\frac{1}{2}$  шиллинговой марки перенесли на камень и изменили цифру до стоимости на углах марки, начертав 2 и оставив боковую надпись «zweieinhalf». Это случай, где типография умышленно оставила ошибку. В третьих, Исландия 1903 г. в 20 Авг синяя, с ошибочными надписями «Rjónusta» вместо «Frimarki». У этих марок нет дефекта, так как они напечатаны на правильной бумаге и правильным цветом, а имеется ошибка печатания.

На марке 250-рублевого достоинства 1922 г. имеется надпечатка «100.000 руб.», которая встречается в искаленном виде: 0.000 руб., 000 руб., 00 руб. и вместо руб.—руб.

Типами, как указывается в введении каталога Зенфа, называются заметные различия в марочной картинке или в надпечатке одного и того же марочного вида, кото-

рые получаются от частичного изменения в постоянной форме печатания марок, например, Антиохии в 10 центов 1902 г. При надпечатках получается различие типов благодаря большим, меньшим, жирным, тонким и другим видам письма, как это показывают надпечатки малайских государств в бесчисленном множестве примеров.

Можно указать и на типы среди русских марок: коричневые марки с оранжевым центром, достоинства в один рубль, имеют под овалом «I» различной толщины и длины.

Если во время печатания в машину заберется пиль или бумагные лоскутки, то получаются белые места на марке, которые нельзя рассматривать как опечатки.

Под лефектом пластинки следует понимать ее испорченность, будь это под химическим или механическим, или под каким-либо другим влиянием, что при печатании передается на бумагу. Этот недочет больше всего бросается в глаза на местах надписей, так как замечаются искаженные слова, буквы, узоры, прерванные и недоведенные линии каймы, прямые, драпировки другие знаки, бесцветные и размазанные места, перепленные и недоведенные изображения. Для специалиста может быть интересной задачей собирать все такие дефекты. В каталогах они встречаются только в тех случаях, когда эти недочеты пластинки повторяющиеся и устойчивый характер на марках, или на пачках, или на картинах. В общем эти недочеты не играют большой роли в филателии, если они не портят заметных мест марок.

Такие дефекты пластинки бывают например DFUT-CSHES REICH вместо DEUTSCHES REICH Швейцарии 1867 — 68 г. г. в 10 рапен с соединительной линией между

единицей и пулем; Бавария 1890 г. в 5 пфеннигов с крючком у птички или 1911 г. в 30 пфеннигов с большим пятнородом; Бельгия 1884—85 г. в 25 сент с белым пятном и т. д. У марок Ольденбурга мы находим ошибку: Oldeburg 8 вместо тройки; у марок Австрии 1908 г. в 35 геллеров Francisca вместо Franciscus. Таким образом вызванные искажения марок или пропущенные зом выявляются порчи пластинки. Подобные буквы есть результат порчи пластинки, пока их не заметят и не устранит.

В серой марке с красным овалом выпуска 1875 г. в слове «Восемь» недопечатана буква «B», вследствие чего получается «Сосемь» и другие буквы в виде R, D, R, K, B и т. д. В 10 и 20-копеечной марке того же выпуска встречается в слове «десять» и «двадцать» кре-стообразное «тт».

С изнашиванием пластинок, что обыкновенно встречаются только у гравирования на меди, связаны некоторые неправильности, которые проявляются, главным образом, в пропусках в более нежных местах рисунков. Обыкновенно стараются исправить испортившиеся части тем, что их снова гравируют, но при этом нередко встречается, что получается видоизменение самих рисунков. Случайности печати есть ошибочность воспроизведения рисунков, но отличаются от дефектов пластинки тем, что постороннее тело попадало между пластинкой и бумагой (пылинка, бумажное волокно, волосок, металлический осколок), которые не портят формы печати, но отражаются на отпечатке, оставляя след на марочной картинке. Обыкновенно такое лишие тело исчезает немедленно, иной раз меняет положение и реже остается на одном месте и продолжает вредить, вызывая искажение букв или других частей марок, неуместные штрихи, прерывистые рисунки и т. п. Сюда же относятся и свинцовые отпечатки, далее неправильные двой-